

# 学生プロジェクト

ポストコロナ・アフターコロナを見据えたまちづくりに関する提案

～若者を中心に観光を盛り上げるグランピング～

## チームメンバー

西場大地

生田目莉瑚

長谷川涼佳

原口若菜

本間晴奈

持田結衣

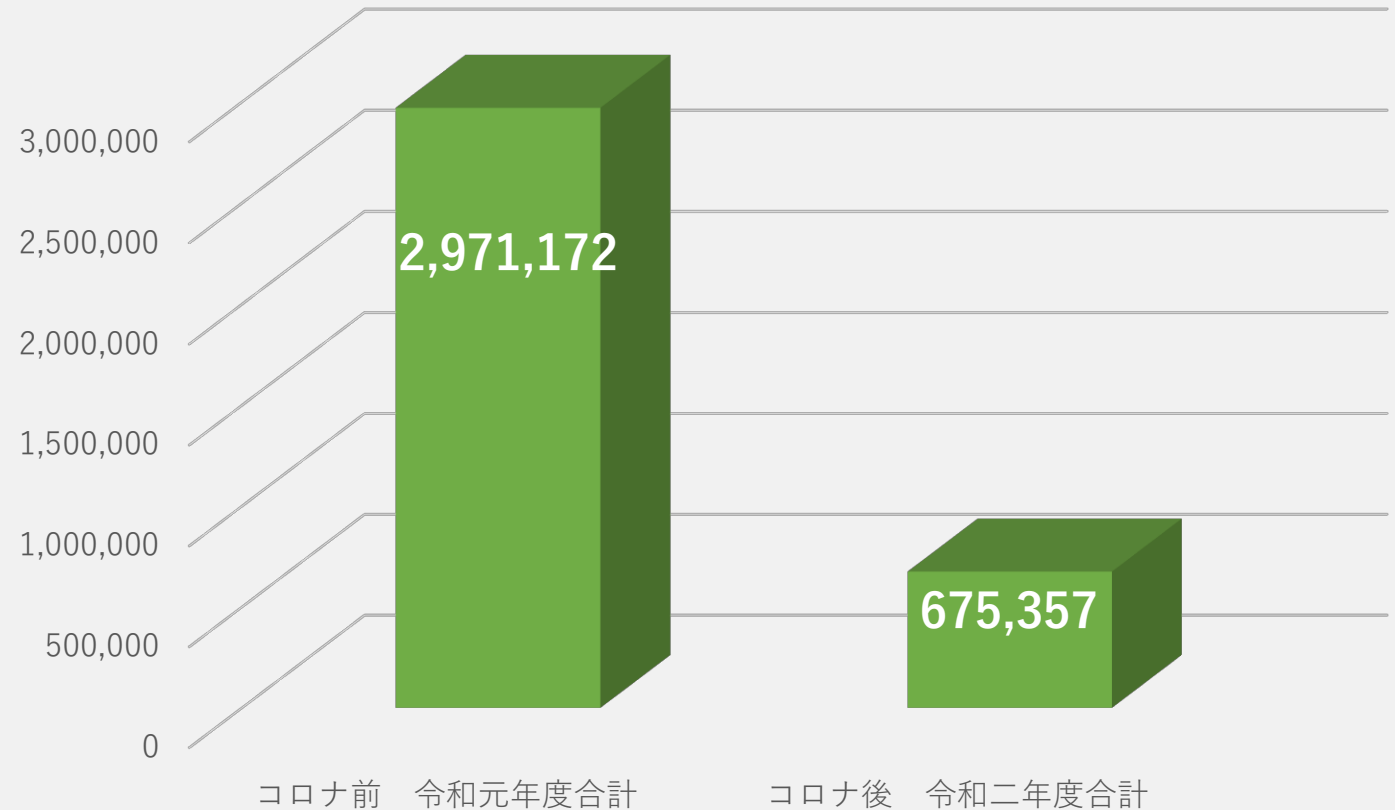
三ツ橋睦美

弓野晃司

# 1

## プロジェクトを選んだ理由

- ・ 新型コロナウイルス感染拡大による  
観光客の減少
- ・ 約300万人から約60万人に！



コロナ前後 日立市の観光客推移 (人)

