

日立市

新ヴィジュアル・アイデンティティ(VI)デザインシステムマニュアル Hitachi City New Visual Identity Design System Manual

本デザインシステムマニュアルは、
日立市のさまざまなコミュニケーション活動において
新イメージマークをはじめ新たに設定された各デザイン要素を
統一性・一貫性を持って忠実な再現を行うことで正確にイメージ伝達していく為に、
デザインシステムとしてその基本的なルールをまとめたものです。
本マニュアルの十分なおご理解と正しい適用にご協力ください。

ご注意)

本マニュアルは、閲覧専用デジタルファイルのため
簡易プリンター(レーザー・インクジェット等)での出力やパソコンモニターでは、正確な指定色と一致しません。
指定色は、あくまで「通常印刷」を前提としたものとなっております。
「印刷用データ(EPS形式)」やご不明点等に関しましては、
日立市企画調整課までお問い合わせ下さい。(0294(22)3111 / 内線348・349)



いいね! がいっぱい

日立市

【イメージマーク】



日の立ち昇るところの領地といわれた輝き、花さくら、太平にひらけた豊かな大地に恵まれ、創造とふれあい・ゆとりと潤いに満ちて飛翔する市民の喜びをイメージしています。

【イメージカラー（サブカラー）】



イメージカラーは、「イメージマーク」や「ロゴタイプ」を"単色"で表記する場合に設定されたサブカラーです。
日立市に関連する書面制作の際に「野線」や「飾り」等の色として使用することも可能です。

【市名 | 和文ロゴタイプ】

日立市

【キャッチフレーズ】

いいね! がいっぱい

【市名 | 欧文ロゴタイプ】

Hitachi City

【市名およびキャッチ | 縦表記】

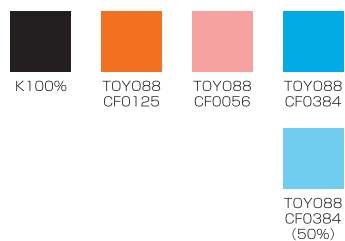
日立市

いいね!
が
い
っ
ぱ
い

日立市の新たなVI（ビジュアル・アイデンティティ）を構成する**基本デザイン要素**です。

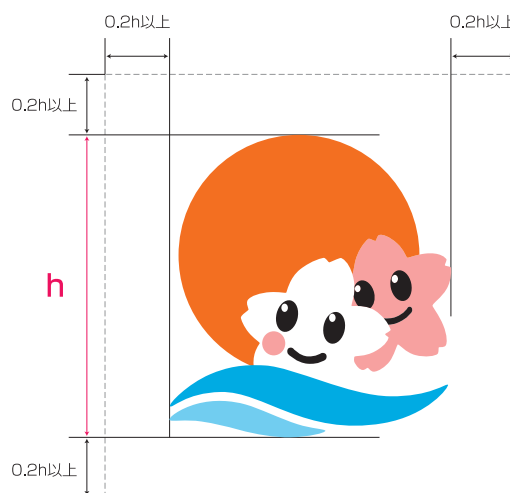
1) イメージマーク 2) 市名ロゴタイプ（和欧） 3) キャッチコピー 4) イメージカラー（サブカラー）を設定しています。

