

「日立市の広報に関するアンケート」集計結果報告書

平成31年2月
日 立 市

目 次

I アンケートの概要	1 ページ
II 調査結果	
1 回答者の属性	
(1) 性別と年齢層	2
(2) 職業別	2
(3) まとめ	3
2 市報について	
(1) 入手方法	4
(2) 閲覧状況	5
(3) 読む深さ	6
(4) 評価	7
(5) 発行回数	8
(6) 記事の量など	9
(7) 記事のうち関心のあるもの	10
(8) 入手していない理由、読まない理由など	11
3 ケーブルテレビ行政放送について	
(1) J W A Y への加入状況	13
(2) ひたち J チャンネルの視聴状況	14
(3) 行政情報番組ごとの視聴状況	15
(4) ひたち J チャンネルを見ない理由	16
(5) 行政情報番組に対する要望や感想など（自由記載）	17
4 コミュニティ FM について	
(1) FM ひたちの聴取状況	19
(2) 日立市提供番組の聴取状況	20
5 日立市公式ホームページ（HP）や SNS の利用状況	21
6 市の広報に対する要望など	
(1) 市の広報で取り上げてほしいテーマ	22
(2) 市に関する情報の入手方法	24
(3) 日立市の広報についての意見や要望など（自由記載）	26
7 まとめ	
(1) 市報について	28
(2) ケーブルテレビ行政放送について	29
(3) コミュニティ FM について	30
(4) 市の広報に対する要望など	31
III 集計結果（単純集計）	
1 市報について	33
2 ケーブルテレビ行政放送について	36
3 コミュニティ FM について	38
4 日立市公式ホームページ、SNS などについて	40
5 市の広報に対する要望やあなた自身のことなどについて	42
IV 調査票	44

I アンケートの概要

1 目的

このアンケートは、市報紙面、ケーブルテレビ行政放送番組、コミュニティFM番組等の更なる充実を図るため、市の広報に対する市民の意見、要望等を把握し、今後の市の広報の在り方を検討するための資料として活用するため、実施しました。

2 対象

18歳以上の市民 3,000人（住民基本台帳から無作為抽出）

3 配布及び回収の方法

郵送によりアンケート用紙を送付し、回答後、同封した返信用封筒（料金受取人払）で返送していただきました。

4 実施期間

平成30年9月21日～10月5日

5 回収率

36.10%（1,083人／3,000人）

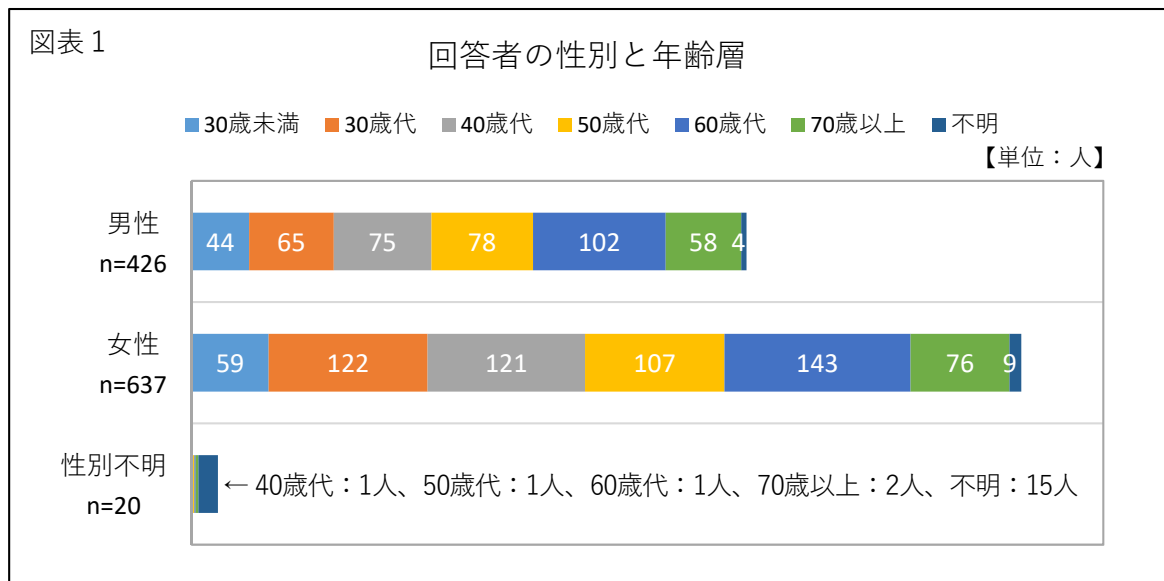
6 その他

- (1) 設問に対する回答は、原則として選択肢のうち当てはまるものを一つ選んでいただきました。例外的に、複数の選択肢を選んでいただいた設問や、意見、感想などを自由に書いていただいた設問については、それぞれの見出しにその旨を記載しています。
- (2) 数値を四捨五入しているため、集計表、グラフなどの個別の数値と合計が合わない場合があります。

II 調査結果

1 回答者の属性

(1) 性別と年齢層



ア 男性は 426 人 (39.3%)、女性は 637 人 (58.8%) で、女性が男性の約 1.5 倍でした。

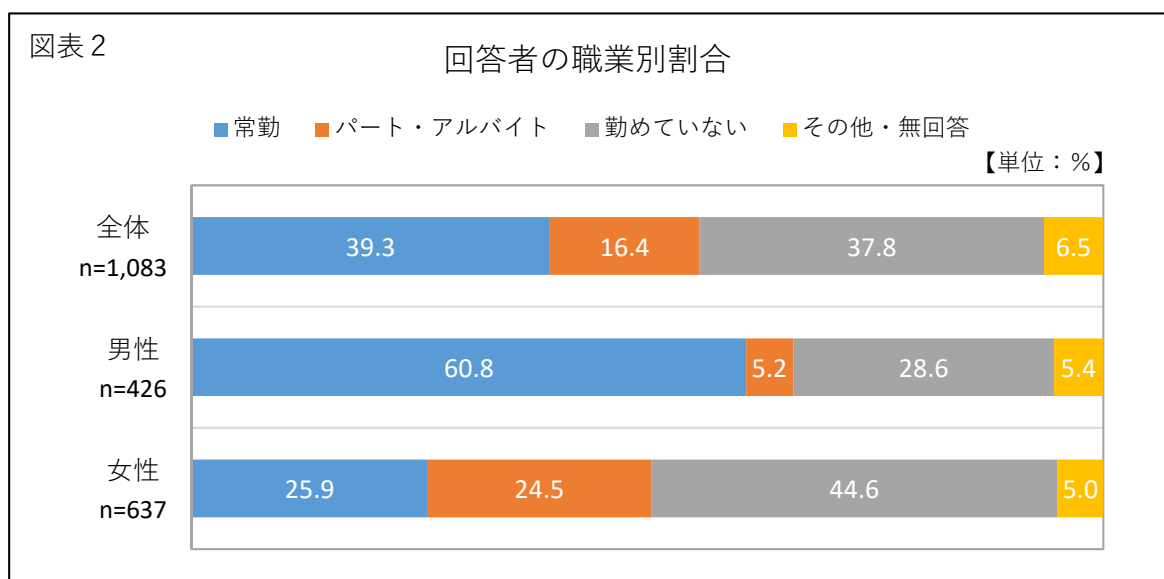
イ 60 歳代が最も多く、男性、女性と性別不明の方も合わせると 246 人 (22.7%) でした。

ウ 30 歳代では女性 (122 人) が男性 (65 人) の約 1.9 倍、40 歳代では女性 (121 人) が男性 (75 人) の約 1.6 倍でした。

エ 40 歳未満は 290 人 (26.8%)、50 歳未満は 487 人 (45.0%)、60 歳未満は 673 人 (62.1%) で、60 歳以上は 382 人 (35.3%) でした。

オ 40 歳未満の女性は 181 人で、全体の 16.7% でした。

(2) 職業別



ア 全体では、常勤の方^{※1}が39.3%、パート・アルバイトの方が16.4%、勤めていない方^{※2}が37.8%でした。

※1 自営・役員 5.1%、正規社員・職員 31.8%、派遣社員 2.5%の合計

※2 家事専業 16.9%、学生 2.8%、無職 18.1%の合計

イ 男性では、常勤の方が60.8%であったのに対し、女性では、その割合は25.9%であり、パート・アルバイトの方が24.5%、勤めていない方が44.6%でした。

ウ より詳しく見ると、常勤の方は、男性の60歳未満では80.2%、女性の60歳未満では35.5%でした。

(3) まとめ

調査結果を見る上では、次のようなことに留意する必要があると考えられます。

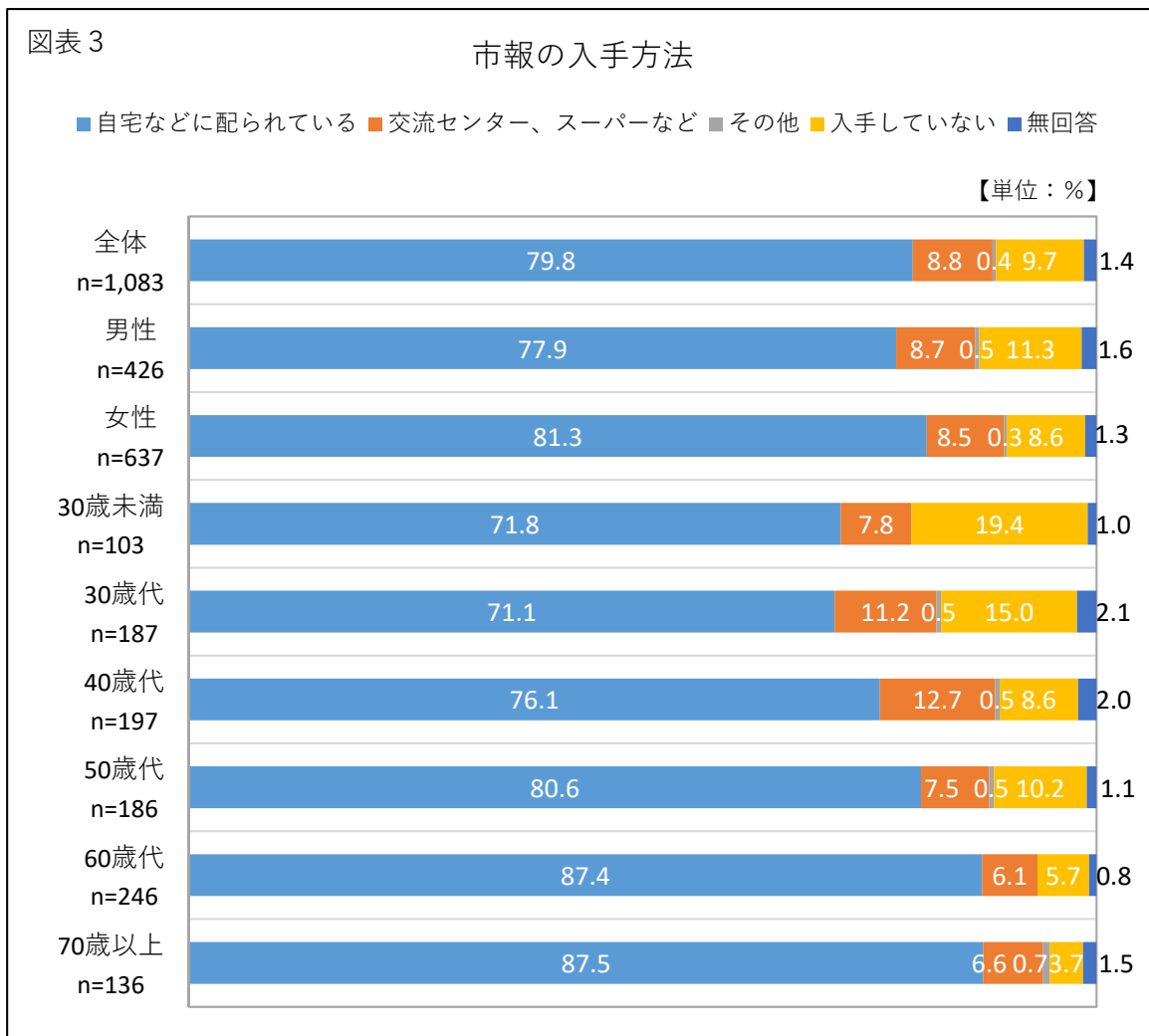
ア 回答者の約6割が女性であること。

イ 60歳未満の方は、約6割であること。

ウ 常勤の方は、男性では約6割、女性ではおおよそ4人に1人であること。

2 市報について

(1) 入手方法

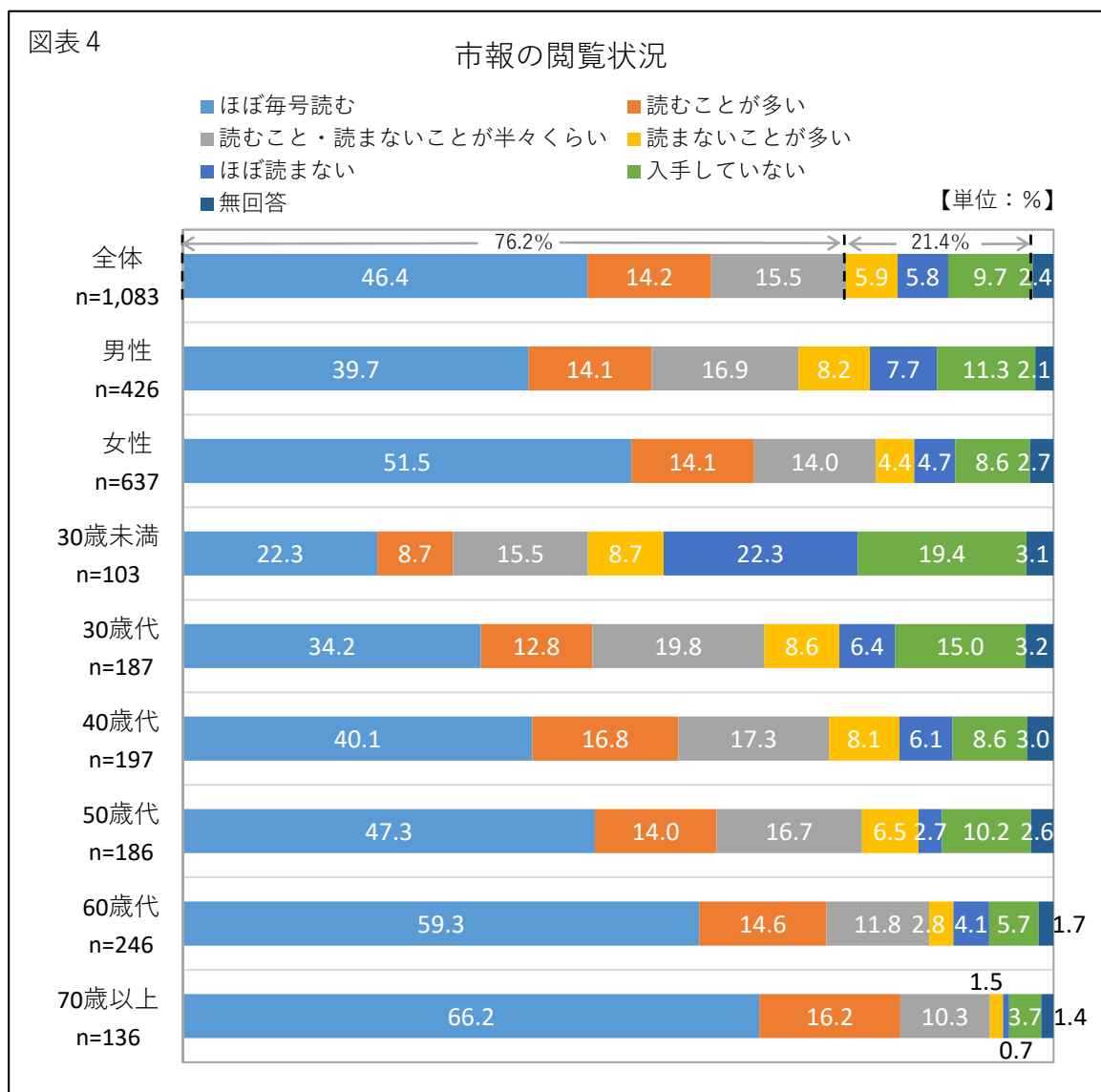


ア 「自宅などに配られている」が全体の79.8%と最も多く、平成30年10月5日号市報配布世帯の市内全世帯に占める割合75.7%とほぼ同じでした。

イ 「交流センター」や「スーパー」などで入手している方は全体の8.8%でした。より詳しく見ると、男性の40歳代(16.0%)と70歳以上(13.7%)、女性の30歳代(14.0%)で、比較的多いです。

ウ 「入手していない」方は全体の9.7%でした。より詳しく見ると、30歳未満(男性22.7%、女性16.9%、合計19.4%)と30歳代(男性15.4%、女性14.8%、合計15.0%)で、比較的多いです。