他のグランピングと差別化を図る



若者をターゲットに

**グランピングの提案**



2

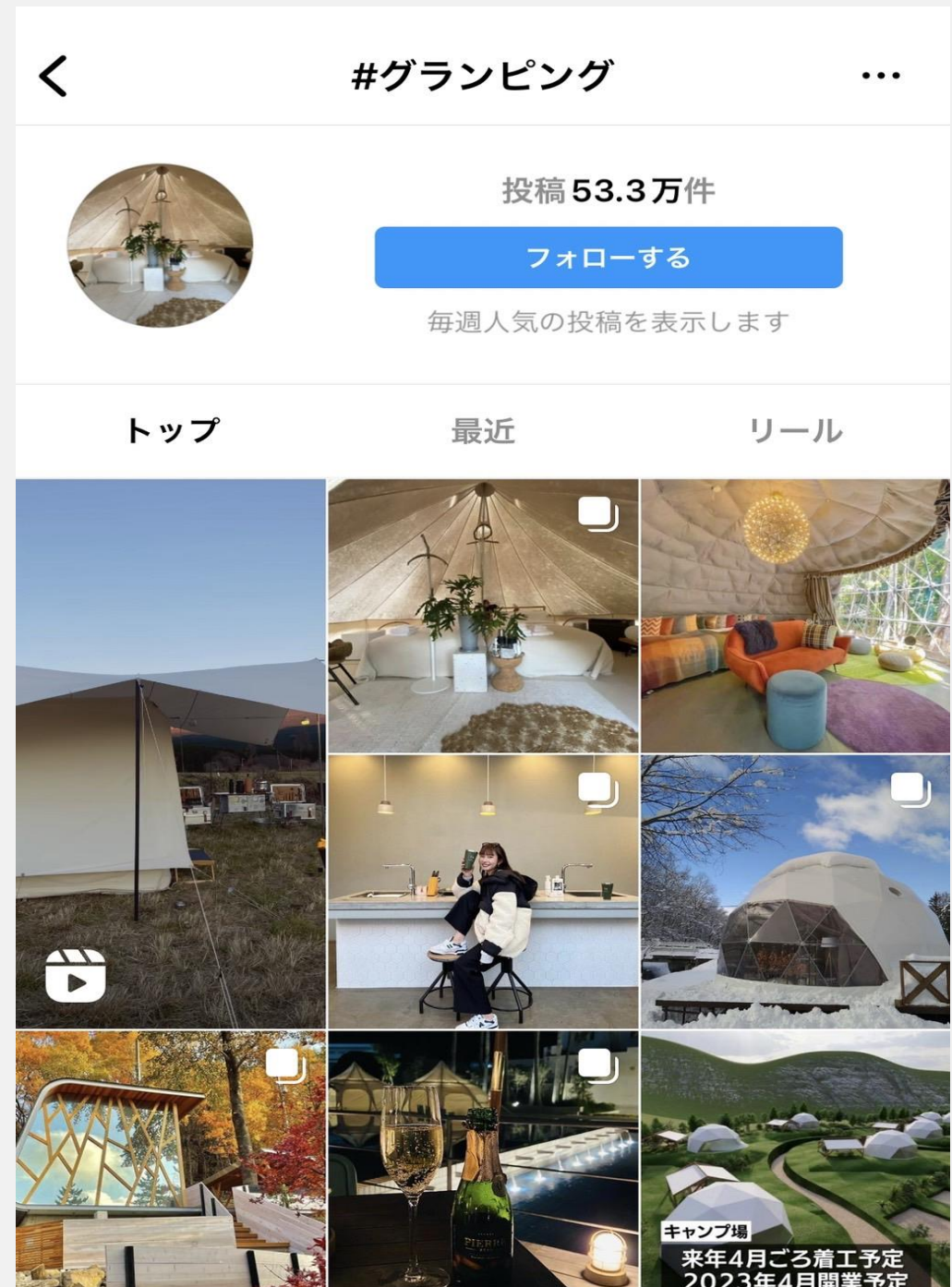
## なぜグランピングにしたのか

・インスタにおいて#（ハッシュタグ）が**53万件**もあり、

若者に人気

・**インスタ映え**が出来る

・コロナ対策、**三密回避**ができる環境づくり





# 3

## 学校内アンケートの作成&回答



ターゲット：若者



現状の大学内でのグランピングの認知度  
コロナ禍になってからの観光地へ求めるものの変化  
周りの観光地と差別化を図るための要素探し

<https://docs.google.com/forms/d/1fDJmGl3UQeClf1NxkDbra5NNWJy53cmI4b0Zd0uir8E/edit>