【イメージマーク | 指定カラー】

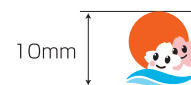


【最低保護領域(余白)】

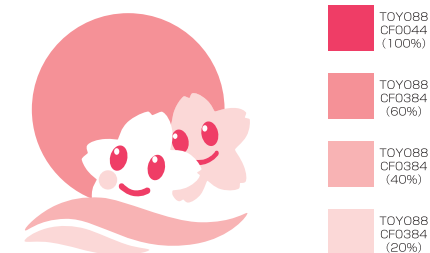
マーク単体で使用する場合の保護領域



【最小使用サイズ】



【単色表記 | サブカラー】



【単色表記 | モノクロ】



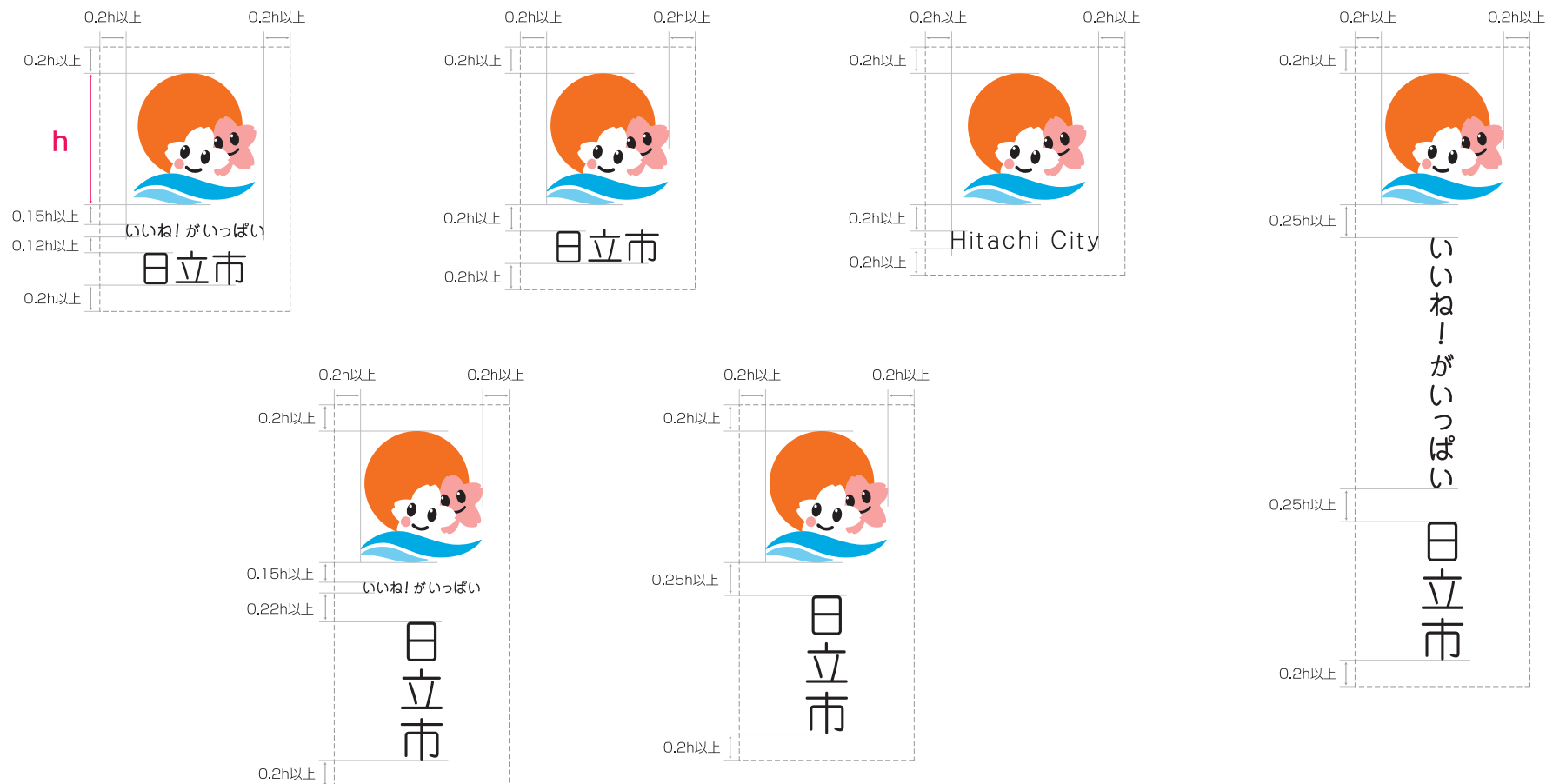
市内外に対して本市のイメージを発信する「イメージマーク」として、
上記の各「色指定」や「保護領域(レイアウト余白/指定以上)」を守って、統一性・一貫性のあるイメージ伝達を行ってください。