(2) 閲覧状況



ア 「ほぼ毎号読む」(46.4%)、「読むことが多い」(14.2%)、「読むこと・読まないことが半々くらい」(15.5%)の合計は、全体の76.2%(825人)でした。

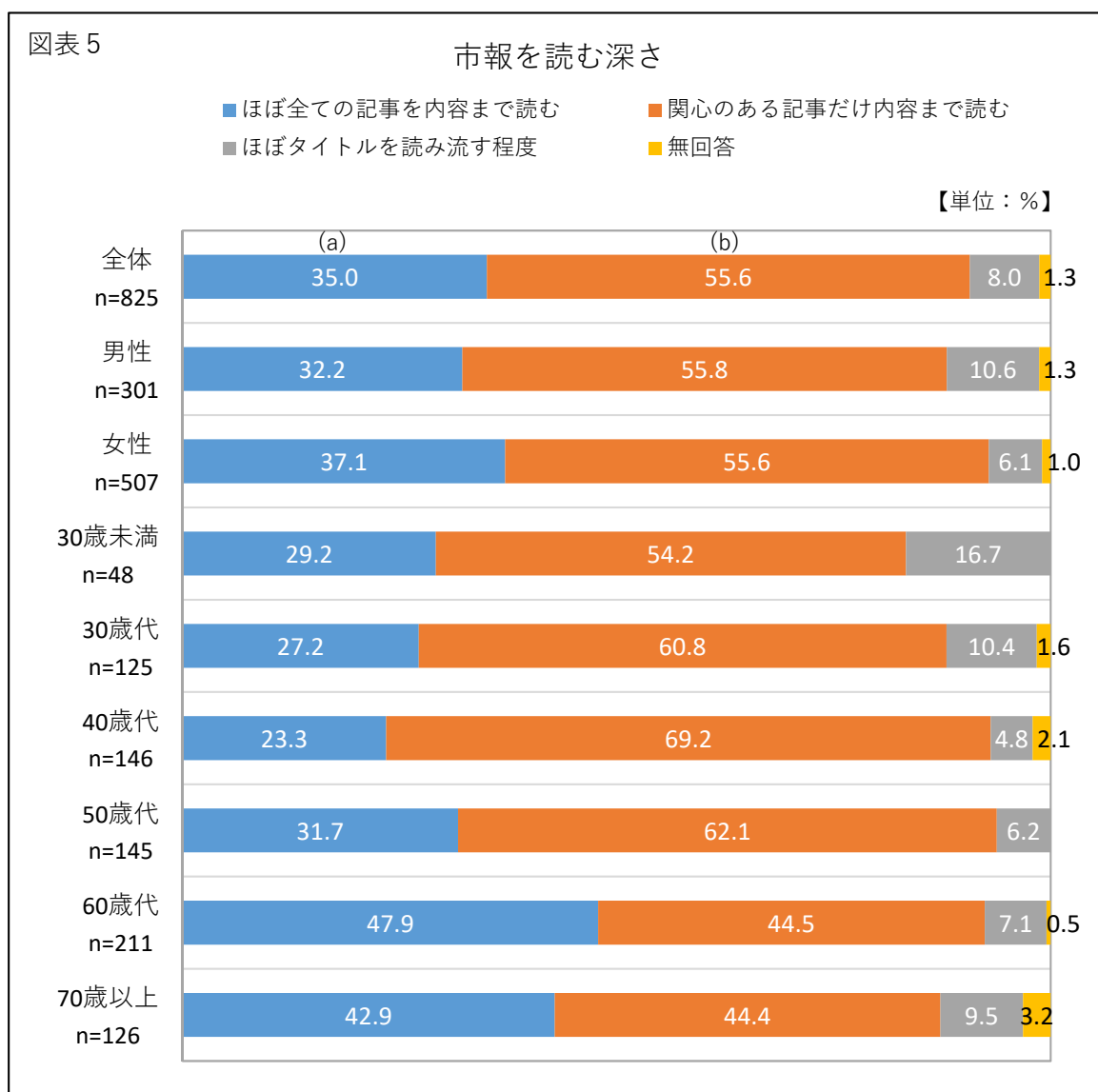
イ この割合は、男性(70.7%)よりも女性(79.6%)の方が多く、各年齢層でこうした傾向が見られます。より詳しく見ると、特に40歳代では男性の58.7%に対し、女性は84.3%と差が大きいです。

ウ 年齢層別では、70歳以上の92.6%が最多で、年齢層が下がるほど少なくなり、特に30歳未満では46.6%にとどまっています。

エ より詳しく見ると、男性の60歳代、70歳以上と、女性の40歳代以上8割を超えており、こうした方々に市報がよく読まれていることが分かります。

オ 「読まないことが多い」(5.9%)、「ほぼ読まない」(5.8%)、「市報を入手していない」(9.7%)の合計は、全体の21.4%(232人)でした。(これらの理由は11ページの(8)に記載)

(3) 読む深さ



ア 「ほぼ毎号読む」、「読むことが多い」、「読むこと・読まないことが半々くらい」と答えた方 825 人（全体の 76.2%）に質問しました。

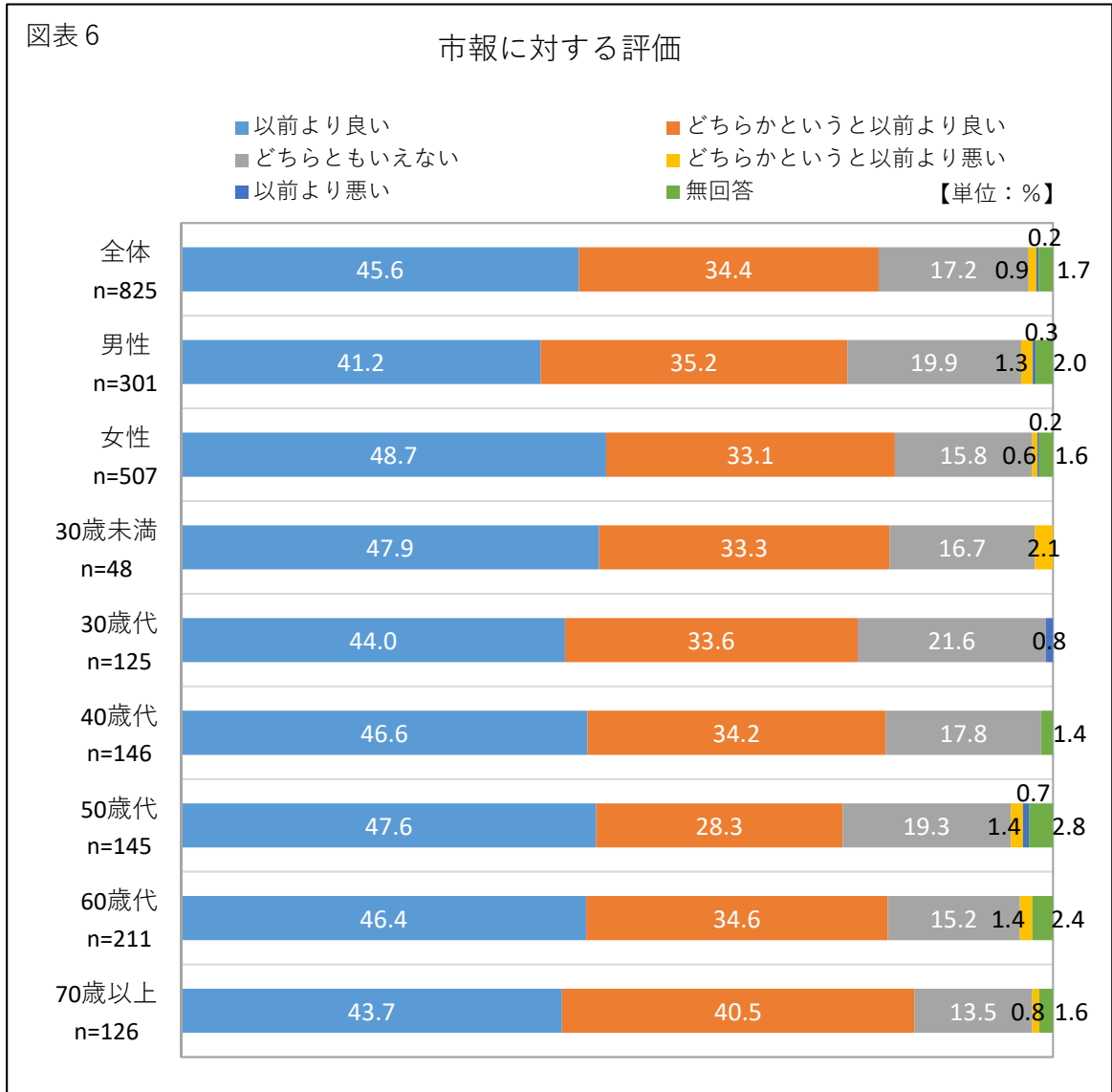
イ 「全ての記事を内容まで読む」(a)は 35.0%、「関心のある記事だけ内容を読む」(b)は 55.6%、「タイトルを読み流す程度」は 8.0%でした。

ウ 30歳未満から 40歳代までは(a)が少なく、より詳しく見ると、この傾向は男性の 30歳代（19.0%）、40歳代（20.5%）に顕著に表れています。

エ 40歳代と 50歳代では、ほかの年齢層よりも(b)が多く、より詳しく見ると、この傾向は男女に共通しています。

オ 60歳代と 70歳以上では(a)が比較的多く、より詳しく見ると、その割合は、男性の 60歳代で 46.5%、女性の 60歳代で 49.2%、70歳以上で 52.9%に達しています。

(4) 評価



- ア 「ほぼ毎号読む」、「読むことが多い」、「読むことと読まないことが半々くらい」と答えた方 825 人（全体の 76.2%）に質問しました。
- イ フルカラー化後の市報について、「以前より良い」（45.6%）と「どちらかという以前より良い」（34.4%）は、合計 80.0%でした。
- ウ より詳しく見ると、女性の 40 歳代（86.3%）と 70 歳以上（90.0%）で特に高く評価されています。

図表7 紙面の見やすさ n = 825 (単位 %)

見やすい	どちらかという見やすい	どちらともいえない	どちらかという見にくい	見にくい	無回答	合計
41.8	37.2	17.5	2.8	0.1	0.6	100.0

図表 8

記事の分かりやすさ

n = 825

(単位 %)

分かりやすい	どちらかという と分かりやすい	どちらとも いえない	どちらかという と分かりにくい	分かりにくい	無回答	合計
36.7	38.8	21.1	2.2	0.4	0.9	100.0

ア 見やすさについては、「見やすい」(41.8%)と「どちらかという見やすい」(37.2%)の合計が、全体の79.0%でした。

イ 記事の分かりやすさについても、「分かりやすい」(36.7%)と「どちらかというと分かりやすい」(38.8%)の合計が、全体の75.5%で、どちらも好意的に受け止められています。

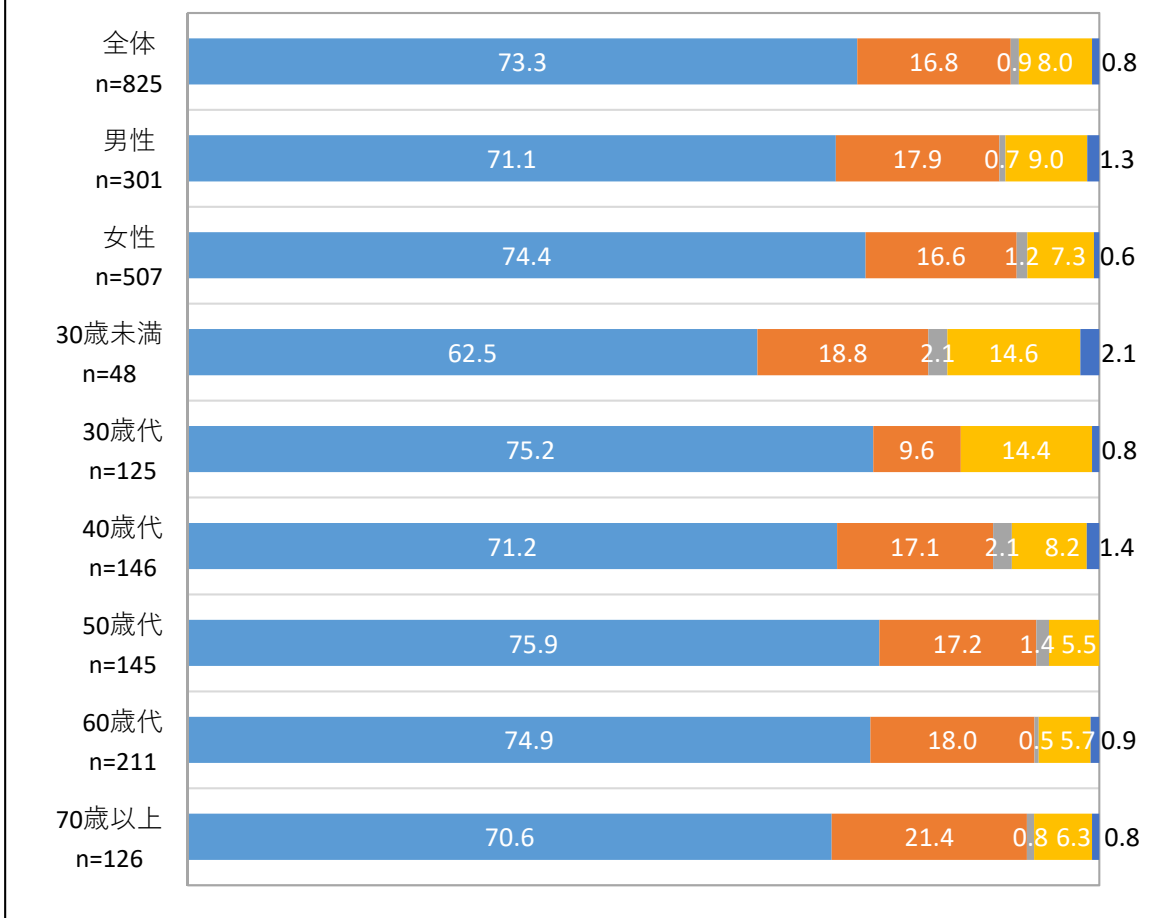
(5) 発行回数

図表 9

市報の発行回数

■ ちょうど良い ■ 多過ぎる ■ 少な過ぎる ■ 何ともいえない ■ 無回答

【単位：%】



ア 「ちょうど良い」が73.3%で最も多く、この傾向は男女、各年齢層で共通しています。ただし、30歳未満と30歳代では「何ともいえない」を選んだ方が比較的多いです。

イ 「多過ぎる」は全体の 16.8%であり、70 歳以上では 21.4%と 2 割を超えました（男性 22.2%、女性 21.4%）。

ウ 「少なすぎる」は、全体の 1.0%にとどまりました。

(6) 記事の量など

図表 10 記事の量 n = 825
(単位 %)

ちょうど良い	多過ぎる	少な過ぎる	何ともいえない	無回答	合計
76.6	5.9	3.8	12.5	1.2	100.0

図表 11 写真・イラストの数（文字の量と比べて） n = 825
(単位 %)

ちょうど良い	多過ぎる	少な過ぎる	何ともいえない	無回答	合計
75.2	3.4	7.9	12.5	1.1	100.0

図表 12 文字の大きさ n = 825
(単位 %)

ちょうど良い	大き過ぎる	小さ過ぎる	何ともいえない	無回答	合計
84.7	0.1	7.6	5.9	1.6	100.0

ア 三つの項目とも、「ちょうど良い」がほかの選択肢よりも際立って多く、全体の印象や紙面の見やすさ、記事の分かりやすさに貢献していると考えられます。

イ 文字の大きさについては、「大き過ぎる」が 0.1%であったのに対して、「小さ過ぎる」は 7.6%でした。

(7) 記事のうち関心のあるもの（18項目から五つまで選択）

図表 13

記事のうち関心のあるもののトップ7

(単位 %)

区分	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位
全体 (n=825)	情報ひろば 72.4	行政記事 36.4	まちの話題 35.8	シビックセンター やホールの催し 29.6	裏表紙 27.9	高齢者の 暮らし 22.1	季節の たより 19.6
男性 (n=301)	情報ひろば 63.5	行政記事 46.5	まちの話題 30.9	シビックセンター やホールの催し 24.9	裏表紙 24.3	高齢者の 暮らし 21.6	季節の たより 21.3
女性 (n=507)	情報ひろば 78.1	まちの話題 38.5	シビックセンター やホールの催し 32.9	行政記事 30.4	裏表紙 30.0	高齢者の 暮らし 22.3	生活安全 ニュース 18.5
30歳未満 (n=48)	情報ひろば 64.6	裏表紙 45.8	シビックセンター やホールの催し 43.8	行政記事 31.3	まちの話題 25.0	特集 16.7	広告 16.7
30歳代 (n=125)	情報ひろば 77.6	まちの話題 38.4	シビックセンター やホールの催し 38.4	裏表紙 30.4	行政記事 21.6	特集 20.8	季節の たより 16.8
40歳代 (n=146)	情報ひろば 81.5	まちの話題 39.7	シビックセンター やホールの催し 37.0	行政記事 34.3	裏表紙 33.6	特集 19.9	生活安全 ニュース 16.4
50歳代 (n=145)	情報ひろば 79.3	まちの話題 40.7	行政記事 29.7	シビックセンター やホールの催し 26.9	裏表紙 26.9	季節の たより 24.1	高齢者の 暮らし 17.9
60歳代 (n=211)	情報ひろば 69.7	行政記事 48.3	まちの話題 35.6	高齢者の 暮らし 33.2	生活安全 ニュース 26.5	季節の たより 25.1	シビックセンター やホールの催し 23.2
70歳以上 (n=126)	情報ひろば 56.4	高齢者の 暮らし 52.4	行政記事 40.5	まちの話題 27.8	裏表紙 26.2	季節の たより 24.6	シリーズ 防災 24.6