4

## アンケート結果

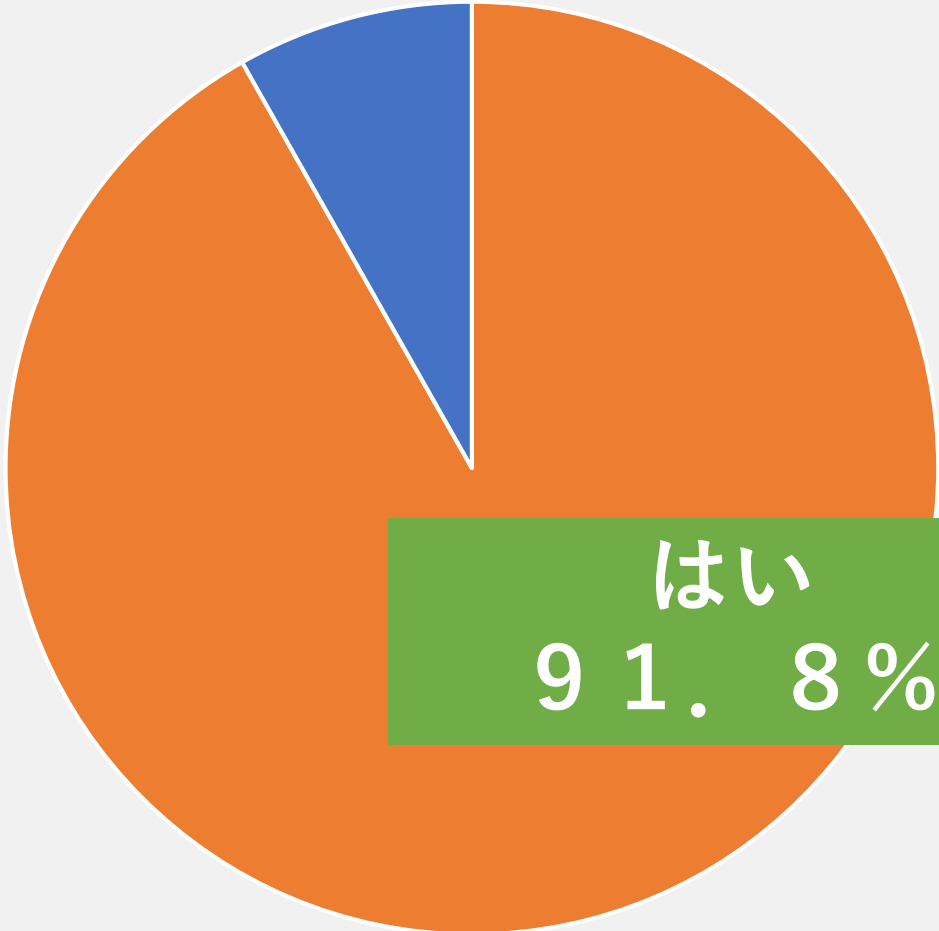
この結果を活かして今後行うこと

<コロナ禍になってから「密」を気にしますか>  
97件の回答

三密を気にしている

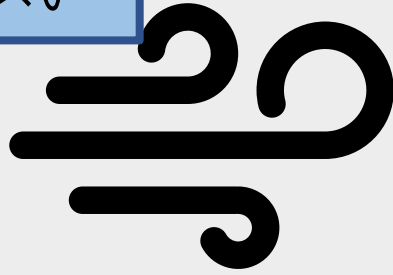


三密回避できるアウトドアの  
需要急上昇



はい  
91.8%

換気



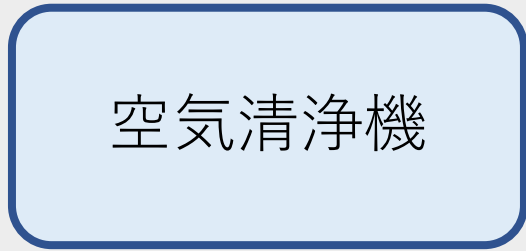