03-a イメージマークとロゴタイプ(およびキャッチコピー)の組み合わせ例

日立市 新VIデザインシステムマニュアル

Hitachi City New Visual Identity Design System Manual

【縦組例】



上記は主な「組み合わせ例」です。

使用目的、使用媒体、使用サイズ等によってイメージマーク、ロゴタイプ(日立市)、キャッチコピーの比率を調整して
上記の各「保護領域(各構成要素同士の余白等/指定以上)」を守りながらご使用下さい。

03-b イメージマークとロゴタイプ(およびキャッチコピー)の組み合わせ例

日立市 新VIデザインシステムマニュアル

Hitachi City New Visual Identity Design System Manual

【横組例】



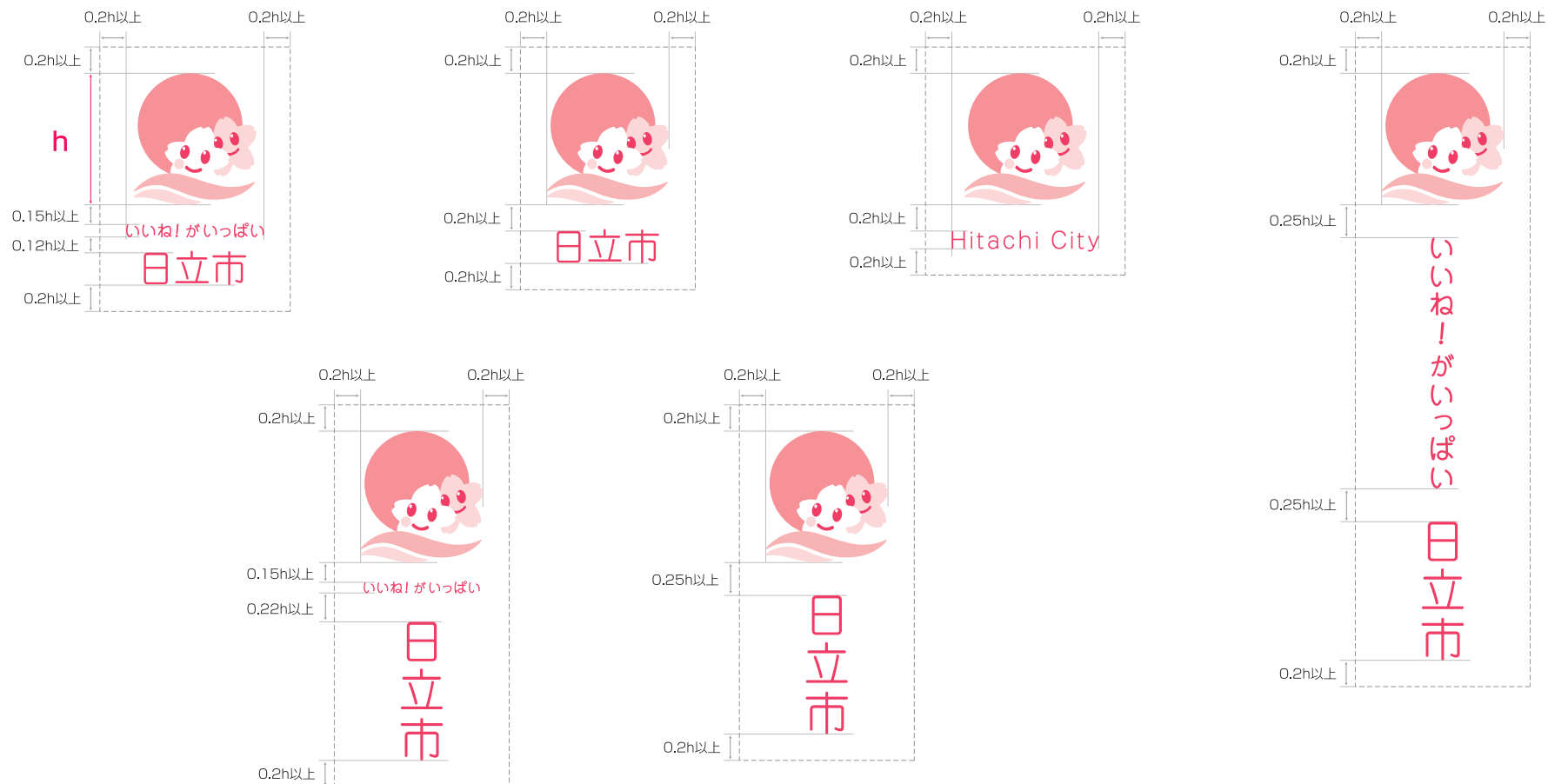
上記は主な「組み合わせ例」です。

使用目的、使用媒体、使用サイズ等によってイメージマーク、ロゴタイプ(日立市)、キャッチコピーの比率を調整して

上記の各「保護領域(各構成要素同士の余白等/指定以上)」を守りながらご使用下さい。

04-a 組み合わせ例(単色表記/TOY088・CF0044)

