

「広報アンケート」結果

1 対象者

日立市インターネットモニター登録者

登録者数	回答者数	回答率
216 人	44 人	20.37%

2 調査期間

平成 31 年 3 月 29 日（金）から 4 月 18 日（木）までの 21 日間

3 調査結果 ※構成比（%）は、小数点第 3 位を四捨五入しています。このため合計が 100%にならない場合があります。

(1)年齢及び性別

区分	男性	女性	合計	構成比
10 代	0 人	0 人	0 人	0.00%
20 代	0 人	0 人	0 人	0.00%
30 代	0 人	1 人	1 人	2.27%
40 代	3 人	2 人	5 人	11.36%
50 代	9 人	4 人	13 人	29.55%
60 代	13 人	3 人	16 人	36.36%
70 代以上	9 人	0 人	9 人	20.45%
合計	34 人	10 人	44 人	99.99%
構成比	77.27%	22.73%	100.00%	

(2)回答内容

問 1 日立市報を読んでいますか。（一つ選択）

毎号読む	37 人	84.09%
たまに読む	7 人	15.91%
ほとんど読まない	0 人	0.00%
読まない	0 人	0.00%
その他	0 人	0.00%
計	44 人	100.00%

問 2 市報を読む主な媒体は何ですか？（一つ選択）

紙の市報	42 人	100.00%
HP データ	0 人	0.00%
その他	0 人	0.00%
計	42 人	100.00%

問1-3 市報は、主にどのようにして入手していますか。(一つ選択)

町内会を通して配布されている	33人	76.74%
スーパーやコンビニで入手	3人	6.98%
公共施設で入手	6人	13.95%
職場で入手	1人	2.33%
駅で入手	0人	0.00%
その他	0人	0.00%
計	43人	100.00%

問2、問2-2 以前の市報と比べての感想をお聞かせください。(一つ選択)

とても見やすくなった	18人	40.91%
ある程度見やすくなった	17人	38.64%
変わらない	5人	11.36%
少し見づらくなった	2人	4.55%
見づらくなった	0人	0.00%
その他	2人	4.55%
計	44人	100.01%

■意見 (抜粋)

【とても見やすくなった・ある程度見やすくなった】

- ・コストを抑えることも考えて欲しい (70代以上男性)。
- ・写真や重要文章はカラーでも良いが、連絡事項は白黒でも良い (50代男性)。
- ・カラーになっただけでなく、写真、絵が豊富で見やすくなった。ただ、表紙に人物が大写しになった号で人物の説明が無いものがあって違和感があった (60代男性)。
- ・以前のお堅いイメージの市報から、市民目線の若々しい市報のイメージが変わった (50代男性)。
- ・紙面が明るいと見やすい。特集記事などはカラーだと賑わいを感じさせる (60代男性)。
- ・文字だけの紙面に比べ、とても見やすくなった。早読みにもタイトルや要旨識別に色や文字サイズで変化があるので良い。広報効果は多くの市民に観てもらい、実際に視て市政へ活かせる活動や行動に繋がること。見やすさにこだわり発行費用が膨らみすぎないような考慮もお願いしたい (60代男性)。
- ・大煙突の記事は、現在の技術が進歩 (電気集塵、触媒など) している事も併せて紹介して欲しい (70代以上男性)。

【変わらない】

- ・記事の内容に新規性がない (60代男性)。

- ・記事の流れが変わっていない。ある意味、どこにどんなことが書かれているかがわかり、便利だが、マンネリ化…それなら月一回の発行で良い（60代女性）。

【少し見づらくなった】

- ・全部モノクロで十分だと思う（50代男性）。
- ・色遣いが落ち着いていないページがある（60代男性）。

【その他】

- ・余計な所（市報のフルカラー）にお金をかけなくても良い。必要なページだけ厳選してカラーにすれば良い（40代男性）。

問3、問3-2 平成30年4月5日号～平成31年3月20日号までに掲載した記事のうち、特に印象に残った記事。（五つまで選択）

5月5日号 特集:日立市立学校適正配置基本方針を策定しました	1人
5月20日号 平成30年度主な施策や事業と予算	7人
6月5日号 特集:学校給食がよりおいしくなりました	4人
8月5日号 特集:子ども通信員レポート（古代版ハイウェイ&サービスエリア 長者山遺跡を紹介します）	6人
8月20日号 特集:日立市の子育て支援、すごいんです	15人
8月20日号 音楽でまちを元気に	6人
9月20日号 ひたち秋祭り 郷土芸能大祭	11人
10月5日号 特集:子ども通信員レポート（45年ぶりの開催!! 茨城国体）	4人
10月20日号 特集:～自分らしいスタイルで～輝き続ける女性たち	6人
11月5日号 特集:あなたの気づきが、小さな命を守ります	5人
11月20日号 特集:市の家計簿をご覧ください	6人
12月5日号 特集:子ども通信員レポート（身近な消費者トラブルを解決 消費生活センター）	2人
1月1日号 特集:大甕駅がリニューアル	20人
1月1日号 特集:ガクレポ（空き家再生プロジェクト）	7人
1月20日号 特集:ガクレポ（地域特定推薦 茨城キリスト教大学看護学部）	0人
2月5日号 特集:子ども通信員レポート（謎だらけのはちゅうるい館 不思議な動物たちに会いに行こう）	6人
2月20日号 特集:日立市の大煙突、すごいんです	25人
3月20日号 第57回 日立さくらまつり	20人
印象に残った特集記事はなかった	3人
その他	0人