簡易PCR検査



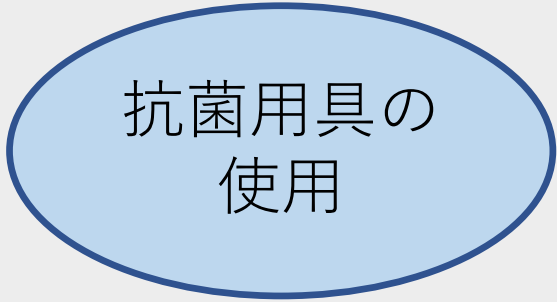
消毒検温



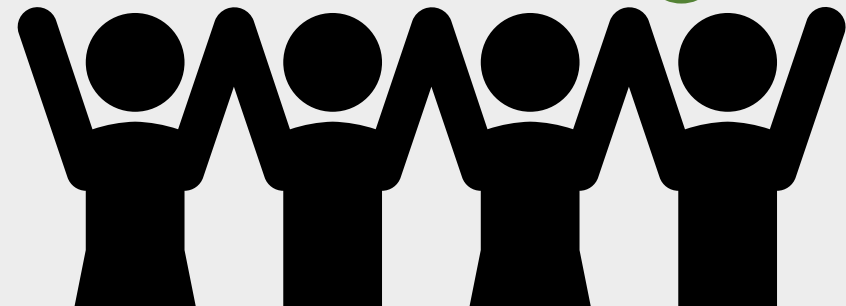
空気清浄機



抗菌用具の  
使用



感染対策

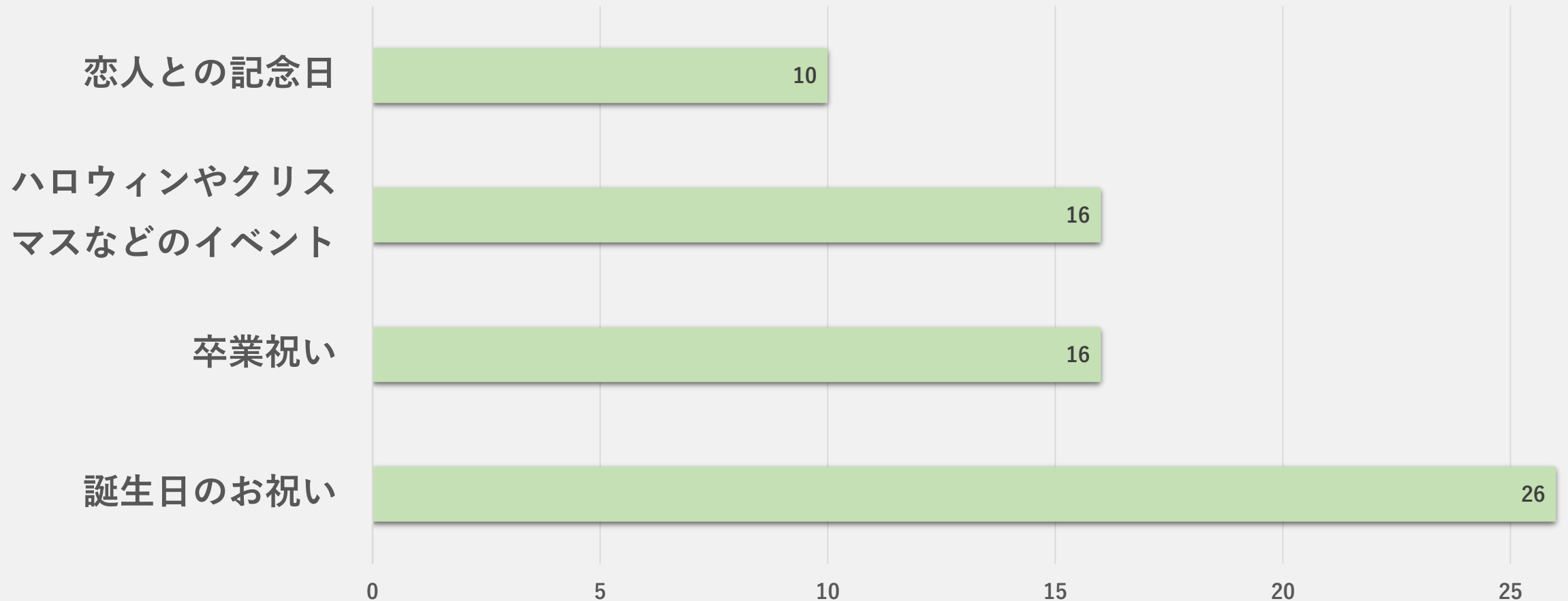




## 4

## アンケート結果

<グランピングはどのようなシーンで利用したいと思いますか（複数回答8人）>



記念日  
お祝い  
イベント



「特別な日」に  
利用したい



その時に合う  
様々なプランの  
展開

## ～プランの例～

- ・ 素泊まり **約6000円**をベースとした料金設定
- ・ 誕生日やカップル記念  
**ケーキ**やお部屋の**飾り付け**
- ・ 女子会には**プロジェクター**の貸し出し、  
充実した**アメニティ**
- ・ 日立市の**特産物**を堪能できるプラン

