

【プロポーザル審査基準】

評価項目		審査内容	配点
1	基本情報	①本業務を遂行する上で、適切な人員・組織体制が整備されているか。 ②本業務の実施に関連する実績を有しているか(活動実績等)。	20
2	企画提案の内容・魅力度	①本市の現状を把握し、本事業の趣旨や目的等を十分に理解した上で企画提案しているか。 ②本市の特性や地域性をいかした内容であるか。 ③提案者の強みをいかした提案となっているか。 ④仕様書の記載内容が反映された上で、他者に比べ、優れた独自の提案があるか。 ⑤市民が市への愛着等を深める仕組みが提案されているか。 ⑥市外在住者が本市に興味・関心を抱く仕組みが提案されているか。	65
3	企画提案の実現性	①提案者が主体的かつ効果的に本業務を遂行するために、適切な事業計画が組み立てられているか。 ②実施方法が具体的であり、実現性が高く、一過性で終わらない継続性が認められるか。 ③LINE アプリをベースとした「ひたちファンクラブ」の役割や仕組みが整理され、継続性が認められる内容となっているか。 ④地域クーポンやイベント等における関係者との調整手段や方法が具体的に提案されているか。	45
4	目標の達成	①各業務の目標を達成するための具体的な提案が提示されているか。	15
5	事業の継続意欲	①本市の業務委託終了後も「ひたちファンクラブ」をはじめとするプロモーション分野に関して、継続的に事業を実施していく意欲はあるか。	15
6	費用	①積算価格及び積算内容が妥当か。	5
7	プロモーション能力	①企画提案書の内容と整合性があり、説明に説得力があるか。 ②企画提案書の内容を魅力的に説明できていたか。	20
8	取組姿勢	①業務に対する取組意欲を強く感じられるか。 ②質疑に対する回答が簡潔かつ分かりやすく説明できているか。	15

※ 1～6は書類審査、7・8はプレゼンテーション審査の審査基準