【縦組例】



上記は主な「組み合わせ例」です。

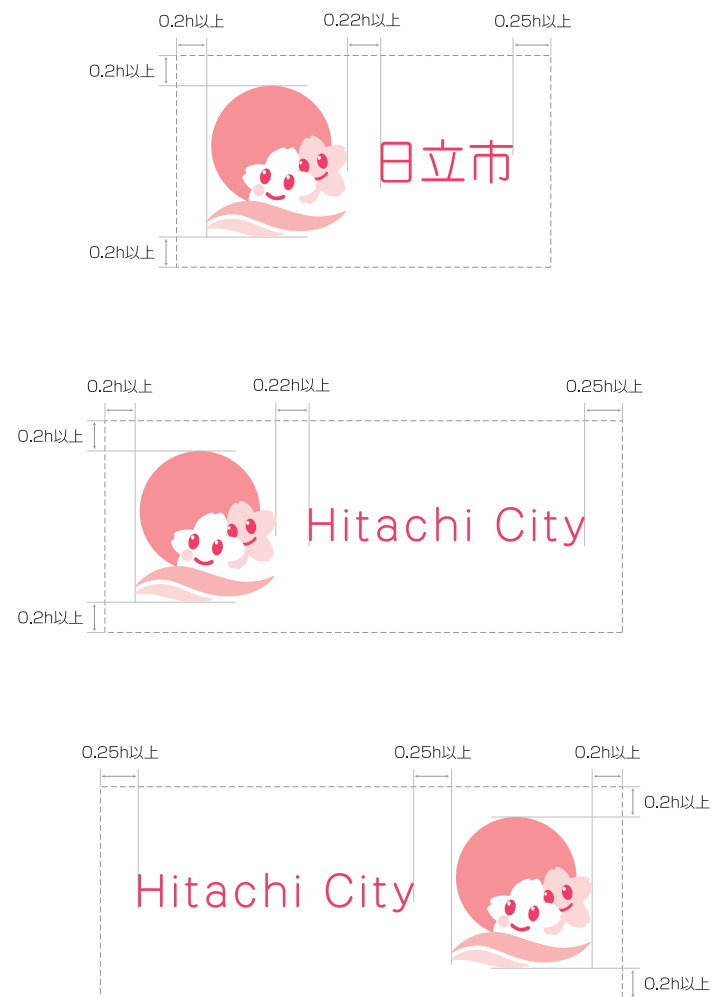
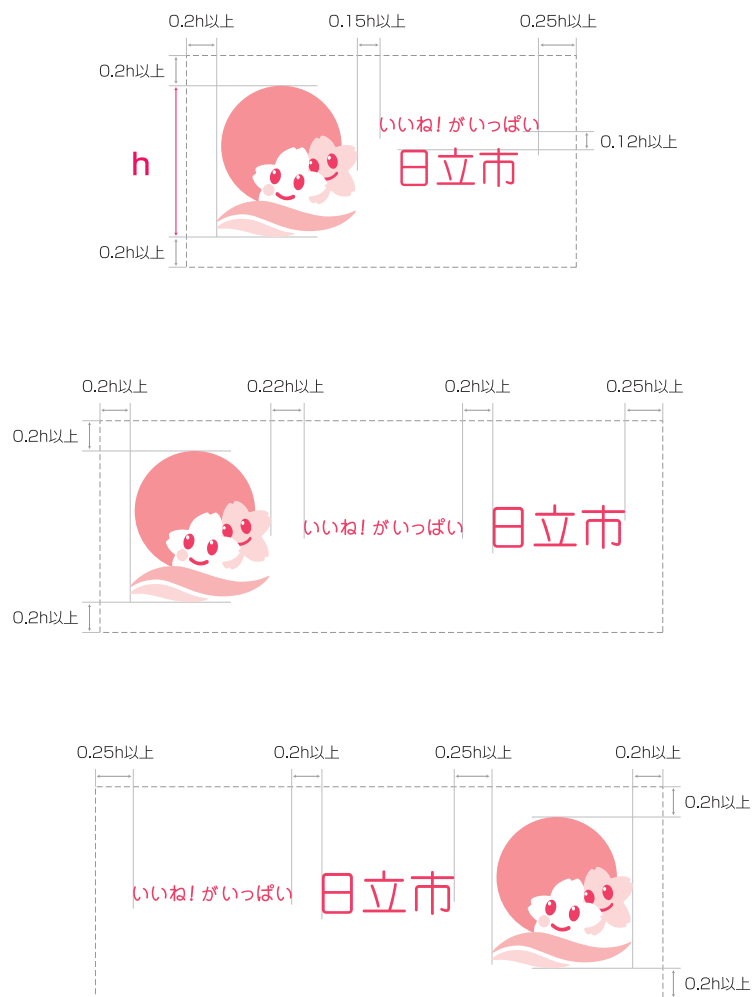
使用目的、使用媒体、使用サイズ等によってイメージマーク、ロゴタイプ(日立市)、キャッチコピーの比率を調整して
上記の各「保護領域(各構成要素同士の余白等/指定以上)」を守りながらご使用下さい。

04-b 組み合わせ例（単色表記/TOY088・CF0044）

日立市 新VIデザインシステムマニュアル

Hitachi City New Visual Identity Design System Manual

【横組例】



上記は主な「組み合わせ例」です。

使用目的、使用媒体、使用サイズ等によってイメージマーク、ロゴタイプ（日立市）、キャッチコピーの比率を調整して
上記の各「保護領域（各構成要素同士の余白等/指定以上）」を守りながらご使用下さい。