それぞれに追加料金を設定  
自由なカスタマイズが可能！

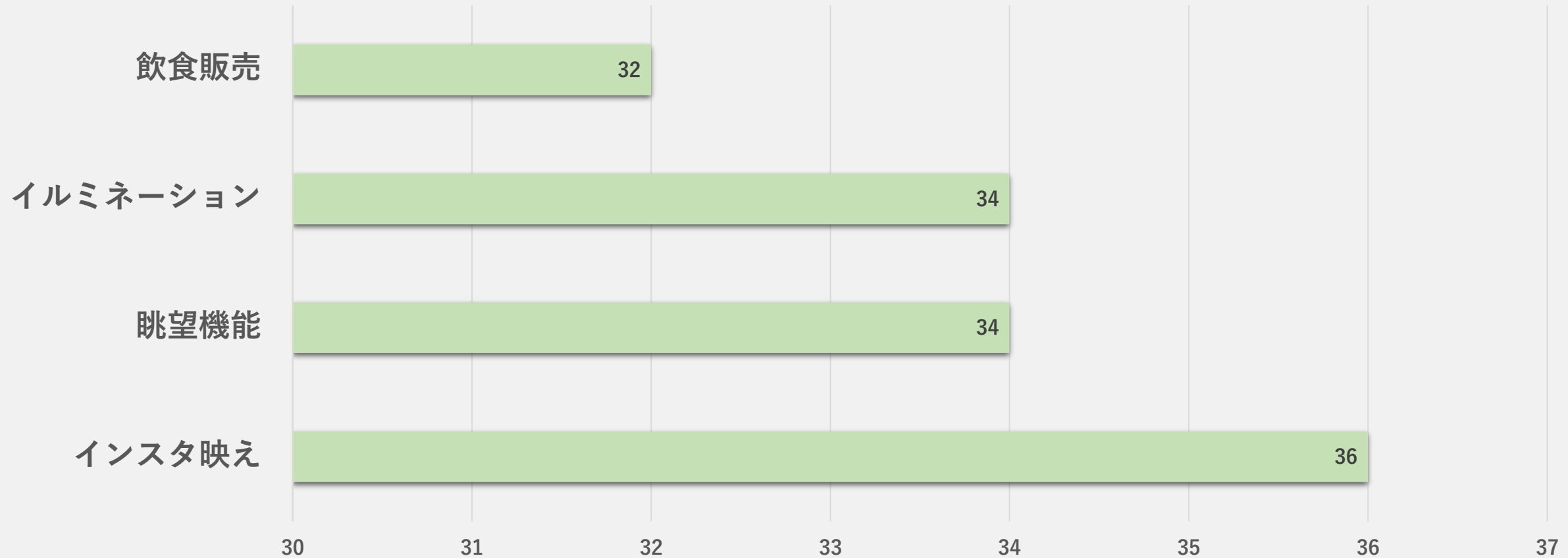




# 4

## アンケート結果

< グランピングを利用するにあたって、何の機能が欲しいですか（複数回答23人） >



・インスタ映え  
・眺望が良い  
・イルミネーション  
↓  
今の若者が好むもの

+

他のグランピングに  
はないモノ



差別化

5

## グランピングを 設立するうえでの懸念点

1

どこに建設するの  
か？

2

2回目以降訪れる人  
が少ないのでは？

3

交通機関・アクセ  
ス面での不安





1

どこに建設するのか？



- 東京ドーム10個分の広大な敷地
- 自然豊でグランピングには絶好の場所



2

2回目以降訪れる人が少ないのでは？

春

夏

秋

冬

四季折々の魅力をアピールしてリピーターを獲得

3

## 交通機関・アクセス面での不安

### ～交通機関の充実～

- ・ 日立駅からきららの里までの  
無料シャトルバスを運行
- ・ チェックインチェックアウトの時間を  
一斉にすることで効率アップ





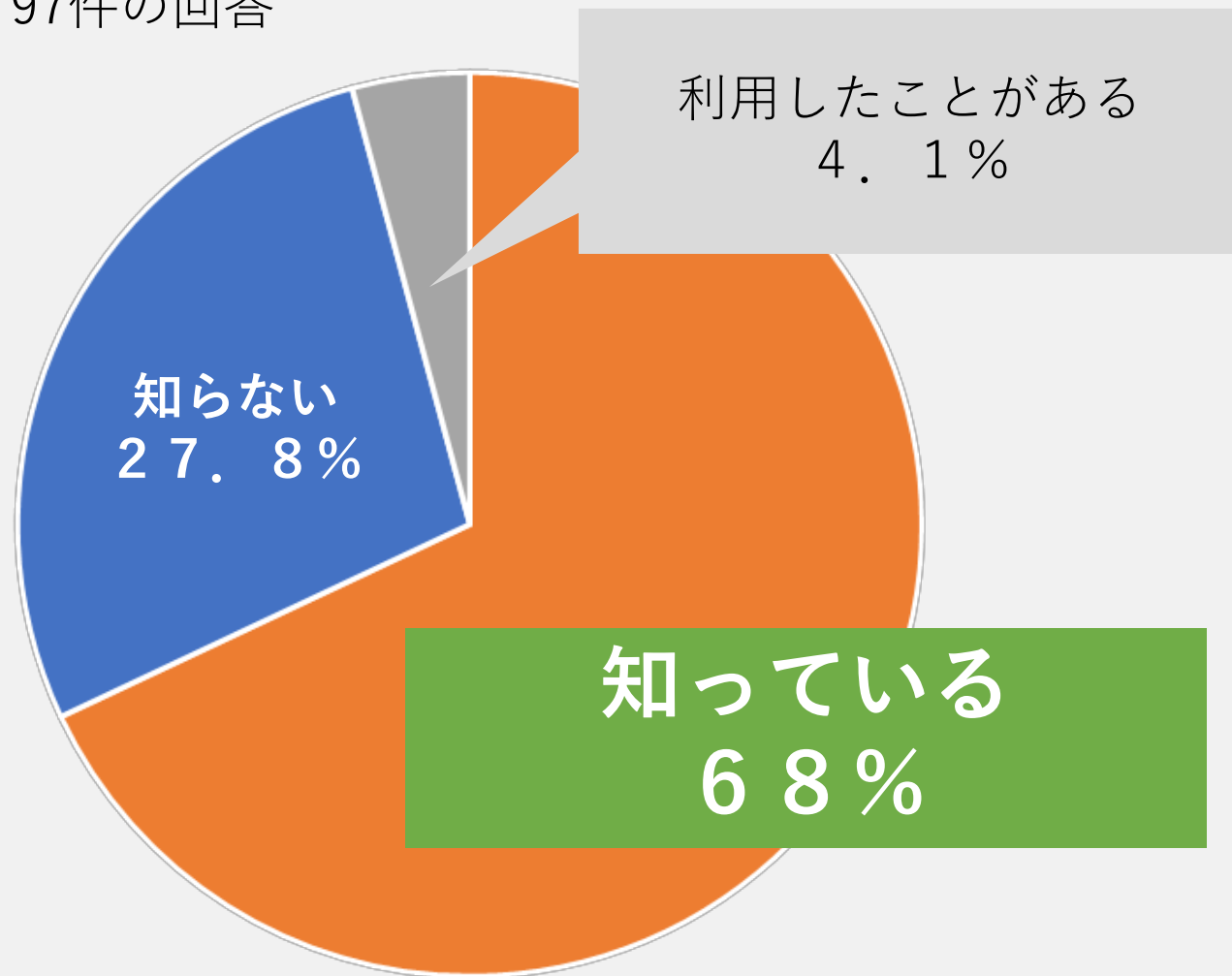
6

## 宣伝方法について



# <グランピングを知っている、または利用したことがありますか>

97件の回答



約七割は知っていた



知らない人もいる  
利用したことがある人が  
圧倒的に少ない

知っている人は  
多くても利用す  
る人が少ない

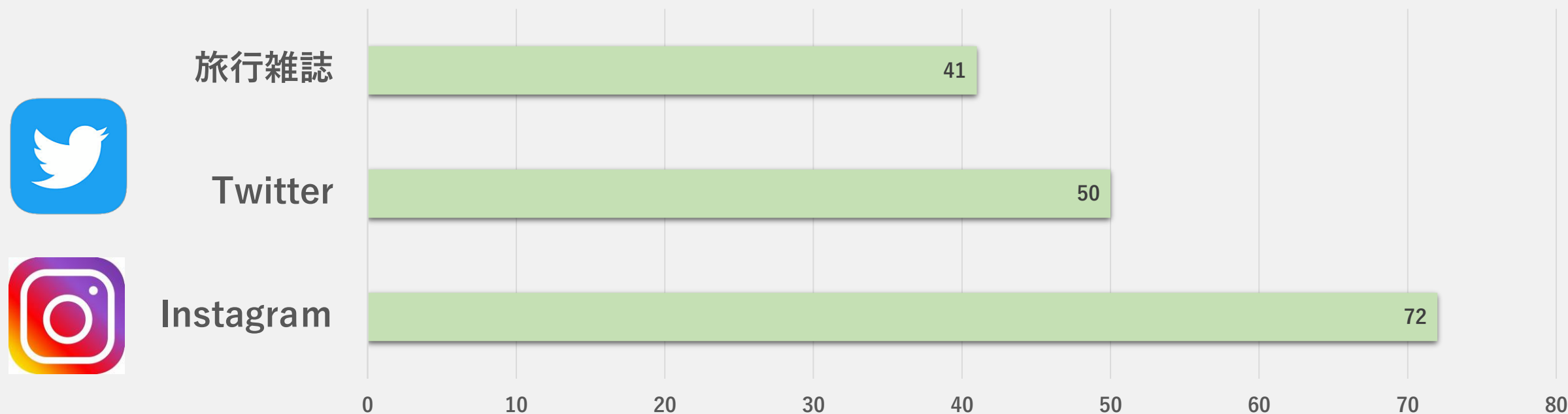
# 件数が多くて  
も知らない人は  
まだいる

宣伝方法の考案

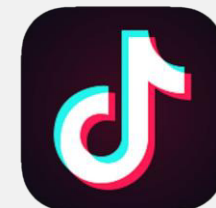