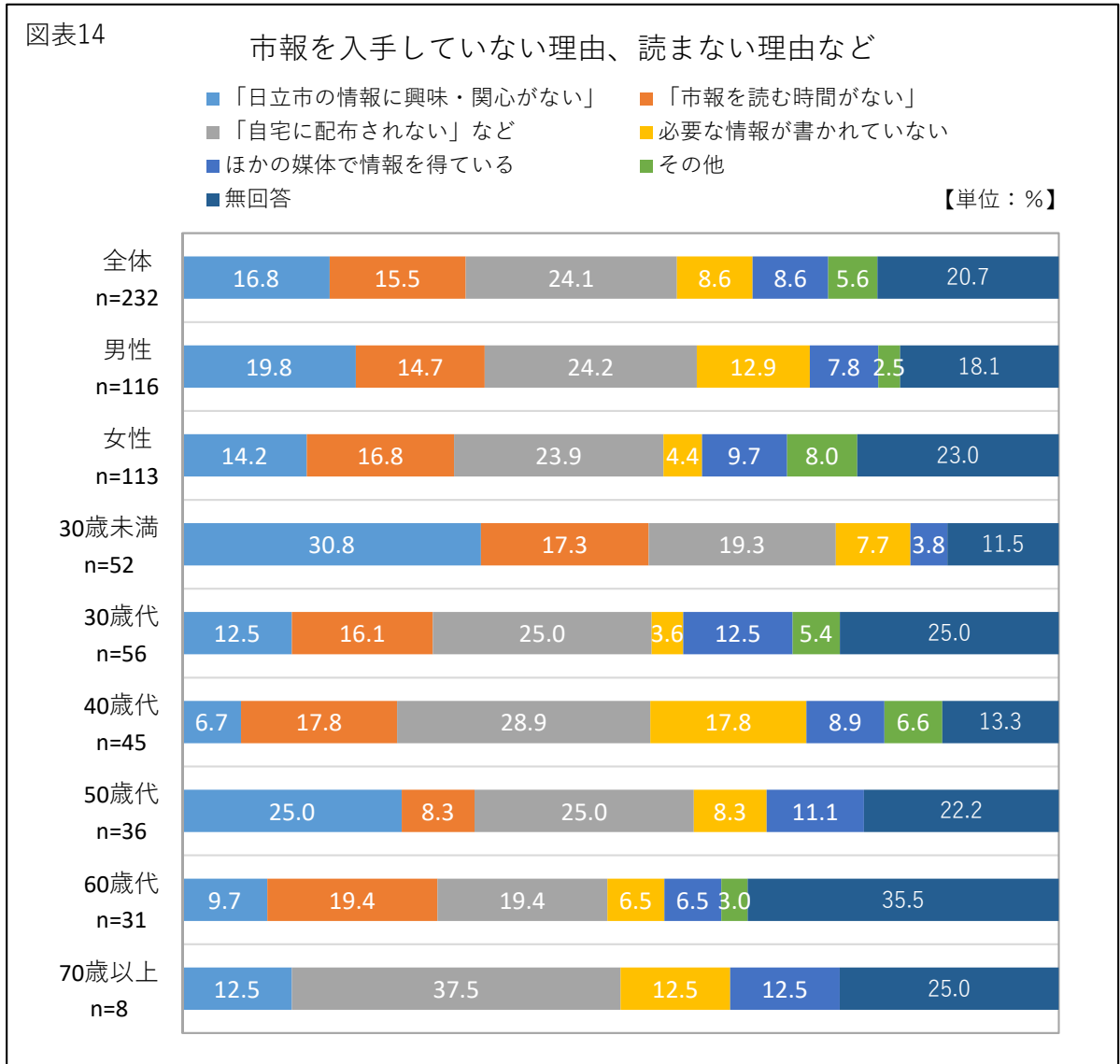
ア 全体では、「情報ひろば」、「行政記事」、「まちの話題」の順で関心を持たれています。

イ 女性では、「まちの話題」、「シビックセンターやホールの催し」の方が、「行政記事」よりも関心を持たれています。

ウ 30歳未満から40歳代まで年齢層では、「特集」が比較的高い関心を持たれています。

エ 50歳代から70歳以上まででは、「高齢者の暮らし」や「季節のたより」が比較的高い関心を持たれています。

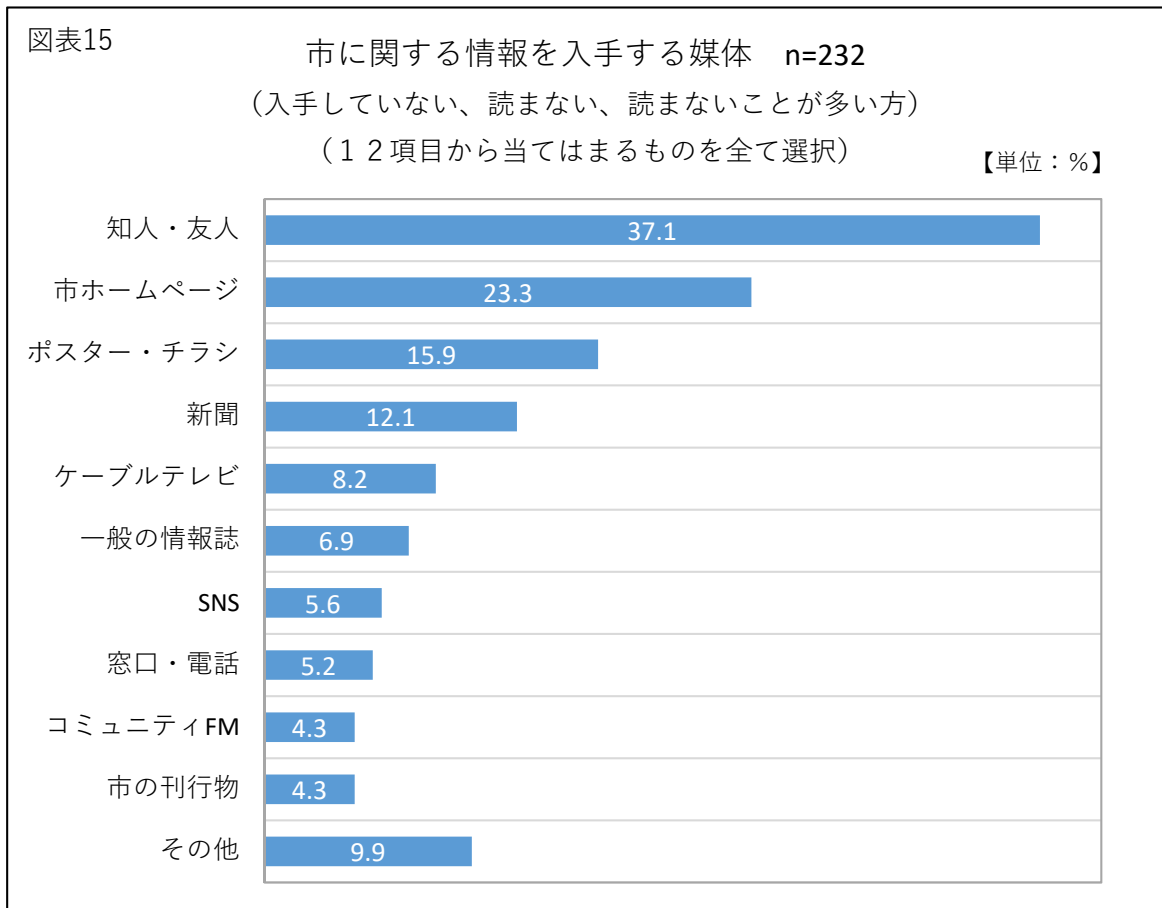
(8) 入手していない理由、読まない理由など



ア 市報を「入手していない」、「読まない」、「読まないことが多い」と答えた方 232 人（全体の 21.4％）に質問しました。

イ 「自宅に配布されない」など（24.1％）が最も多く、これに「日立市の情報に興味・関心がない」（16.8％）、「市報を読む時間がない」（15.5％）が続いています。

ウ 30歳未満では、「日立市の情報に興味・関心がない」（30.8％）が多いです。この内訳は、男性が 28.0％、女性が 33.3％です。



ア (8)と同様に 232 人に質問しました。

イ 最も多かったのは「知人・友人」からで 37.1%、次いで「市ホームページ」23.3%、「ポスター・チラシ」15.9%の順でした。(回答者全体の調査結果は 24 ページに記載)

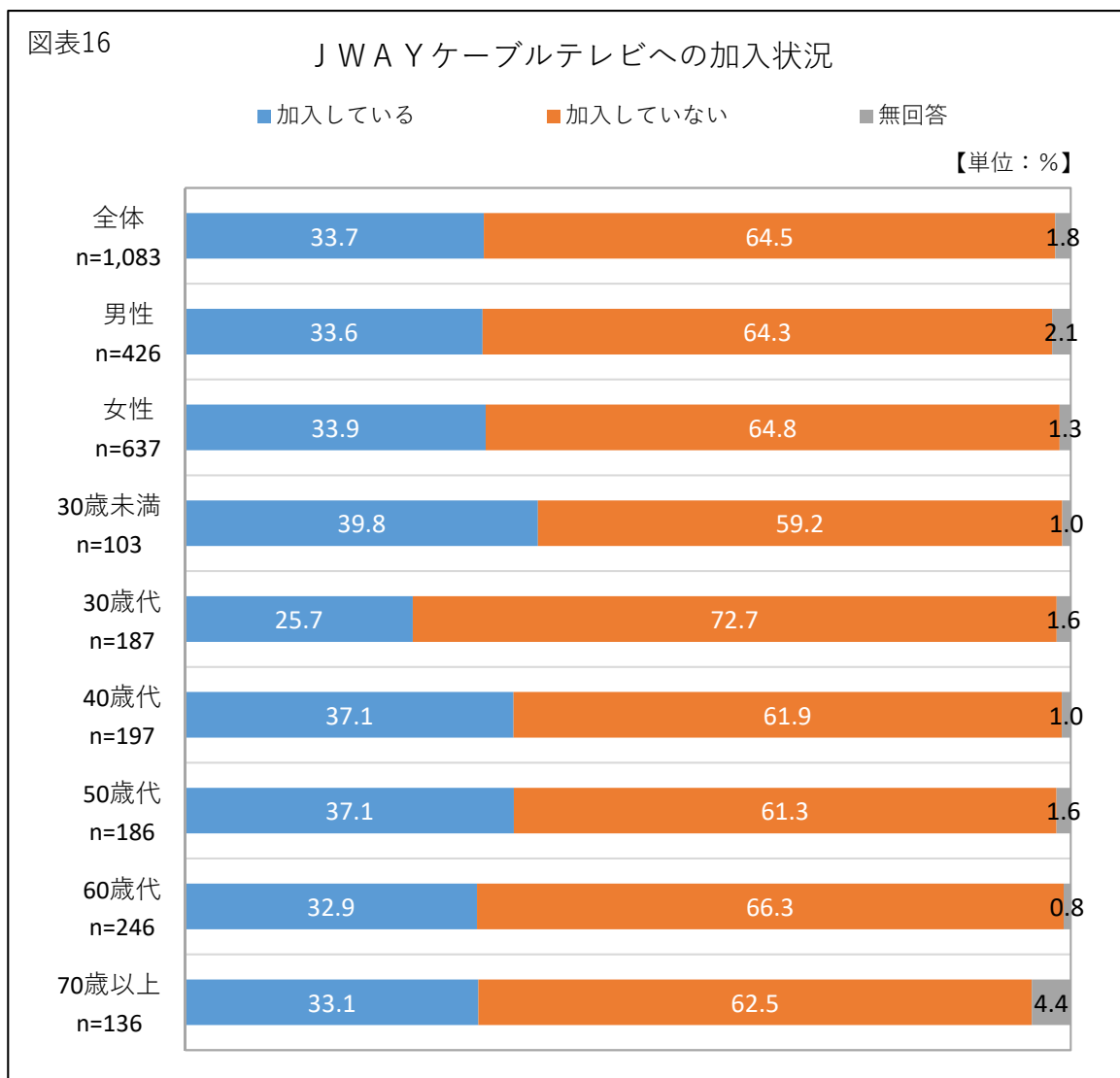
ウ より詳しく見ると、上記の傾向は、40 歳代以下の合計にほぼそのまま当てはまりますが、50 歳代以上は「ポスター・チラシ」(9.3%) より「新聞」(17.3%) が多いです。

エ 「その他」(9.9%) の具体的な内容には、「市に関する情報を入手していない」も 3.9%ありました。

オ 全体的には、興味や関心が共通する「知人・友人」が主な情報源であり、ほかには、必要な情報を「市ホームページ」で調べたり、市が特に P R している情報を「ポスター・チラシ」で見たり、話題性のある情報を「新聞」や「ケーブルテレビ」で知ったりという、市に関する限定的な情報を得ながら生活している姿が推察されます。

3 ケーブルテレビ行政放送について

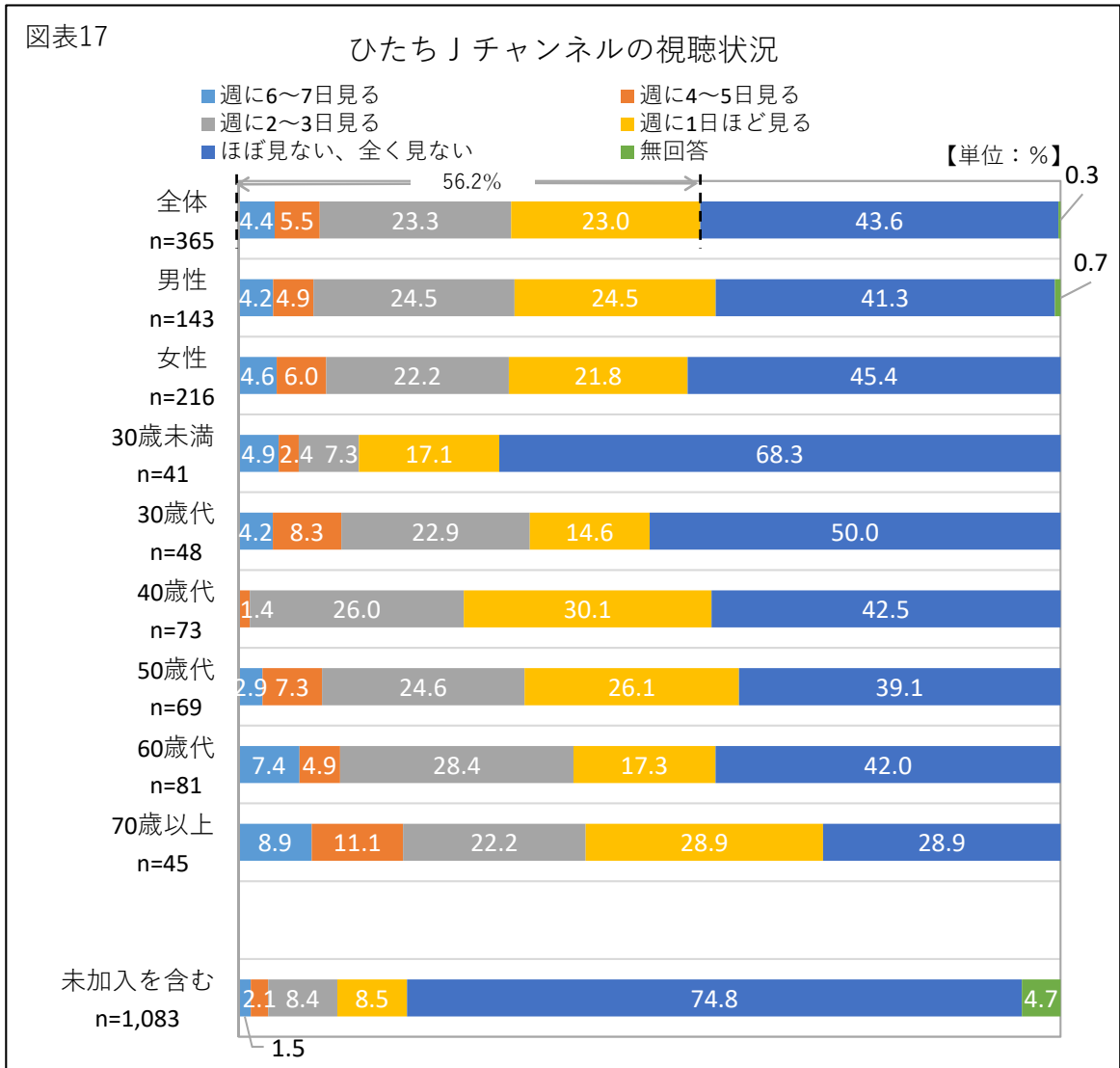
(1) J W A Y への加入状況



ア 「加入している」が 33.7%であり、平成 30 年 11 月 1 日現在の市内加入率 37.4% とほぼ同じでした。

イ より詳しく見ると、この割合は、特に男性の 30 歳未満 (45.5%) で多いです。

(2) ひたちJチャンネルの視聴状況



ア JWAYケーブルテレビへ「加入している」と答えた方 365 人に質問しました。

イ 「週1日以上見る」方は、加入者の56.2%※でした。

※ 「週に6~7日見る」(4.4%)、「週に4~5日見る」(5.5%)、「週に2~3日見る」(23.3%)、「週に1日ほど見る」(23.0%)の合計

ウ この割合を年齢層別にみると、70歳代の71.1%が最多で、年齢層が下がるほど少なくなる傾向にあり、30歳未満では31.7%にとどまっています。

エ 加入していても「ほぼ見ない、全く見ない」方は、43.6%でした。

(3) 行政情報番組ごとの視聴状況

図表 18

行政情報番組を一定以上見ている方の割合

n=205

(単位 %)