05-a 組み合わせ例（単色表記/黒）

【縦組例】

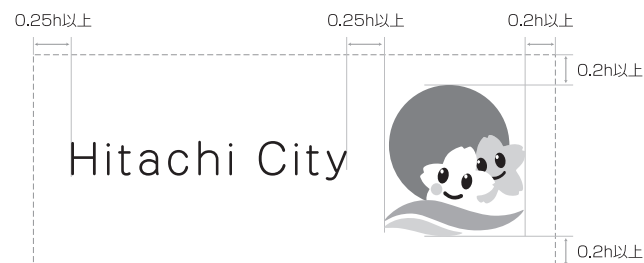
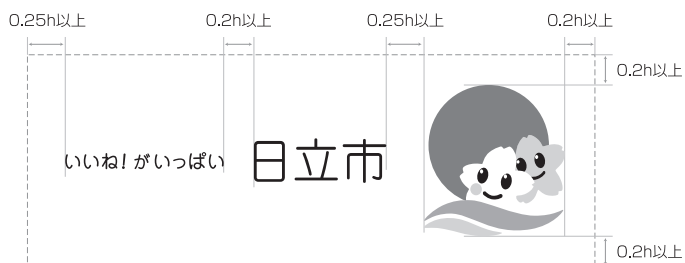
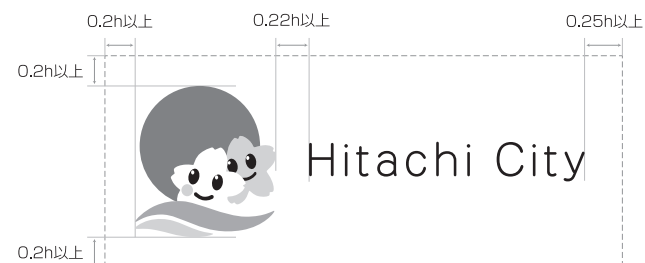
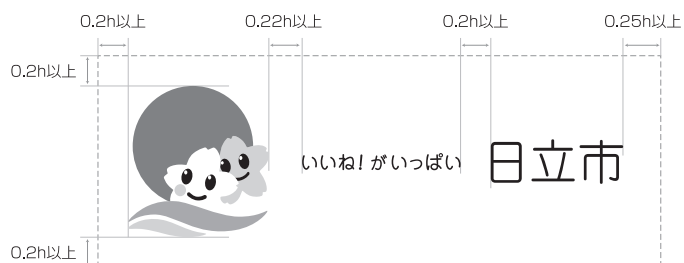
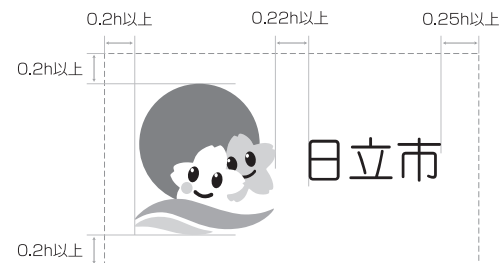
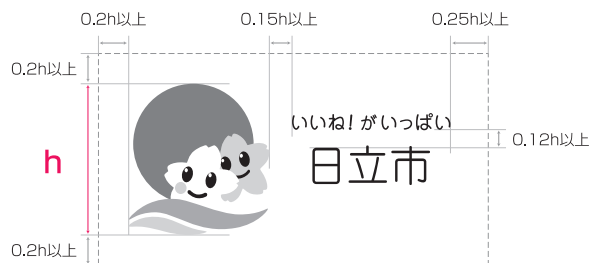


上記は主な「組み合わせ例」です。

使用目的、使用媒体、使用サイズ等によってイメージマーク、ロゴタイプ（日立市）、キャッチコピーの比率を調整して
上記の各「保護領域（各構成要素同士の余白等/指定以上）」を守りながらご使用下さい。

05-b 組み合わせ例（単色表記/黒）

【横組例】



上記は主な「組み合わせ例」です。

使用目的、使用媒体、使用サイズ等によってイメージマーク、ロゴタイプ（日立市）、キャッチコピーの比率を調整して

上記の各「保護領域（各構成要素同士の余白等/指定以上）」を守りながらご使用下さい。



指定色以外の色で表示しない



他の要素を加えない



変型しない



左右反転をしない



加工表現をしない



ロゴタイプやキャッチフレーズを
他の書体で表示しない



余白規定を侵さない



カラーのイメージマークを
"直接" 濃い色の背景の上にのせない

※メインであるイメージマークのカラー表記は、
白もしくはオフホワイトを背景の基本としてください。

上記は主な「使用禁止例」です。

統一性・一貫性のあるイメージ伝達を行う為、上記を含めイメージを損ねるような使用はおやめください。