6

## 宣伝方法の考案

< 観光地の情報はどの広告で仕入れますか（複数回答38人） 上位3項目 >



**SNS**をうまく活用して情報発信を行う



before

春冬メイン寄り

春or冬向けごはんコースがある

季節づきの楽しみ

春夏秋冬  
一年を通して楽しむことが  
出来る

new



before

12000円～（食事代込み）

値段

6000円～（素泊まり）

new

before

自然の中での「憧れの暮らし」

おすすめポイント

イルミネーション

豊富なプラン

多数のインスタ映えポイント

new

おかね



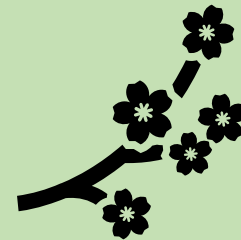
差別化



魅力



季節





7

最後に

提案したグランピングに行きたいと感じた若者**8割超え!!! (n=72)**

若者を中心とした  
観光客の増加が見込める

# 8

## 参考資料

<https://docs.google.com/forms/d/1fDJmGl3UQeClf1NxkDbra5NNWJy53cml4b0Zd0uir8E/edit> 若者が求めている観光施設 アンケート

<https://glampicks.jp/glamping/g22644/>

<http://www.earth-garden.jp/festival/40401/>

[https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fwww.farm-glamping.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2020%2F07%2Frg07\\_02\\_2.jpg&imgrefurl=https%3A%2F%2Fwww.farm-glamping.com%2Fresort-glamping\\_tag%2Fgroup%2F&tbnid=BPrSFTIBvPVZGM&vet=1&docid=4BT9rMF2BazYYM&w=1000&h=500&hl=ja&source=sh%2Fx%2Fim](https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fwww.farm-glamping.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2020%2F07%2Frg07_02_2.jpg&imgrefurl=https%3A%2F%2Fwww.farm-glamping.com%2Fresort-glamping_tag%2Fgroup%2F&tbnid=BPrSFTIBvPVZGM&vet=1&docid=4BT9rMF2BazYYM&w=1000&h=500&hl=ja&source=sh%2Fx%2Fim)

<https://www.resort-glamping.com/accommodation/shakushiyama-gc/>

<https://m.made-in-china.com/product/3m-Bell-Tent-Outdoor-Luxury-Cotton-Canvas-Family-Camping-Bell-Tents-with-Stove-Hole-687765361.html>

<https://tabizine.jp/2021/07/18/409489/>

<https://co-trip.jp/article/amp/277058/>

<https://seventeen-web.jp/news/12563>





Thank you