① デイリー ひたち	② キャッチアップ! いいね!	③ ピックアップ 情報	④ まるごとひたち 情報ネット	⑤ 各種情報 テロップ	⑥ 市政の今	⑦ 介護予防 体操
75.6	69.3	67.3	64.9	59.0	56.1	29.8

注 ①は週5本のうち1本以上見る方の割合（土・日の総集編で見る方を含む。）

②は直近に制作・放送した6本のうち1本以上見た方の割合

③・④・⑤は月4本のうち1本以上見る方の割合

⑥は直近に制作・放送した4本のうち1本以上見た方の割合

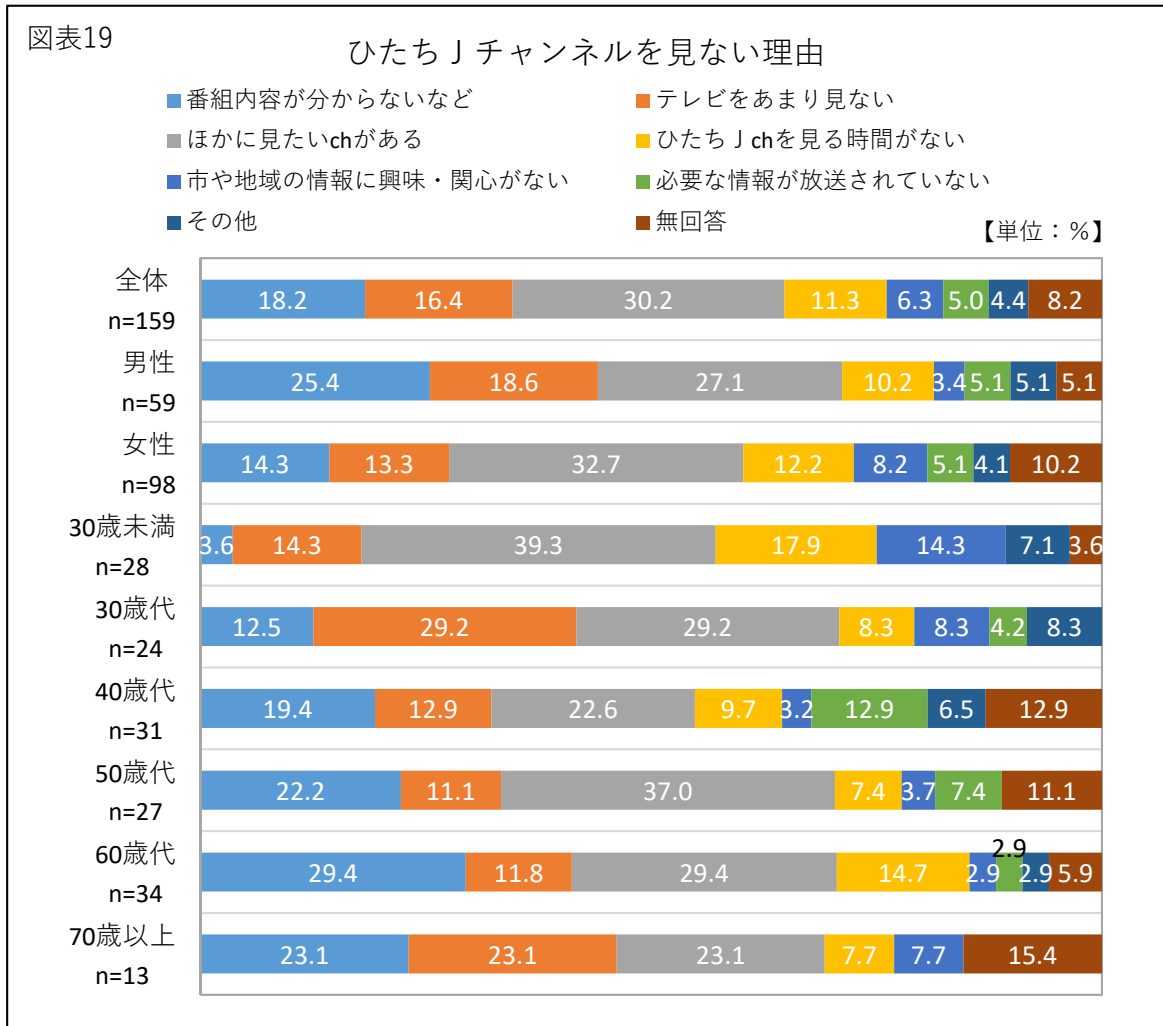
⑦は週7日のうち1日以上見る方の割合

ア JWAYのケーブルテレビ加入者のうち、前ページ(2)でひたちJチャンネルを「週1日以上見る」と答えた方205人に質問しました。

イ 最もよく見られているのは、日立市の様々な情報をタイムリーに紹介する「デイリーひたち」で、対象者のうち75.6%の方が週5本のうち1本以上を見えています。

ウ これに、日立市の様々な魅力を紹介する「キャッチアップ! いいね!」、日立市が取り組む注目の事業を紹介している「ピックアップ情報」が続いています。

(4) ひたちJチャンネルを見ない理由



- ア JWAYケーブルテレビの加入者のうち、(2)でひたちJチャンネルを「ほぼ見ない、全く見ない」と回答した方 159 人に質問しました。
- イ 最も多かったのは、「ほかに見たいチャンネルがある」(30.2%) でした。
- ウ これに「番組内容が分からないなど」(18.2%) が続いており、情報不足が視聴が進まない一因となっていることが分かります。
- エ 「テレビをあまり見ない」(16.4%) は、30歳代 (29.2%) でほかの年齢層よりも多いです。

(5) 行政情報番組に対する要望や感想など（自由記載）

図表 20

見たい番組や知りたい情報に関するもの

(単位 件)

主な内容	計	うち J c h を週 1 日以上	
		見る方	見ない方
イベント、レジャー、観光スポット	17	8	9
スポーツ（高校野球、中学生大会、少年団、国体など）	16	8	8
グルメ・お店（ランチ、ディナー、お得な情報など）	13	5	8
幼稚園、保育園、学校の行事（部活動、運動会など）	10	4	6
防災情報、災害中継	7	3	4
地域の活動、行事（交流センター、地区の情報など）	6	2	4
歴史、史跡、神社	5	5	
子育て情報	4	2	2
市にゆかりあるスポーツ選手、ミュージシャンなど。 インタビュー番組	4	2	2
出来事、事件、事故	4	1	3
福祉、介護、社協の仕事	3	3	
キャンプ場、ひたちアルプス、自然	3	2	1
料理、名産地	3	2	1
会社・職場紹介	3	1	2
高齢者向け番組、高齢者サークル	3	1	2
映画、ドラマ	3		3
子ども向け番組	2	2	
討論、党論演説	2	1	1
元気になる番組、日立市の魅力発信	2		2
芸人のロケ、芸能人の起用	2		2
動物の譲渡会、迷い動物	2		2

図表 21

行政情報番組に対する要望や感想

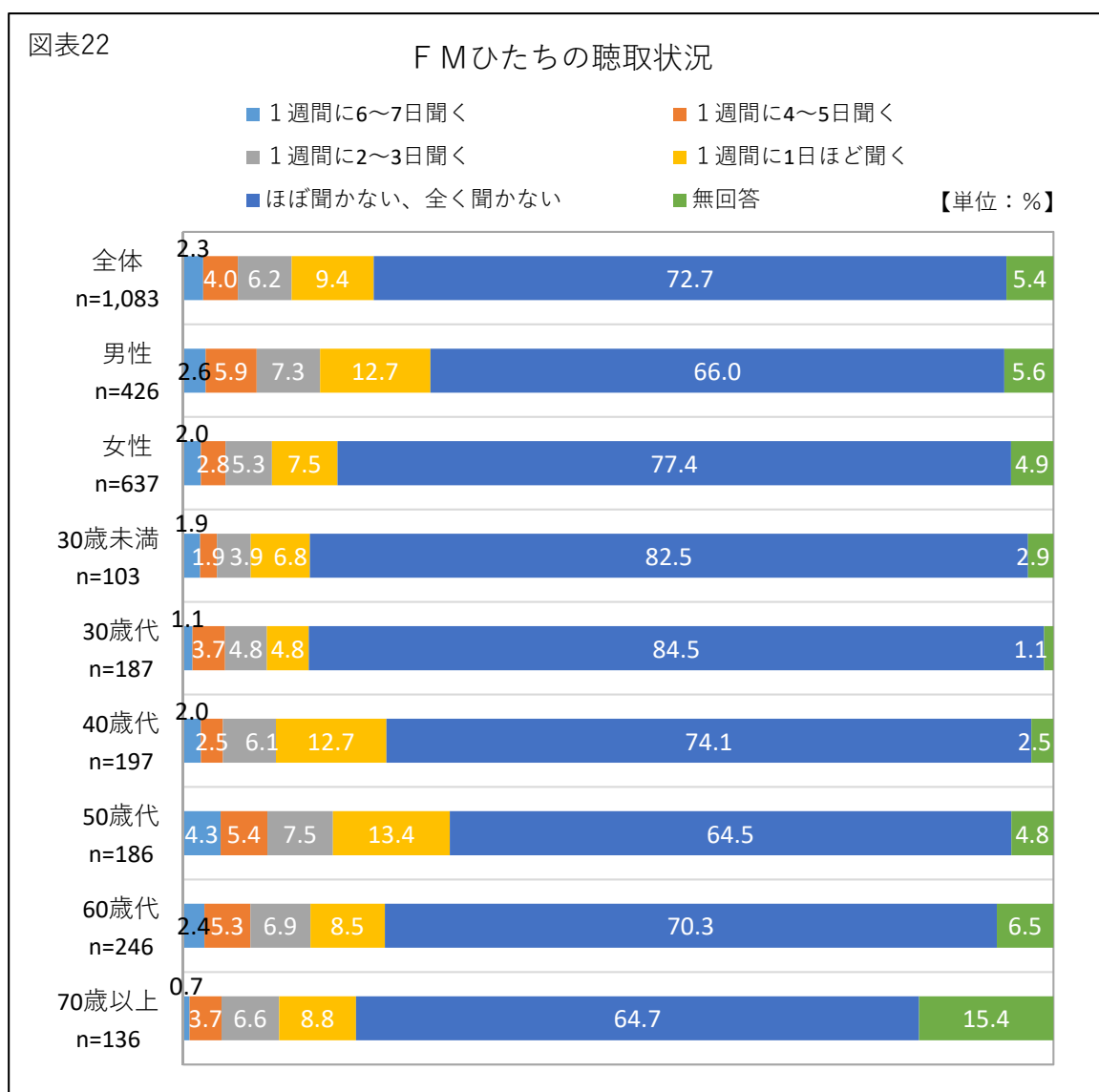
(単位 件)

主な内容	計	うち J c h を週 1 日以上	
		見る	見ない
興味をそそられる番組が少ない。内容が固い。 繰り返しが多くつまらない。ぎこちない。暗い。	10	5	5
インターネット、無線、オンデマンドで見たい。 加入していなくても見られるようにしてほしい。	9	1	8
認知度が低い。放送日が分からない。 市報で P R してはどうか。番組紹介を見たい。	8	2	6

- ア 要望や感想などを書いてくださった方は、123 人（ひたち J チャンネルを 1 週間に 1 日以上見る方 46 人、見ない方 77 人）です。
- イ 図表 20 の「見たい番組や知りたい情報に関するもの」には、JWAY のコミュニティ番組で取り上げる方が適切なテーマも含まれていますが、「イベント、レジャー、観光スポット」、「スポーツ」、「グルメ・お店」、「幼稚園、保育園、学校の行事」を始めとして、地域に密着した情報が求められていることが分かります。
- ウ 図表 21 の「行政情報番組に対する要望や感想」では、「興味をそそられる番組が少ない、繰り返しが多くつまらない。」といった番組内容に関する指摘があるほか、番組の認知度の低さも指摘されています。また、従来のようにテレビを通じて視聴するのではなく、インターネットなどを通じて視聴したいという要望も見られます。

4 コミュニティFMについて

(1) FMひたちの聴取状況



ア 「週1日以上聞く」方は21.9%※で、14ページの3(2)「ひたちJチャンネル」を週1日以上見る方(20.5%)とほぼ同じでした。

※ 「週に6～7日聞く」(2.3%)、「週に4～5日見る聞く」(4.0%)、「週に2～3日聞く」(6.2%)、「週に1日ほど聞く」(9.4%)の合計

イ この割合は、男性(28.5%)の方が女性(17.6%)よりも多く、全ての年齢層でこうした傾向が見られます。

ウ 年齢層別では、30歳代以下(合計14.5%)と40歳代以上(合計24.4%)で差が見られます。

エ より詳しく見ると、男性の40歳代(32.0%)、50歳代(32.1%)、60歳代(30.4%)と女性の50歳代(29.9%)で、比較的良好に聞かれています。

(2) 日立市提供番組の聴取状況

図表 23

日立市提供番組を一定以上聞いている方

n = 1,083
(単位 %)

① 日立市からの お知らせ	④ 日立市の イベント情報	② もっと知って日立市 知ってっけ?	③ グレート県北 アドベンチャー
14.8	9.2	6.6	3.1

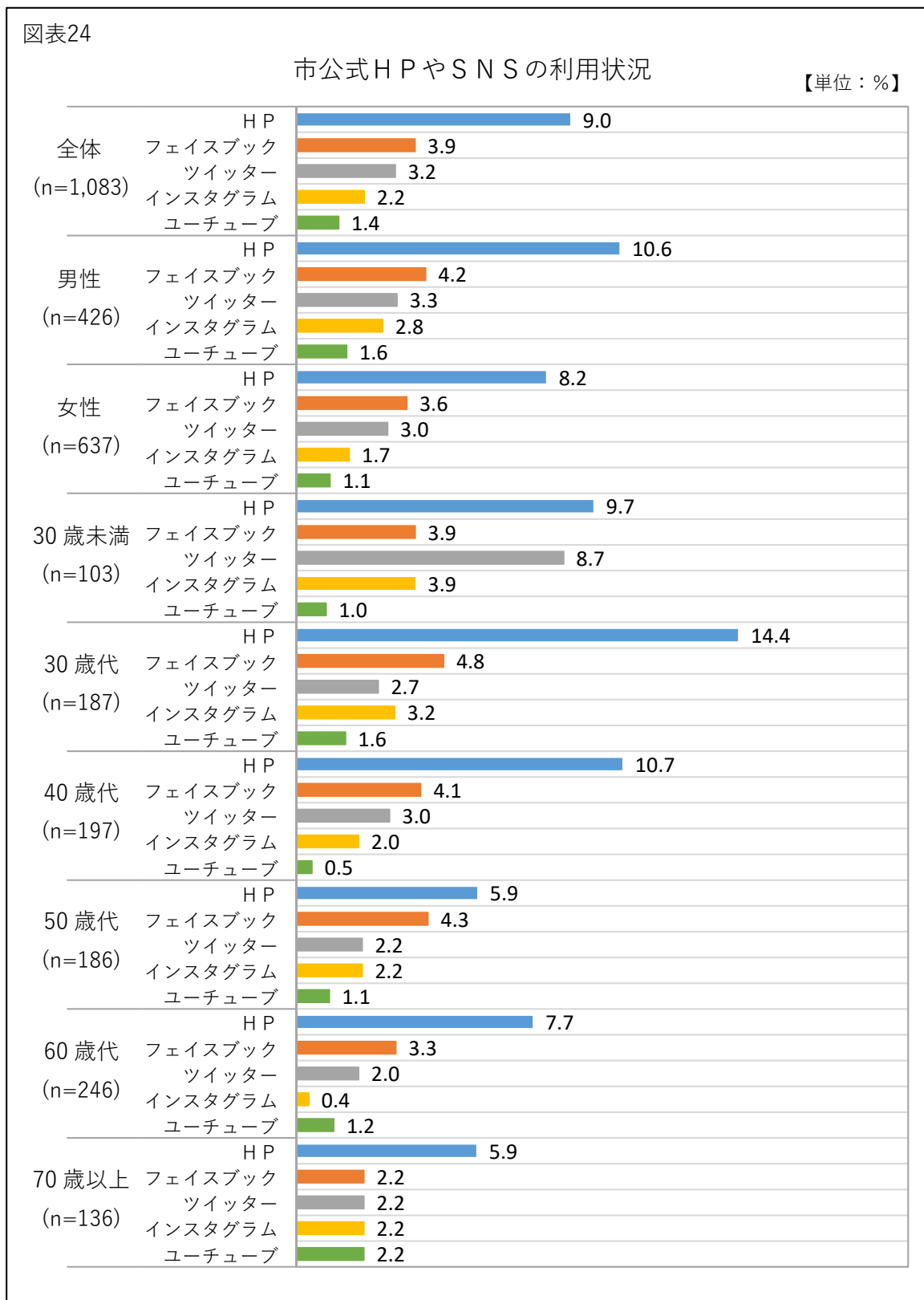
注 ①は毎日放送しているうち週1日以上聞く方の割合
②・④は毎週1回放送するうち月1回以上聞く方の割合
③は週4回のうち1回以上聞く方の割合

