

第 3 期日立市まち・ひと・しごと創生総合戦略骨子（案）について

1 骨子（案）のポイント

- (1) 国の第 3 期総合戦略においては、第 2 期総合戦略の施策の方向を継承していることから、本市の第 3 期総合戦略についても、現計画の基本目標及び施策の基本的方向等は継続する。
- また、横断的な目標として、「ひたらしさを際立たせる」、「女性・若者応援」、「デジタルの力を活用」といった視点を加えつつ、選択と集中により、地方創生の取組を推進する。
- (2) 2040（令和 22）年を目標年次とする改訂後の人口ビジョンは、「日本の地域別将来推計人口（令和 5 年社人研推計）」の推計値より約 1 万人多い、「13 万 5,000 人以上」に設定する。
- (3) 国においては、石破首相の下、「デジタル田園都市国家構想実現会議」を発展させた「新しい地方経済・生活環境創生本部」を設置（令和 6 年 10 月 11 日閣議決定）し、令和 6 年末までに、今後の地方創生に係る基本的な考え方を取りまとめる方針であることから、その動向を注視し、必要に応じ、素案に反映していく。

2 策定スケジュール

日 程	会議等	内 容
令和 6 年 4 月	第 1 回本部会議	策定方針
5 月	第 1 回有識者会議 総務産業委員協議会	
8 月	第 2 回本部会議 第 2 回有識者会議	第 2 期総合戦略の検証 人口ビジョン改訂骨子案
9 月	総務産業委員協議会	
11 月	第 3 回本部会議（11/6） 第 3 回有識者会議（11/8） 各常任委員協議会（11/21）	総合戦略骨子案
令和 7 年 1 月	第 4 回本部会議 第 4 回有識者会議	総合戦略素案
2 月	各常任委員協議会 パブリックコメント実施	
3 月	第 5 回本部会議 第 5 回有識者会議 各常任委員協議会	パブリックコメント結果 総合戦略案

3 施策体系図 資料 2 のとおり

4 第 3 期総合戦略骨子（案） 資料 3 のとおり

以 上