ア 最もよく聞かれているのは「日立市からのお知らせ」で、全体の14.8%の方が週1日以上聞いています。

イ 各番組の数値が、前ページの(1)「FMひたちを週1日以上聞く」方(21.9%)を下回っており、日立市提供番組以外の番組だけを聞く方や、番組を無意識のうちに聞く方がいるものと考えられます。

5 日立市公式ホームページ（HP）やSNSの利用状況

図表24



注 それぞれ1か月に1回以上利用している方の割合

ア 最も利用者が多いのは、市公式HPでした。

イ これにフェイスブック、ツイッターの順が続いています。

ウ 30歳未満ではツイッターが、30歳代ではHPが比較的多く利用されています。

6 市の広報に対する要望など

(1) 市の広報で取り上げてほしいテーマ（18項目から五つまで選択）

図表 25 市の広報で取り上げてほしいテーマ（全体） n = 1,083
(単位 %)

1位	2位	3位	4位	5位
イベント、 名所、レジャー 47.8	健康、福祉 32.2	地域の出来事 29.5	防災・消防 26.5	季節の話題 25.2
6位	7位	8位	9位	10位
道路、交通、 施設の建設事業 23.6	子育て、 子どもの教育 23.1	市の予算・ 財政、計画 19.8	地元の農水産物 18.7	スポーツ、運動 18.0
11位	12位	13位	14位	15位
消費者問題 ・防犯 16.3	若い世代への支援 (定住など) 13.9	女性への支援 (就労など) 12.6	コミュニティ、 各種団体 11.6	自然環境、 生活環境 10.6
16位	17位	18位		
歴史・文化 9.9	市民の活躍 7.4	産業、仕事 7.3		

図表 26 男女別トップ5 (単位 %)

(男性) n = 426

1位	2位	3位	4位	5位
イベント、 名所、レジャー 43.2	道路、交通、 施設の建設事業 32.6	防災・消防 32.2	健康、福祉 28.2	地域の出来事 27.0

(女性) n = 637

1位	2位	3位	4位	5位
イベント、 名所、レジャー 51.3	健康、福祉 34.9	地域の出来事 31.7	子育て、 子どもの教育 29.8	季節の話題 29.5

図表 27 年齢層別トップ5 (単位 %)

(30歳未満) n = 103

1位	2位	3位	4位	5位
イベント、 名所、レジャー 50.5	若い世代への支援 (定住など) 39.8	子育て、 子どもの教育 28.2	防災・消防 25.2	女性への支援 (就労など) 20.4

(30歳代) n = 187

1位	2位	3位	4位	5位
イベント、 名所、レジャー 62.6	子育て、 子どもの教育 54.0	女性への支援 (就労など) 26.7	若い世代への支援 (定住など) 25.7	地域の出来事 24.6

(40歳代) n = 197

1位	2位	3位	4位	5位
イベント、 名所、レジャー 56.9	子育て、 子どもの教育 35.5	健康、福祉 31.5	地域の出来事 30.5	道路、交通、 施設の建設事業 27.4

(50 歳代)

n = 186

イベント、 名所、レジャー 51.1	地域の出来事 38.7	健康、福祉 37.1	防災・消防 29.0	道路、交通、 施設の建設事業 25.8
--------------------------	----------------	---------------	---------------	---------------------------

(60 歳代)

n = 246

健康、福祉 41.9	イベント、 名所、レジャー 37.4	地域の出来事 35.0	防災・消防 30.5	季節の話題 28.5
---------------	--------------------------	----------------	---------------	---------------

(70 歳以上)

n = 136

健康、福祉 38.2	イベント、 名所、レジャー 28.7	防災・消防 27.9	道路、交通、 施設の建設事業 27.2	市の予算・ 財政、計画 27.2
---------------	--------------------------	---------------	---------------------------	------------------------

(40 歳未満男性)

n = 109

イベント、 名所、レジャー 57.8	若い世代への支援 (定住など) 31.2	子育て、 子どもの教育 28.4	防災・消防 27.5	道路、交通、 施設の建設事業 25.7
--------------------------	----------------------------	------------------------	---------------	---------------------------

(40 歳未満女性)

n = 181

イベント、 名所、レジャー 58.6	子育て、 子どもの教育 54.7	女性への支援 (就労など) 35.4	若い世代への支援 (定住など) 30.4	季節の話題 22.7
--------------------------	------------------------	--------------------------	----------------------------	---------------

ア 全体では、「イベント、名所、レジャー」、「健康・福祉」、「地域の出来事」、「防災・消防」、「季節の話題」が上位に入りました。

イ 男性では「道路、交通、施設の建設事業」が第2位であり、女性では「子育て、子どもの教育」が4位であることが特徴的です。

ウ 「イベント、名所、レジャー」に関する情報へのニーズは、全年齢層を通じて高いです。

エ ライフステージに応じて、次のように関心が変わっていることが分かります。

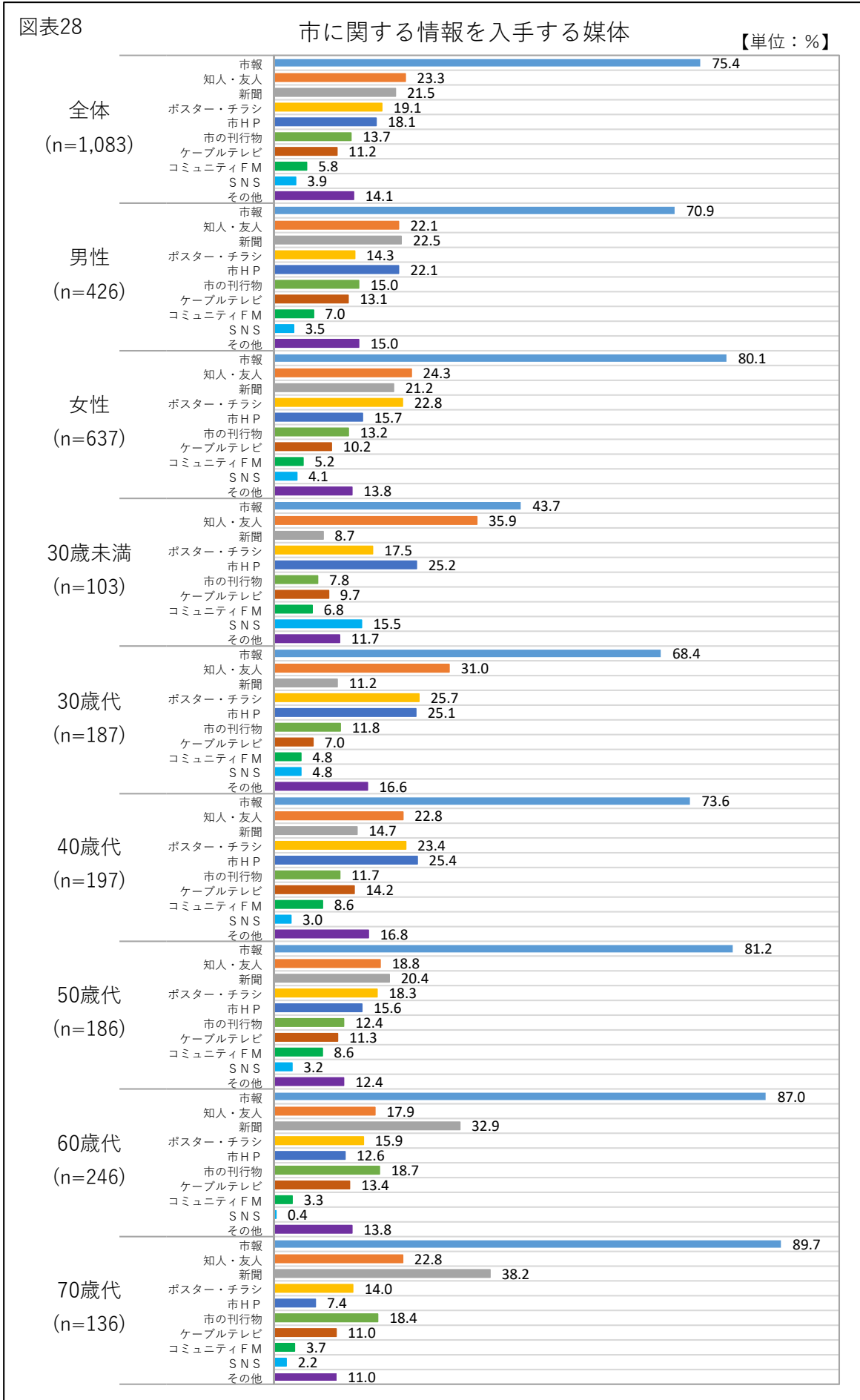
- (ア) 30 歳未満と 30 歳代 「若い世代への支援 (定住など)」
「女性への支援 (就労など)」 → 自身の生活の確立
- (イ) 30 歳未満～40 歳代 「子育て、子どもの教育」 → 子育て世代
- (ウ) 30 歳代～60 歳代 「地域の出来事」 → 定住、地域への関心
- (エ) 40 歳代～50 歳代 「道路、交通、施設の建設事業」 → 生活インフラ
- (オ) 40 歳代～70 歳以上 「健康・福祉」 → 親や自分の健康・高齢化
- (カ) 50 歳代～70 歳以上 「防災・消防」 → 安全・安心、地域活動

オ 「防災・消防」は 30 歳未満でも、「道路、交通、施設の建設事業」は 70 歳以上でもニーズが高いです。

カ 60 歳代では「季節の話題」、70 歳以上では「市の予算・財政、計画」に関する情報へのニーズが高いです。

キ 40 歳未満で見ると、男女共通して関心が高いのは「イベント、名所、レジャー」、「若い世代への支援 (定住など)」、「女性への支援 (就労など)」であり、男性の関心が高いのは「防災・消防」と「道路、交通、施設の建設事業」、女性の関心が高いのは「女性への支援 (就労など)」と「季節の話題」です。

(2) 市に関する情報の入手方法（12項目から当てはまるものを全て選択）



- ア 市に関する情報を入手する媒体としては、「市報」(75.4%)が最も多く利用されており、男女、各年齢層のいずれでも最多でした。しかし、30歳未満(43.7%)は、ほかの年齢層よりも少なく、ほかの年齢層との差も大きいです。
- イ 「市報」に「知人・友人」(23.3%)、「新聞」(21.5%)、「ポスター・チラシ」(19.1%)、「市HP」(18.1%)が続いています。
- ウ 「市報」以外を見ると、30歳未満では、「知人・友人」(35.9%)、「市HP」(25.2%)、「SNS」(15.5%)が比較的に利用されており、ほかの年齢層と比べて「新聞」(8.7%)、「市の刊行物」(7.8%)があまり利用されていません。
- エ 30歳代では、「知人・友人」(31.0%)、「ポスター・チラシ」(25.7%)、「市HP」(25.1%)などが比較的に利用されており、ほかの年齢層と比べて「新聞」(11.2%)があまり利用されていません。
- オ 40歳代では、「ポスター・チラシ」(23.4%)、「市HP」(25.4%)などが比較的に利用されています。
- カ 50歳の傾向は全体の傾向に類似しており、各種の媒体が平均的に利用されています。
- キ 60歳代では、「新聞」(32.9%)、「市の刊行物」(18.7%)が比較的に利用されており、「SNS」(0.4%)はほとんど利用されていません。
- ク 70歳以上では、「新聞」(38.2%)、「市の刊行物」(18.4%)が比較的に利用されています。

(3) 日立市の広報についての意見や要望など（自由記載）

図表 29

広報方針などに関するもの

主な内容	件数
<ul style="list-style-type: none"> ・日立市に住むメリットについての広報、住んでもらえるような広報、人の流出を防ぐ広報を ・日立市の魅力、良いところ、光るものについての広報を ・実感していない良さ、その時にならないと分からない良さ、無名でも埋もれているものについての広報を ・市が向かおうとする方向、悪いところの改善方針についての広報を 	12
<ul style="list-style-type: none"> ・積極的なPRを、もっと宣伝を 	4

図表 30

広報媒体の使用方法などに関するもの

主な内容	件数
<ul style="list-style-type: none"> ・このアンケートで日立市のSNSがあることを初めて知った。 	11
<ul style="list-style-type: none"> ・若者向けにSNSの活用を ・防災無線の内容をSNSにより知らせてほしい。 	4
<ul style="list-style-type: none"> ・SNSは使いこなせず、市報などの紙媒体が頼りである。 	12
<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページを充実させてほしい。統一感を持たせてほしい。 	3

図表 31

レイアウトなど市報に関するもの

主な内容	件数
<ul style="list-style-type: none"> ・写真やイラストが増えた分、文字が圧迫されて不快である。 ・白黒印刷でも、見やすくすることはできる。 ・内容を簡潔にして、必要なことを細かく書いてほしい。 ・見せ方を工夫してほしい。 ・一つの記事を二段組みにしてあると、読みにくい。 	8
<ul style="list-style-type: none"> ・文字を大きくするなど、高齢者に配慮してほしい。 	5
<ul style="list-style-type: none"> ・人、職員の写真があると、暖かみを感じる。和む。 	4
<ul style="list-style-type: none"> ・市報にも若者向けの内容を載せてほしい。 	3

図表 32

発行回数や配布方法に関するもの

主な内容	件数
<ul style="list-style-type: none"> ・月に2回発行は多い。 <li style="padding-left: 20px;">内訳 内容を絞るべき … 7件 <li style="padding-left: 20px;">配布負担が大きい … 6 <li style="padding-left: 20px;">費用節約のため … 3 <li style="padding-left: 20px;">頻繁に届くから読まない … 1 	22
<ul style="list-style-type: none"> ・戸別配布しているのに、公共施設などへ置くのは無駄ではないか。 ・世帯数に対して印刷数が多いのは無駄ではないか。 ・カラー印刷は無駄ではないか。 	4
<ul style="list-style-type: none"> ・月2回に加えて、機会を捉えて特別号を発行してはどうか。 ・高齢者向けの特別号を発行してほしい。 	3
<ul style="list-style-type: none"> ・市報にも若者向けの内容を載せてほしい。 	3
<ul style="list-style-type: none"> ・全世帯に配布してほしい。 <li style="padding-left: 20px;">「ひたっち」は配布されるのに、この差は何なのか … 1件 	17

ア 意見や要望などを書いてくださった方は、228人です。

イ 図表 29 からは、日立市に住むメリットや日立市の魅力、あまり知られていない良さなどを積極的にPRすることについて、一定の市民ニーズがあることが分かります。

ウ 図表 30 からは、今回のアンケートで市のSNSを初めて知ったという方が一定程度いることが分かり、今後利用が進むことが期待できますが、反対に紙媒体に軸足を置いた広報を望む意見も根強くあることが分かります。

エ フルカラー化後の市報は好評ですが、図表 31 からは、常に見やすさ、読みやすさが求められているという基本を再認識することができ、文字の大きさなど高齢者を始めとして誰でも読みやすい紙面が求められていることが分かります。

オ 図表 29 及び図表 31 からは、市報の特集で心掛けてるように「日立市の魅力、良いところ、光るもの」についての広報、「人の写真があり、暖かみを感じる記事」などが望まれていることが分かります。

カ 市報の発行回数については、図表 32 のように「内容を絞るべき」、「配布負担の軽減」などの理由で、減らした方がよいという意見が、自由記載欄にも寄せられました。また、配布の在り方については、町内会への加入状況などにかかわらず、全世帯への配布を望む意見が寄せられました。

7 まとめ

(1) 市報について

ア 関心を引くための工夫と入手しやすい環境を

- (ア) 市報は、本市が行政の実施を信託された市民の皆様へ、行政運営の現状、施策や事業の取組状況などをお知らせするための重要な広報媒体であり、全ての方の手に渡り、読んでいただくことが理想です。今回のアンケートでは、市報を「ほぼ毎号読む」、「読むことが多い」、「読むこと・読まないことが半々くらい」と答えた方は、合計 76.2%であり、回答者の 4 人中 3 人が市報を読んでいると考えられます。
- (イ) 一方で、市報を「入手していない」、「読まないことが多い」、「ほぼ読まない、全く読まない」と答えた方は、合計 21.4%であり、特に 30 歳未満では約半数の 50.5%に及んでいます。
- (ウ) この主な理由は、「日立市の情報に興味や関心がない」、「読む時間がない」などです (32.3%)。市報をより多くの方に読んでもらうためには、目を通すことで楽しめるコーナーの掲載、時間がなくても手に取ってもらえる紙面デザインなど、現在市報を読んでいない方へ効果的に働き掛けるような工夫が求められます。また、市報だけではなく、対象に合わせて複数の種類の広報媒体を組み合わせることも有効と考えられます。
- (エ) ほかに、「自宅に配布されない」、「市報が置いてある場所を知らない」などの理由も挙げられています (24.1%)。現在の戸別配布と公共施設などへの配架によるほかに、より市報を入手しやすい環境を整えることの必要性が、このアンケートの結果からも明らかになったといえます。

イ フルカラー印刷と関心のある記事の活用

- (ア) 平成 30 年 4 月 5 日号からフルカラー化した市報については、「以前より良い」、「どちらかというとも以前より良い」と答えた方が、対象者 825 人中 660 人 (80.0%) に達しています。人の表情や街の季節感など、フルカラーの方がモノクロよりも目を引き、感覚として伝わるものが多く、めりはりがあるといったことなどが、好評につながっているものと考えられます。こうした利点を生かし、写真やイラストなどの活用により、記事のイメージが広がり、理解が深まるような、従来の枠にとらわれない紙面づくりを続けていくことが必要です。そのためには、職員の撮影技術、イラスト作成やレイアウト能力の向上も求められます。
- (イ) また、記事の中では、税や保険料の納期から小規模な催しまで幅広い情報を取り扱う「情報ひろば」が、性別や年齢層を問わず、特に多くの方から関心を持たれています。ほかに、市の主な事業などを取り扱う「行政記事」、市内の出来事をお知らせする「まちの話題」、「シビックセンターやホールの催し」、大規模なイベントなどを掲載する「裏表紙」への関心が高いことが明らかとなりました。30 歳未満から 40 歳代までの方は、メイン記事である「特集」にも比較的高い関心を持っています。

- (ウ) 市の魅力や重要な取組などを伝えるために、引き続き「特集」に注力することは当然必要ですが、それに加えて、市民の関心が高い記事の充実や、市民の関心が高い記事が掲載されているページの活用（例えば、関連する行政情報番組へ誘導する囲み記事を掲載するなど）を図っていくことも必要と考えられます。

ウ その他

- (ア) 自由記載欄には、町内会などへの加入状況にかかわらず、市報を全世帯に配布してほしいという意見が寄せられていますので、市報の配布の在り方などを検討することが必要と考えられます。

今後の取組	短期： ① 楽しめるコーナー記事の掲載（例 市民・若者に焦点、新しい活動の取材）
	② 関心が高い記事の掲載ページを活用（例 行政放送やHPへの誘導）
	長期： ① 誰もが入手しやすい環境づくり
	② 「情報ひろば」等の更なる見やすさ、分かりやすさの向上
	継続： ① 手に取って見たくなる表紙デザインの工夫（新しさ、本文へ誘引）
	② 市の魅力や重要な取組などを伝える「特集」への注力
	③ 職員の写真撮影技術、レイアウトやデザイン能力の向上

(2) ケーブルテレビ行政放送について

ア 魅力ある番組制作とPR方法の検討

- (ア) ケーブルテレビは、本市の情報基盤として重要なものの一つですが、視聴してもらうには、まず、JWAYのテレビサービスに加入する必要があります。加えて地デジ、BS、CSなど数多くのチャンネルの中から、ひたちJチャンネルを選んでもらわなくてはなりません。
- (イ) 今回のアンケートでは、JWAYのケーブルテレビに加入している方のうち、ひたちJチャンネルを「週1日以上見る」方は56.2%でした。一方で、「ほぼ見ない、全く見ない」と回答した方は43.6%に及んでいます。
- (ウ) ひたちJチャンネルを見ない理由の設問では、「ほかに見たいチャンネルがある」という回答が最も多く（30.2%）、行政情報番組もほかのチャンネルとの競争の中に置かれているということも、改めて理解することができました。加えて、「番組内容が分からないなど」という回答も多く（18.2%）、「情報不足」も視聴を妨げる要因の一つになっていることが分かりました。
- (エ) こうしたことから、まず、番組制作に当たっては、大手放送局にはできない番組制作、すなわち、地域の人や行事、出来事などに密着し、地域の魅力や隠れた良さを引き出し、余すところなく伝える番組づくりが必要と考えられます。このようなニーズがあることは、アンケートの自由記載欄からも明らかとなっています。同時に、分かりやすさや楽しさなど、テレビ番組としての魅力の向上にも取り組んでいく必要があります。

- (オ) また、従来は J W A Y のテレビサービス、番組名と放送時間などを広報していましたが、これからは、特長ある内容の番組を P R することを通じて、番組とチャンネルの印象を残す方向へ切り替えるなど、より効果的な広報を実施することも必要と考えられます。認知度の向上を図り、テレビリモコンの「11 チャンネル」が押される回数を増やしていくことが必要です。

イ 行政情報番組の可能性

- (ア) 行政情報番組のうち、「デイリーひたち」、「ピックアップ情報」と「まるごとひたち情報ネット」は、市報の記事の中で高い関心を持たれている「情報ひろば」、「行政記事」、「まちの話題」に相当する内容を取り扱っています。番組の内容自体は、市民のニーズに合っており、チャンネルを合わせてもらえれば、より多くの方に役立つ情報を提供できると考えられます。そのためにも、やはり、番組とチャンネルの認知度を向上させるための取組が求められます。
- (イ) また、新たな視聴者層を獲得するためには、決められた時間にテレビ向けに番組を放送するという従来の方法だけでなく、インターネットを通じていつでも見ることができるようにするなど、視聴機会の拡大を検討していくことも必要です。

今後の取組	短期： ① 番組 P R の充実 (例 平成 31 年 2 月 20 日号市報から写真を使った P R)
	② 一部の番組は YouTube で視聴できることの P R を実施
	長期： ① 番組 P R の充実 (例 放送時間が余った場合の有効活用)
	② 視聴者の評価を把握する仕組みづくり (J W A Y スタッフと市職員の意欲刺激)
	③ テレビ以外で見られる方法の検討 (YouTube 以外にも)
	継続： ① 地域密着型の番組づくりと番組の魅力向上 (J W A Y と定期協議)

(3) コミュニティ F M について

ア 放送時間帯の変更

- (ア) F M ひたちを「週 1 回以上聞いている」と回答した方 (全体の 21.9%) と、日立市提供番組を一定以上聞いている方 (「日立市からのお知らせ」を除く 3 番組平均 6.3%) の差が大きいことが特徴です。この理由としては、F M ひたちがよく聞かれている時間帯に日立市提供番組があまり放送されていないことや、車を運転しながら B G M のように聞いている番組名の認知が進んでいないことが挙げられます※。このため、今後は、多くの方に聞かれている時間帯の放送を増やすことが現実的かつ効果的であると考えられます。
- (イ) また、日立市提供番組の P R に市報や S N S などを活用する方法を検討するとともに、えふえむひたちと協力し、各番組の魅力向上にも取り組んでいく必要があります。

※ えふえむひたちが平成 30 年 12 月に公表したアンケートの結果により、「午前 6 時から 9 時まで」(41.1%) と「午後 6 時から 9 時まで」(23.2%) に多く聞かれていることと、「車の中」(71.9%) で多く聞かれていることが明らかになっています。

- 短期：**① 放送時間帯の変更を優先し、(株)えふえむひたちと協議
 ② 日立市提供番組をPRする方法を検討（市報やSNS等の活用）
長期：① 各番組の魅力向上について、(株)えふえむひたちと協力して推進

(4) 市の広報に対する要望など

ア 新たな広報テーマの活用

- (ア) 市の広報で取り上げてほしいテーマについての質問（五つまで選択）で、最も多くの方に選ばれた回答は、「イベント、名所、レジャー」（47.8%）であり、「イベント」は、これまでも市の広報で数多く取り上げています。一方の「名所、レジャー」については、市の広報で取り上げることは多くありませんでしたが、日立市の良さを理解してもらう上で必要なテーマであると考えられます。
- (イ) ほかに、これまで市の広報ではあまり取り上げてこなかったテーマのうち、「道路、交通、施設の建設事業」（23.6%）、「地元の農水産物」（18.7%）、「スポーツ、運動」（18.0%）などは、一定のニーズがあると分かりました。いずれも、日立市の理解につながるとともに、市が直接、又は間接的に関わっているものです。
- (ウ) 市の広報の役割は、市の施策や事業を市民に伝えることに加えて、交流人口の拡大や、住んでいるまちに誇りと愛着を持ってもらうことのため、市の良さをPRすることまで、幅広いものとなっています。関心を持ってもらうことが重要であり、そのためには、新たなテーマを活用し、知りたい情報を得ることができ、新鮮味と魅力がある広報を常に心掛けることが必要と考えられます。

イ 対象や内容に合った広報媒体の選択

- (ア) 市の広報で取り上げてほしいテーマについての質問では、回答の傾向から、年齢層ごとに必要としている情報が異なることも明らかとなりました。
- (イ) 市に関する情報の入手方法についての質問では、最も多くの方に選ばれた回答は「市報」（75.4%）でしたが、30歳未満の方はあまり市報を利用していません（43.7%）。ほかに、30歳未満から40歳代まででは「HP」を利用している方が比較的多く、60歳代と70歳以上では、「市報」（88.0%）や「新聞」（34.8%）といった戸別配布されるものを利用している方が多いことなどが分かりました。
- (ウ) なお、市公式SNSについては、現状ではあまり利用が進んでいませんが、30歳未満ではツイッターの利用者がほかの年齢層よりも多いという結果が出ており、SNSは、情報の発信先に地域的な制限がない、スマートフォンなどを使用してどこでも利用できる、掲載されている情報を即時に更新できるなど、従来の媒体にはない特性を持っています。
- (エ) こうしたことから、従来どおり、市報などで市の取組を網羅して全市民向けに伝えることは重要ですが、今後は、市報をあまり読まない若い世代や、市外を含めた幅広い方に向けた情報はSNSやHPに重点を置いてこれらを併用し、

高齢の方に向けた情報は戸別に配布される媒体を併用するなど、対象や内容に合った広報媒体を適切に選択することが必要であると考えられます。

今後の取組

短期：① あまり取り上げてこなかったが、一定のニーズがあるテーマ等を活用し、新鮮味と魅力ある広報を推進

長期：① 市報、HP、ケーブルテレビを中心に広報事業を推進しながら、対象や内容に合った媒体を選択するノウハウの蓄積を図る。

継続：① 公式SNSについて、18歳未満を含む若い世代向けの媒体として定着を図る。

以上

Ⅲ 集計結果（単純集計）

1 市報について

問1 市報は、ご家庭にお届けしているほか、交流センター、スーパー、コンビニなどでもお配りしています。あなたは、市報を主にどのように（どこで）入手していますか。（一つだけ○印）

1 自宅などに 配られている	2 交流 センターで	3 スーパーで	4 コンビニで	5 J Rの駅で	6 市役所、 支所で	7 図書館で
864人	20	26	14	8	14	12
79.78%	1.85	2.40	1.29	0.74	1.29	1.11

8 ビックセンターで	9 教育プラザで	10 その他	11 入手していない	12 無回答	合計
1	0	4	105	15	1,083
0.09	0	0.37	9.70	1.39	100.00

※問1で1～10（市報を入手している）と回答した人のみ

問2 市報は、毎月5日号（20ページ）と20日号（24ページ）を発行しています。あなたは市報をお読みになっていますか。（一つだけ○印）

1 ほぼ毎号読む	2 読むことが多い	3 読むこと・読まない ことが半々	4 読まないこと が多い	5 ほぼ読まない	6 無回答	合計
503	154	168	64	63	11	963
52.23	15.99	17.45	6.65	6.54	1.14	100.00

※問2で1～3（市報を読む頻度が半分かそれ以上）と回答した人のみ

問3 あなたは市報をどのようにお読みになっていますか。（一つだけ○印）

1 ほぼ全ての記事を 内容まで読む	2 関心のある記事 だけ内容を読む	3 ほぼタイトルを 読み流す程度	4 無回答	合計
289	459	66	11	825
35.03	55.64	8.00	1.33	100.00

※問2で1～3（市報を読む頻度が半分かそれ以上）と回答した人のみ

問4 市報は、今年の4月から全てカラーページにしました。あなたの市報に対する印象や感想などをお聞かせください。（一つずつ○印）

(1) 全体の印象

1 以前より良い	2 どちらかという 以前より良い	3 どちらとも いけない	4 どちらかという 以前より悪い	5 以前より悪い	6 無回答	合計
376	284	142	7	2	14	825
45.58	34.42	17.21	0.85	0.24	1.70	100.00

(2) 紙面の見やすさ

1 見やすい	2 どちらかという 見やすい	3 どちらとも いけない	4 どちらかという 見にくい	5 見にくい	6 無回答	合計
345	307	144	23	1	5	825
41.82	37.21	17.45	2.79	0.12	0.61	100.00

(3) 記事の分かりやすさ

1 分かりやすい	2 どちらかという 分かりやすい	3 どちらとも いけない	4 どちらかという 分かりにくい	5 分かりにくい	6 無回答	合計
303	320	174	18	3	7	825
36.73	38.79	21.09	2.18	0.36	0.85	100.00

(4) 発行回数（毎月5日と20日の2回発行）

1 ちょうど良い	2 多過ぎる	3 少な過ぎる	4 何ともいけない	5 無回答	合計
605	139	8	66	7	825
73.33	16.85	0.97	8.00	0.85	100.00

(5) 記事の量

1 ちょうど良い	2 多過ぎる	3 少な過ぎる	4 何ともいけない	5 無回答	合計
632	49	31	103	10	825
76.61	5.94	3.76	12.48	1.21	100.00

(6) 写真・イラストの数（文字の量と比べて）

1 ちょうど良い	2 多過ぎる	3 少な過ぎる	4 何ともいけない	5 無回答	合計
620	28	65	103	9	825
75.15	3.39	7.88	12.48	1.09	100.00

(7) 文字の大きさ

1 ちょうど良い	2 大き過ぎる	3 小さ過ぎる	4 何ともいえない	5 無回答	合計
699	1	63	49	13	825
84.73	0.12	7.64	5.94	1.58	100.00

※問2で1～3（市報を読む頻度が半分かそれ以上）と回答した人のみ

問5 市報の記事のうち、あなたが関心のあるものを次の中から選んでください。

(最大五つまで○印)

1 特集	2 行政記事	3 シリーズ・ コミュニティ	4 シリーズ・ 生活安全	5 シリーズ・ 防災	6 シリーズ・ 消費者トラブル	7 シリーズ・ 子ども会
117	300	14	157	135	103	31
14.18	36.36	1.70	19.03	16.36	12.48	3.76

注 3～11はシリーズ記事

8 シリーズ・ 季節のたより	9 シリーズ・ 高齢者の暮らし	10 シリーズ・ 百年塾発	11 シリーズ・ 青少年育成	12 まちの話題	13 池、ホールの催し	14 市民相談の お知らせ
162	182	82	11	295	244	104
19.64	22.06	9.94	1.33	35.76	29.58	12.61

15 行政情報番組案内	16 情報ひろば	17 広告	18 裏表紙	合計	無回答	(母数)
19	597	27	230	2,810	35	825
2.30	72.36	3.27	27.88	340.61	4.24	100.00

※問1で11（市報を入手していない）と回答した人のみ

問6 あなたが市報を入手していない理由をお聞かせください。

(一つだけ○印)

1 日立市の 情報に興味や関心 がない	2 市報を読 む時間が ない	3 「自宅に 配布され ない」など	4 必要な情 報が書か れていな い	5 ほかの媒 体で情報 を得てい る	6 その他	7 無回答	合計
13	3	52	2	9	6	20	105
12.38	2.86	49.52	1.90	8.57	5.71	19.05	100.00

※問2で4・5（市報を読む頻度が半分未満）と回答した人のみ

問7 あなたが市報を読まない理由をお聞かせください。

（一つだけ○印）

1 日立市の 情報に興味や関 心がない	2 市報を読 む時間が ない	3 「自宅に 配布され ない」など	2 必要な情 報が書か れていな い	4 ほかの媒 体で情報 を得てい る	5 その他	6 無回答	合計
26	33	4	18	11	7	28	127
20.47	25.98	3.15	14.17	8.66	5.51	22.05	100.00

2 ケーブルテレビ行政放送について

問8 あなたの世帯は、JWAYのケーブルテレビに加入していますか。（一つだけ○印）

1 加入している	2 加入していない	3 無回答	合計
365	699	19	1,083
33.70	64.54	1.75	100.00

問9 「ひたち」チャンネル（地上デジタル11ch）では、日立市からのお知らせや地域の情報に関する番組を放映しています。あなたはひたち」チャンネルをご覧になっていますか。

（一つだけ○印）

1 1週間に 6～7日見る	2 1週間に 4～5日見る	3 1週間に 2～3日見る	4 1週間に 1日ほど見る	5 ほぼ見ない 全く見ない	6 無回答	合計
16	23	91	92	810	51	1,083
1.48	2.12	8.40	8.49	74.79	4.71	100.00

※問9で1～4（ひたち」チャンネルを1週間に1日以上見る）と答えた人のみ

問10 あなたは、「ひたち」チャンネル」で次の(1)～(7)の番組をどのくらいご覧になっていますか。

（一つずつ○印）

(1) ひたち・ほっとニュースの「デイリーひたち」（月～金の19：30更新、土・日は総集編）

1 週5本のうち 4～5本見る	2 週5本のうち 3本程度見る	3 週5本のうち 2本程度見る	4 週5本のうち 1本程度見る	5 ほぼ見ない 全く見ない	6 分からない	7 無回答	(母数)
8	23	44	90	36	13	8	1,083
0.74	2.12	4.06	8.31	3.32	1.20	0.74	100.00

(2) ひたち・ほっとニュースの「ピックアップ情報」（土曜日7：40更新）

1 月4本のうち ほぼ4本見る	2 月4本のうち 3本程度見る	3 月4本のうち 2本程度見る	4 月4本のうち 1本程度見る	5 ほぼ見ない 全く見ない	6 分からない	7 無回答	(母数)
5	14	43	85	52	15	8	1,083

0.46	1.29	3.97	7.85	4.80	1.39	0.74	100.00
------	------	------	------	------	------	------	--------

(3) まるごとひたち情報ネット（土曜日7：00更新）

1	2	3	4	5	6	7	(母数)
月4本のうち ほぼ4本見る	月4本のうち 3本程度見る	月4本のうち 2本程度見る	月4本のうち 1本程度見る	ほぼ見ない 全く見ない	分からない	無回答	
6	13	43	78	57	17	8	1,083
0.55	1.20	3.97	7.20	5.26	1.57	0.74	100.00

(4) 各種情報テロップ（土曜日8：50更新）

1	2	3	4	5	6	7	(母数)
月4本のうち ほぼ4本見る	月4本のうち 3本程度見る	月4本のうち 2本程度見る	月4本のうち 1本程度見る	ほぼ見ない 全く見ない	分からない	無回答	
6	10	40	70	62	23	11	1,083
0.55	0.92	3.69	6.46	5.72	2.12	1.02	100.00

(5) 介護予防体操

1	2	3	4	5	6	7	(母数)
1週間に 6～7日見る	1週間に 4～5日見る	1週間に 2～3日見る	1週間に 1日ほど見る	ほぼ見ない 全く見ない	分からない	無回答	
3	3	15	40	135	17	9	1,083
0.28	0.28	1.39	3.69	12.47	1.57	0.83	100.00

(6) キャッチアップ！いいね！

- 例：① ひたちアルプス女子2人旅 - 堅破山編 -
 ② ラジオ体操の父・遠山喜一郎
 ③ こちらは日立市天気相談所！
 ④ ものづくりの道 - 溶接でつなぐ若者の夢 -
 ⑤ 神峰の桜守たち - 100年後の未来に桜をつなぐために -
 ⑥ ひたちアルプス女子2人旅 - 神峰山編 -

1	2	3	4	5	6	(母数)
上の例のうち 5～6本見た	上の例のうち 4本見た	上の例のうち 3本見た	上の例のうち 1～2本見た	上の例のうち 1本も見っていない	無回答	
14	12	22	102	61	11	1,083
1.29	1.11	2.03	9.42	5.63	1.02	100.00

(7) 市政の今

- 例：① 高齢者福祉政策 ～高齢者が住み慣れた地域で安心して暮らし続けるために～
 ② 人口減少問題・定住促進策 ～若者・子育て世代の定住促進に向けて～
 ③ 妊娠・出産・子育て支援の取組 ～安心して妊娠・出産、子育てができるまちを目指して～
 ④ ものづくり産業の活性化・雇用創出の取組

1 上の例のうち 4本見た	2 上の例のうち 3本見た	3 上の例のうち 2本見た	4 上の例のうち 1本見た	5 上の例のうち 1本も見っていない	6 無回答	(母数)
4	7	32	81	84	14	1,083
0.37	0.65	2.95	7.48	7.76	1.29	100.00

※問9で5（ひたちJチャンネルをほぼ見ない、全く見ない）と答えた人のみ

問11 あなたが「ひたちJチャンネル」をご覧にならない理由をお聞かせください。（一つだけ○印）

1 番組内容が分から ないなど	2 テレビをあまり見 ない	3 ほかに見たいチャ ンネルがある	4 ひたちJチャンネ ルを見る時間がな い	5 市や地域の情報に 興味・関心がない
219	123	106	64	32
27.04	15.19	13.09	7.90	3.95

6 必要な情報が放送 されていない	7 その他	8 無回答	合計
15	200	51	810
1.85	24.69	6.30	100.00

問12 日立市が制作するケーブルテレビ番組について、「こんな番組が見たい」といったご要望、感想などがございましたら、自由に記入してください。

（省略。概要は17ページ参照）

3 コミュニティFMについて

問13 あなたは、FMひたち（82.2MHz）や日立市がお送りしている番組をどのくらいお聞き
 になっていますか。 （一つずつ○印）

(1) FMひたち

1 1週間に 6～7日聞く	2 1週間に 4～5日聞く	3 1週間に 2～3日聞く	4 1週間に 1日ほど聞く	5 ほぼ聞かない 全く聞かない	6 無回答	合計
25	43	67	102	787	59	1,083
2.31	3.97	6.19	9.42	72.67	5.45	100.00

※(1)で1～4（FMひたちを1週間に1日以上聞く）と答えた人のみ

(2) 日立市からのお知らせ（平日8回放送、土・日2回放送）

1 1週間に 6～7日聞く	2 1週間に 4～5日聞く	3 1週間に 2～3日聞く	4 1週間に 1日ほど聞く	5 ほぼ聞かない 全く聞かない	6 分からない	7 無回答	(母数)
14	25	44	77	45	25	7	1,083
1.29	2.31	4.06	7.11	4.16	2.31	0.65	100.00

※(1)で1～4（FMひたちを1週間に1日以上聞く）と答えた人のみ

(3) もっと知って日立市 知ってっけ？（火～金 16：44～）

1 ほぼ毎回聞く	2 週4回のうち 3回ほど聞く	3 週4回のうち 2回ほど聞く	4 週4回のうち 1回ほど聞く	5 ほぼ聞かない 全く聞かない	6 分からない	7 無回答	(母数)
8	5	19	40	114	45	6	1,083
0.74	0.46	1.75	3.69	10.53	4.16	0.55	100.00

※(1)で1～4（FMひたちを1週間に1日以上聞く）と答えた人のみ

(4) グレート県北アドベンチャー（great KENPOKU adventure）（金 20：40～）

1 ほぼ毎週聞く	2 1か月に 3回ほど聞く	3 1か月に 2回ほど聞く	4 1か月に 1回ほど聞く	5 ほぼ聞かない 全く聞かない	6 分からない	7 無回答	(母数)
2	4	9	19	135	60	8	1,083
0.18	0.37	0.83	1.75	12.47	5.54	0.74	100.00

※(1)で1～4（FMひたちを1週間に1日以上聞く）と答えた人のみ

(5) 日立市のイベント情報（土 13：10～）

1 ほぼ毎週聞く	2 1か月に 3回ほど聞く	3 1か月に 2回ほど聞く	4 1か月に 1回ほど聞く	5 ほぼ聞かない 全く聞かない	6 分からない	7 無回答	(母数)
9	11	29	51	89	42	6	1,083
0.83	1.02	2.68	4.71	8.22	3.88	0.55	100.00

4 日立市公式ホームページ、SNSなどについて

問 14 日立市は、公式ホームページのほか、公式フェイスブック、公式ツイッターなどを開設しています。あなたはこれらをどのくらいご覧になっていますか【頻度】。また、ご覧になって、どのように感じますか【感想】。
(一つずつ○印)

(1) 日立市公式ホームページ

【頻度】	1 週1回以上 見る	2 2週間に1回 ほど見る	3 1か月に1回 ほど見る	4 2か月に1回 ほど見る	5 ほぼ見ない 全く見ない	6 無回答	合計
	10	19	68	114	806	66	1,083
	0.92	1.75	6.28	10.53	74.42	6.09	100.00

※「頻度」で1～4（日立市公式ホームページを2か月に1回以上見る）と答えた人のみ

【感想】	1 分かりやすい	2 どちらかという 分かりやすい	3 どちらとも いえない	4 どちらかという 分かりにくい	5 分かりにくい	6 無回答	合計
	16	65	87	32	7	4	211
	7.58	30.81	41.23	15.17	3.32	1.90	100.00

(2) 日立市公式フェイスブック

【頻度】	1 週1回以上 見る	2 2週間に1回 ほど見る	3 1か月に1回 ほど見る	4 2か月に1回 ほど見る	5 ほぼ見ない 全く見ない	6 無回答	合計
	12	9	21	13	951	77	1,083
	1.11	0.83	1.94	1.20	87.81	7.11	100.00

※「頻度」で1～4（日立市公式フェイスブックを2か月に1回以上見る）と答えた人のみ

【感想】	1 分かりやすい	2 どちらかという 分かりやすい	3 どちらとも いえない	4 どちらかという 分かりにくい	5 分かりにくい	6 無回答	合計
	6	17	27	3	1	1	55
	10.91	30.91	49.09	5.45	1.82	1.82	100.00

(3) 日立市公式ツイッター

【頻度】	1 週1回以上 見る	2 2週間に1回 ほど見る	3 1か月に1回 ほど見る	4 2か月に1回 ほど見る	5 ほぼ見ない 全く見ない	6 無回答	合計
	13	8	14	13	960	75	1,083
	1.20	0.74	1.29	1.20	88.64	6.93	100.00

※「頻度」で1～4（日立市公式ツイッターを2か月に1回以上見る）と答えた人のみ

【感想】	1 分かりやすい	2 どちらかという 分かりやすい	3 どちらとも いえない	4 どちらかという 分かりにくい	5 分かりにくい	6 無回答	合計
	9	16	15	4	1	3	48
	18.75	33.33	31.25	8.33	2.08	6.25	100.00

(4) 日立市公式インスタグラム

【頻度】	1 週1回以上 見る	2 2週間に1回 ほど見る	3 1か月に1回 ほど見る	4 2か月に1回 ほど見る	5 ほぼ見ない 全く見ない	6 無回答	合計
	6	5	13	3	980	76	1,083
	0.55	0.46	1.20	0.28	90.49	7.02	100.00

※「頻度」で1～4（日立市公式インスタグラムを2か月に1回以上見る）と答えた人のみ

【感想】	1 興味を引かれる	2 どちらかという 興味を引かれる	3 どちらとも いえない	4 どちらかという 興味を引かれない	5 興味を引かれない	6 無回答	合計
	3	9	13	2	0	0	27
	11.11	33.33	48.15	7.41	0	0	100.00

(5) 日立市公式ユーチューブ

【頻度】	1 週1回以上 見る	2 2週間に1回 ほど見る	3 1か月に1回 ほど見る	4 2か月に1回 ほど見る	5 ほぼ見ない 全く見ない	6 無回答	合計
	2	4	9	6	984	78	1,083
	0.18	0.37	0.83	0.55	90.86	7.20	100.00

※「頻度」で1～4（日立市公式ユーチューブを2か月に1回以上見る）と答えた人のみ

【感想】	1 興味を引かれる	2 どちらかという 興味を引かれる	3 どちらとも いえない	4 どちらかという 興味を引かれない	5 興味を引かれない	6 無回答	合計
	2	5	9	3	0	2	21
	9.52	23.81	42.86	14.29	0	9.52	100.00

5 市の広報に対する要望やあなた自身のことなどについて

問 15 あなたが市の広報で取り上げてほしいものを次の中から選んでください。(最大五つまで○印)

1 市の予算・ 財政、計画	2 防災・消防	3 消費者問 題・防犯	4 コミュニテ ィ、各種団体	5 自然環境、 生活環境	6 女性への支援 (就労など)	7 若い世代への支 援(定住など)
214	287	177	126	115	136	150
19.76	26.50	16.34	11.63	10.62	12.56	13.85

8 子育て、子 どもの教育	9 健康、福祉	10 道路、交通、 施設の建設 事業	11 産業、仕事	12 イベント、名 所、レジャー	13 地元の農産 物・水産物	14 スポーツ、 運動
250	349	256	79	518	203	195
23.08	32.23	23.64	7.29	47.83	18.74	18.01

15 歴史・文化	16 季節の話題	17 地域の出来事	18 市民の活躍	19 その他	合計	無回答	(母数)
107	273	319	80	34	3,868	91	1,083
9.88	25.21	29.46	7.39	3.14	357.16	8.40	100.00

問 16 あなたは、市に関する情報をどのような媒体から入手していますか。次の中から当てはまるものを全て選んでください。(いくつでも○印)

1 市報	2 市ホームペ ージ	3 市の刊行物	4 SNS	5 ケーブルテ レビ	6 コミュニテ ィFM	7 新聞
817	196	148	42	121	63	233
75.44	18.10	13.67	3.88	11.17	5.82	21.51

8 一般の情報誌	9 ポスター・チ ラシ	10 窓口・電話で の問合せ	11 知人・友人	12 その他	合計	無回答	(母数)
65	207	48	252	40	2,232	35	1,083
6.00	19.11	4.43	23.27	3.69	206.09	3.23	100.00

問 17 あなたご自身のことについて教えてください。

(1) 性別

(一つだけ○印)

1 男	2 女	3 無回答	合計
426	637	20	1,083
39.34	58.82	1.85	100.00

(2) 年齢

(一つだけ○印)

1 30歳未満	2 30歳代	3 40歳代	4 50歳代	5 60歳代	6 70歳以上	7 無回答	合計
103	187	197	186	246	136	28	1,083
9.51	17.27	18.19	17.17	22.71	12.56	2.59	100.00

(3) 居住地 (小学校区)

(一つだけ○印)

1 櫛形	2 山部	3 豊浦	4 日高	5 田尻	6 滑川	7 宮田
84	3	71	53	71	57	40
7.76	0.28	6.56	4.89	6.56	5.26	3.69

8 中里	9 仲町	10 中小路	11 助川	12 会瀬	13 成沢	14 油繩子
4	16	23	55	28	55	20
0.37	1.48	2.12	5.08	2.59	5.08	1.85

15 諏訪	16 大久保	17 河原子	18 塙山	19 大沼	20 金沢	21 水木
31	65	30	30	64	52	45
2.86	6.00	2.77	2.77	5.91	4.80	4.16

22 大みか	23 久慈	24 坂本	25 東小沢	26 分からない	無回答	合計
33	42	50	13	13	35	1,083
3.05	3.88	4.62	1.20	1.20	3.23	100.00

(4) 職業

(一つだけ○印)

1 自営・役員	2 正規社員・職員	3 派遣社員	4 パート・アルバイト	5 家事専業
55	344	27	178	183
5.08	31.76	2.49	16.44	16.90

6 学生	7 無職	8 その他	9 無回答	合計
30	196	41	29	1,083
2.77	18.10	3.79	2.68	100.00

問 18 日立市の広報について、ご意見、ご要望などがございましたら、自由に記入してください。

(省略。概要は 26 ページ参照)

日立市の情報、届いていますか？

「日立市の広報に関するアンケート」へのご協力をお願いします。

初秋の候、市民の皆様におかれましては、ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

また、日頃から市政に対し、ご理解とご協力を賜り、厚くお礼を申し上げます。

さて、日立市では、市報、ケーブルテレビ、コミュニティFM、公式ホームページなどを通じて、市の事業をはじめ皆様の生活に役立つ情報をお届けしております。

さらに、市外のかたを含めて、広く日立市の魅力をお伝えすることにも取り組んでおります。

このアンケートは、より質の高い魅力ある情報を発信していくことを目的として、市民の皆様の声をお聞きするために行うもので、市内にお住まいの18歳以上のかた3,000人を無作為に抽出してお送りいたしました。

大変お手数をおかけしますが、回答の内容は目的以外には使用いたしませんので、アンケートにご協力いただければ幸いです。

ご多用の中誠にとおそれ入りますが、よろしくご協力申し上げます。

平成30年9月

日立市長 小川 春樹

調査対象

住民基本台帳に記載されている18歳以上のかた3,000人をコンピューターで無作為に抽出しました。

回答に当たってのお願い

- ・ 回答にお名前を書く必要はありません。回答は統計的に処理し、個人が特定されることはありません。(同封の返信用封筒にあるバーコードは、料金受取人払のために郵便局が使用するものです。)
- ・ アンケートは選択式です。あなたに当てはまるもの、あなたの考えなどに最も近いものを選び、番号に○印を付けてください。
- ・ 「その他」を選んだ場合は、その具体的な内容を()の中になるべく記入してください。
- ・ 記入後は、同封の返信用封筒をお使いになって、10月5日(金)までに郵便ポストに入れてください。返信用封筒には切手を貼ったり、名前を書いたりする必要はありません。

問合せ先

日立市 市長公室 広報戦略課(広報係)

〒317-8601 日立市助川町1-1-1

電話 0294(22)3111 内線293 IP電話 050-5528-5037

FAX 0294(21)1663

電子メール kocho@city.hitachi.lg.jp

日立市の広報に関するアンケート

I 市報について

問1 市報は、ご家庭にお届けしているほか、交流センター、スーパー、コンビニなどでもお配りしています。あなたは、市報を主にどのように（どこで）入手していますか。（一つだけ〇印）

1 自宅などに配られている	2 交流センターで	3 スーパーで	} → 問2へ
4 コンビニで	5 J Rの駅で	6 市役所、支所で	
7 図書館で	8 シビックセンターで	9 教育プラザで	
10 その他（具体的には？ _____)			
11 入手していない → 問6へ			

問2 市報は、毎月5日号（20ページ）と20日号（24ページ）を発行しています。あなたは市報をお読みになっていますか。（一つだけ〇印）

1	2	3	4	5
ほぼ毎号読む	読むことが多い	読むこと・読まない ことが半々くらい	読まないことが多い	ほぼ読まない
↓	↓	↓	↓	↓
問3へ	問3へ	問3へ	問7へ	問7へ

問3 あなたは市報をどのようにお読みになっていますか。（一つだけ〇印）

1 ほぼ全ての記事を内容まで読む
2 関心のある記事だけ内容を読む
3 ほぼタイトルを読み流す程度

問4 市報は、今年の4月から全てカラーページにしました。あなたの市報に対する印象や感想などをお聞かせください。（一つずつ〇印）

(1) 全体の印象										
<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>以前より良い</td> <td>どちらかという 以前より良い</td> <td>どちらとも いけない</td> <td>どちらかという 以前より悪い</td> <td>以前より悪い</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	以前より良い	どちらかという 以前より良い	どちらとも いけない	どちらかという 以前より悪い	以前より悪い
1	2	3	4	5						
以前より良い	どちらかという 以前より良い	どちらとも いけない	どちらかという 以前より悪い	以前より悪い						
(2) 紙面の見やすさ										
<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>見やすい</td> <td>どちらかという 見やすい</td> <td>どちらとも いけない</td> <td>どちらかという 見にくい</td> <td>見にくい</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	見やすい	どちらかという 見やすい	どちらとも いけない	どちらかという 見にくい	見にくい
1	2	3	4	5						
見やすい	どちらかという 見やすい	どちらとも いけない	どちらかという 見にくい	見にくい						
(3) 記事の分かりやすさ										
<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>分かりやすい</td> <td>どちらかという 分かりやすい</td> <td>どちらとも いけない</td> <td>どちらかという 分かりにくい</td> <td>分かりにくい</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	分かりやすい	どちらかという 分かりやすい	どちらとも いけない	どちらかという 分かりにくい	分かりにくい
1	2	3	4	5						
分かりやすい	どちらかという 分かりやすい	どちらとも いけない	どちらかという 分かりにくい	分かりにくい						

(4) 発行回数（毎月5日と20日の2回発行）

1	2	3	4
ちょうど良い	多過ぎる	少な過ぎる	何ともいえない

(5) 記事の量

1	2	3	4
ちょうど良い	多過ぎる	少な過ぎる	何ともいえない

(6) 写真・イラストの数（文字の量と比べて）

1	2	3	4
ちょうど良い	多過ぎる	少な過ぎる	何ともいえない

(7) 文字の大きさ

1	2	3	4
ちょうど良い	大き過ぎる	小さ過ぎる	何ともいえない

問5 市報の記事のうち、あなたが関心のあるものを次の中から選んでください。 → 回答後、問8へ
(最大五つまで○印)

- | | |
|---|--------------------------|
| 1 特集、「子ども通信員レポート」、「ガクレポ」（学生モニターによる記事） | |
| 2 行政記事（特集などの次の記事。1ページに1～2件程度のもの） | ※ 3～11は、
シリーズ記事 |
| 3 あなたもコミュニティのメンバーです* | |
| 5 シリーズ防災* | 6 ストップ！消費者トラブル* |
| 7 子ども会育成連合会* | 8 季節のたより* |
| 9 高齢者の暮らし* | 10 百年塾発「ひたちの“いいね”」* |
| 11 青少年育成推進会* | |
| 12 My Town Topics -まちの話題-（活躍する市民、イベントなどの記事） | |
| 13 日立シビックセンター科学館・天球劇場の催し、ホールの催し | |
| 14 市民相談のお知らせ | 15 ケーブルテレビ行政情報番組案内 |
| 16 情報ひろば（お知らせ、催し、講座、募集、子ども、健康） | |
| 17 広告 | 18 裏表紙（特別なお知らせ、イベント案内など） |

→ 回答後、問8へ

問6 あなたが市報を入手していない理由をお聞かせください。 → 回答後、問8へ
(一つだけ○印)

- | | |
|----------------------|------------------------|
| 1 日立市の情報に興味や関心がないから | 2 必要な情報が書かれていないから |
| 3 入手できる場所を知らなかったから | 4 入手できる場所まで行けないから |
| 5 出掛けて入手するのは面倒だから | 6 入手できる場所に行っても、市報がないから |
| 7 読む時間がないから | 8 ほかの媒体で情報を得ているから |
| 9 その他（具体的には？ _____) | |

→ 回答後、問8へ

問7 あなたが市報を読まない理由をお聞かせください。 (一つだけ○印)

1 日立市の情報に興味や関心がないから	2 必要な情報が書かれていないから
3 読む時間がないから	4 ほかの媒体で情報を得ているから
5 その他(具体的には? _____)	

II ケーブルテレビ行政放送について

問8 あなたの世帯は、JWAYのケーブルテレビに加入していますか。(一つだけ○印)

1 加入している	2 加入していない	→ どちらを選んだ方も問9へ
----------	-----------	----------------

問9 「ひたち」チャンネル(地上デジタル11ch)では、日立市からのお知らせや地域の情報に関する番組を放映しています。あなたはひたちチャンネルをご覧になっていますか。

(一つだけ○印)

1	2	3	4	5
1週間に 6～7日見る	1週間に 4～5日見る	1週間に 2～3日見る	1週間に 1日ほどみる	ほぼ見ない 全く見ない
↓	↓	↓	↓	↓
問10へ	問10へ	問10へ	問10へ	問11へ

問10 あなたは、「ひたち」チャンネルで次の(1)～(7)の番組をどのくらいご覧になっていますか。

→ 回答後、問12へ (一つずつ○印)

(1) ひたち・ほっとニュースの「デイリーひたち」(月～金の19:30更新、土・日は総集編)

※ 総集編を含めて

1	2	3	4	5	6
週5本のうち 4～5本見る	週5本のうち 3本程度見る	週5本のうち 2本程度見る	週5本のうち 1本程度見る	ほぼ見ない 全く見ない	分からない

(2) ひたち・ほっとニュースの「ピックアップ情報」(土曜日7:40更新)

1	2	3	4	5	6
月4本のうち ほぼ4本見る	月4本のうち 3本程度見る	月4本のうち 2本程度見る	月4本のうち 1本程度見る	ほぼ見ない 全く見ない	分からない

(3) まるごとひたち情報ネット(土曜日7:00更新)

1	2	3	4	5	6
月4本のうち ほぼ4本見る	月4本のうち 3本程度見る	月4本のうち 2本程度見る	月4本のうち 1本程度見る	ほぼ見ない 全く見ない	分からない

(4) 各種情報テロップ(土曜日8:50更新)

1	2	3	4	5	6
月4本のうち ほぼ4本見る	月4本のうち 3本程度見る	月4本のうち 2本程度見る	月4本のうち 1本程度見る	ほぼ見ない 全く見ない	分からない

(5) 介護予防体操

1	2	3	4	5	6
1週間に 6～7日見る	1週間に 4～5日見る	1週間に 2～3日見る	1週間に 1日ほど見る	ほぼ見ない 全く見ない	分からない

(6) キャッチアップ！いいね！

- 例：① ひたちアルプス女子2人旅 - 堅破山編 -
② ラジオ体操の父・遠山喜一郎
③ こちらは日立市天気相談所！
④ ものづくりの道 - 溶接でつなぐ若者の夢 -
⑤ 神峰の桜守たち - 100年後の未来に桜をつなぐために -
⑥ ひたちアルプス女子2人旅 - 神峰山編 -

1	2	3	4	5
上の例のうち 5～6本見た	上の例のうち 4本見た	上の例のうち 3本見た	上の例のうち 1～2本見た	上の例のうち 1本も見えていない

(7) 市政の今

- 例：① 高齢者福祉政策 ～高齢者が住み慣れた地域で安心して暮らし続けるために～
② 人口減少問題・定住促進策 ～若者・子育て世代の定住促進に向けて～
③ 妊娠・出産・子育て支援の取組 ～安心して妊娠・出産、子育てができるまちを目指して～
④ ものづくり産業の活性化・雇用創出の取組

1	2	3	4	5
上の例のうち 4本見た	上の例のうち 3本見た	上の例のうち 2本見た	上の例のうち 1本見た	上の例のうち 1本も見えていない

→ 回答後、問12へ

問11 あなたが「ひたち」チャンネルをご覧にならない理由をお聞かせください。(一つだけ○印)

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| 1 日立市や地域の情報に興味や関心がないから | 2 必要な情報が放映されていないから |
| 3 ほかに見たいチャンネルがあるから | 4 ひたちJチャンネルを見る時間がないから |
| 5 どのような番組があるのか知らないから | 6 テレビをあまり見ないから |
| 7 その他(具体的には? _____) | |

問12 日立市が制作するケーブルテレビ番組について、「こんな番組が見たい」といったご要望、感想などがございましたら、自由に記入してください。

Ⅲ FMひたちについて

問 13 あなたは、FMひたち（82.2MHz）や日立市がお送りしている番組をどのくらいお聞きになっていますか。（一つずつ○印）

(1) FMひたち

1	2	3	4	5
1週間に 6～7日聞く	1週間に 4～5日聞く	1週間に 2～3日聞く	1週間に 1日ほど聞く	ほぼ聞かない 全く聞かない

(2) 日立市からのお知らせ（平日8回放送、土・日2回放送）

1	2	3	4	5	6
1週間に 6～7日聞く	1週間に 4～5日聞く	1週間に 2～3日聞く	1週間に 1日ほど聞く	ほぼ聞かない 全く聞かない	分からない

(3) もっと知って日立市 知ってっけ？（火～金 16:44～）

1	2	3	4	5	6
ほぼ毎回聞く	週4回のうち 3回ほど聞く	週4回のうち 2回ほど聞く	週4回のうち 1回ほど聞く	ほぼ聞かない 全く聞かない	分からない

(4) グレート県北アドベンチャー（great KENPOKU adventure）（金 20:40～）

1	2	3	4	5	6
ほぼ毎週聞く	1か月に 3回ほど聞く	1か月に 2回ほど聞く	1か月に 1回ほど聞く	ほぼ聞かない 全く聞かない	分からない

(5) 日立市のイベント情報（土 13:10～）

1	2	3	4	5	6
ほぼ毎週聞く	1か月に 3回ほど聞く	1か月に 2回ほど聞く	1か月に 1回ほど聞く	ほぼ聞かない 全く聞かない	分からない

Ⅳ 日立市公式ホームページ、SNSなどについて

問 14 日立市は、公式ホームページのほか、公式フェイスブック、公式ツイッターなどを開設しています。あなたはこれらをどのくらいご覧になっていますか【頻度】。また、ご覧になって、どのように感じますか【感想】。（一つずつ○印）

(1) 日立市公式ホームページ

【頻度】

1	2	3	4	5
週1回以上 見る	2週間に1回 ほど見る	1か月に 1回ほど見る	2か月に 1回ほど見る	ほぼ見ない 全く見ない 次のページ →(2)へ

【感想】

1	2	3	4	5
分かりやすい	どちらかという と分かりやすい	どちらとも いえない	どちらかという と分かりにくい	分かりにくい

(2) 日立市公式フェイスブック

【頻度】	1	2	3	4	5
	週1回以上 見る	2週間に1回 ほど見る	1か月に 1回ほど見る	2か月に 1回ほど見る	ほぼ見ない 全く見ない →(3)へ
【感想】	1	2	3	4	5
	分かりやすい	どちらかという と分かりやすい	どちらとも いえない	どちらかという と分かりにくい	分かりにくい

(3) 日立市公式ツイッター

【頻度】	1	2	3	4	5
	週1回以上 見る	2週間に1回 ほど見る	1か月に 1回ほど見る	2か月に 1回ほど見る	ほぼ見ない 全く見ない →(4)へ
【感想】	1	2	3	4	5
	分かりやすい	どちらかという と分かりやすい	どちらとも いえない	どちらかという と分かりにくい	分かりにくい

(4) 日立市公式インスタグラム

【頻度】	1	2	3	4	5
	週1回以上 見る	2週間に1回 ほど見る	1か月に 1回ほど見る	2か月に 1回ほど見る	ほぼ見ない 全く見ない →(5)へ
【感想】	1	2	3	4	5
	興味を引かれる	どちらかという と興味を引かれる	どちらとも いえない	どちらかという と興味を引かれ ない	興味を引かれ ない

(5) 日立市公式ユーチューブ

【頻度】	1	2	3	4	5
	週1回以上 見る	2週間に1回 ほど見る	1か月に 1回ほど見る	2か月に 1回ほど見る	ほぼ見ない 全く見ない → 問15へ
【感想】	1	2	3	4	5
	興味を引かれる	どちらかという と興味を引かれる	どちらとも いえない	どちらかという と興味を引かれ ない	興味を引かれ ない

V 市の広報への要望やあなた自身のことなどについて

問 15 あなたが市の広報で取り上げてほしいものを次の中から選んでください。(最大五つまで○印)

- | | | |
|----------------------|--------------|-----------------|
| 1 市の予算・財政、計画 | 2 防災・消防 | 3 消費者問題・防犯 |
| 4 コミュニティ、各種団体 | 5 自然環境、生活環境 | 6 女性への支援（就労など） |
| 7 若い世代への支援（定住など） | 8 子育て、子どもの教育 | 9 健康、福祉 |
| 10 道路、交通、施設の建設事業 | 11 産業、仕事 | 12 イベント、名所、レジャー |
| 13 地元の農産物・水産物 | 14 スポーツ、運動 | 15 歴史・文化 |
| 16 季節の話題 | 17 地域の出来事 | 18 市民の活躍 |
| 19 その他（具体的には？ _____） | | |

問 16 あなたは、市に関する情報をどのような媒体から入手していますか。次の中から当てはまるものを全て選んでください。 (いくつでも○印)

1 市報	2 市ホームページ	3 市の刊行物
4 SNS	5 ケーブルテレビ	6 コミュニティFM
7 新聞	8 一般の情報誌	9 ポスター・チラシ
10 窓口・電話での問合せ	11 知人・友人	
12 その他(具体的には? _____)		

問 17 あなたご自身のことについて教えてください。

(1) 性別 (一つだけ○印)

1 男	2 女
-----	-----

(2) 年齢 (一つだけ○印)

1 30歳未満	2 30歳代	3 40歳代	4 50歳代	5 60歳代	6 70歳以上
---------	--------	--------	--------	--------	---------

(3) 居住地(小学校区) (一つだけ○印)

1 橿形	2 山部	3 豊浦	4 日高	5 田尻	6 滑川
7 宮田	8 中里	9 仲町	10 中小路	11 助川	12 会瀬
13 成沢	14 油縄子	15 諏訪	16 大久保	17 河原子	18 塙山
19 大沼	20 金沢	21 水木	22 大みか	23 久慈	24 坂本
25 東小沢	26 分からない				

(4) 職業 (一つだけ○印)

1 自営・役員	2 正規社員・職員	3 派遣社員	4 パート・アルバイト
5 家事専業	6 学生	7 無職	8 その他

問 18 日立市の広報について、ご意見、ご要望などがございましたら、自由に記入してください。

アンケートは以上です。同封の封筒で10月5日までにお送りください(切手不要)。
 ご協力ありがとうございました。