■意見（抜粋）

- ・日立市の最大の課題は人口減少です。これの対策、施策を分かりやすく、具体的に示してほしいと思います。近隣の体育部市町村に比べ、子育て支援が手厚く、教育が充実していることが人口減少の第一歩だと思います（60代男性）。
- ・市の家計簿を判り易く纏めてあり施策や事業の概要が理解できました。子育て支援などはもっと他の広報誌でもPRしたほうが良い。施策や事業の結果を特集して広報されていると思います（60代男性）。
- ・子供たちの活躍を知るのが楽しい。市の財政を家計簿に例えているのは理解しやすいが、今後如何していかなければならないか一般的な考察があってもよかった（70代男性）。
- ・こどもたちが、ふるさとに誇りを持つことが大切だと思う。最近の特集は一貫性があると思う（60代男性）。
- ・小さい時からなじみのある、大煙突がどんなふうになつてきたのかが、とても為になりました（60代女性）。
- ・空き家再生プロジェクトは大変良かったと思う。但し、空き家が発生した時誰が市側に連絡するかが、問題ではないか。隣近所は困っていても長年近所付き合いをしてきた隣家を市に通報することは人情として困難。従って自治会または地域コミュニティの役員に連絡をさせてはどうか。市内に2000件余の空き家を市は何人で管理しているのか？考えて欲しい（70代以上男性）。

問4 市報の特集で取り上げてほしいテーマはなんですか。（あてはまるもの全て選択）

まちづくりの政策に関すること	34人
防災に関すること	16人
高齢者向けの施策に関すること	19人
子育てに関すること	14人
教育に関すること	7人
若者向けの施策に関すること	12人
女性向けの施策に関すること	7人
環境政策に関すること	12人
道路の整備に関すること	19人
地域や交流センターの活動に関すること	15人
市民のボランティア活動に関すること	12人
日立市の魅力に関すること	20人
その他	5人

問5 市報に対するご意見があれば、記入してください。

- ・コミセン、町内会による配布は、町内会の一部の住民の負担になっているので、即刻やめるべき。市報の紙配布は、全て民間委託（タウン誌のように、広告料金等で運

営) でやることを検討して戴きたい (60代男性)。

- 人口減少に歯止めがきかない状況にあるように感じられるので近い将来、市政活動にマイナスの影響が出るのを心配します。市は今後どのような方針でこの問題に取り組もうとしているのか特集を組んでほしい (70代以上男性)。
- 市の魅力度アップのためにも、国内でトップクラスと言えるものを周知して欲しい (70代以上男性)。
- 従来より費用が高くなるならフルカラー化は必要ない。全ページ白黒とは言わないが、カラーページは厳選したもので良い (40代男性)。
- これからを担う、若者たちにとって、住みよい日立にしてほしいと思います。高齢者、子育てに経費をかけすぎている。若者に、支援を… (60代女性)
- 市民の生の声を多く載せていただきたい (60代男性)。
- 周辺自治体に比べても、大変見やすい (読むよりも見て判る感が) し毎号読んでます。しかし、編集も大変でしょうし、毎月二回発行を一回化も検討進めてください。私も、紙媒体からホームページ活用にしていきたいと思います (60代男性)。
- 日立市の良さや他の市町村にない特色等をもっとアピールしてほしい (50代女性)。
- 市報の配布は有償で業者をお願いすべきと思う (60代男性)。
- 難しい内容のテーマでも、より分かりやすく具体的に噛み砕いて記事にしていただけると助かります。また、写真やイラストを多用して、視覚的にも見やすい紙面を意識していただけるとありがたいです (40代女性)。

問6 ケーブルテレビで、市の事業やイベントなどの「行政情報番組」を放送していることをご存知ですか？ (一つ選択)

知っている	21人	55.26%
知らない	0人	0.00%
ケーブルテレビに加入していない	17人	44.74%
計	38人	100.00%

問6-2 1週間にどれぐらいの頻度で「行政情報番組」をご覧になっていますか。(一つ選択)

ほぼ毎日	3人	14.29%
週に5、6回	1人	4.76%
週に3、4回	2人	9.52%
週に1、2回	5人	23.81%
ほとんど見ない	10人	47.62%
計	21人	100.00%

問7、問7-2 以前の番組と比べての感想をお聞かせください。(一つ選択)

とても分かりやすくなった	4人	20.00%
ある程度分かりやすくなった	4人	20.00%
変わらない	8人	40.00%
少し分かりにくくなった	0人	0.00%
分かりにくくなった	0人	0.00%
その他	4人	20.00%
計	20人	100.00%

■意見 (抜粋)

【とても分かりやすくなった・ある程度分かりやすくなった】

- ・親しみやすくなったように思う (70代以上男性)。
- ・情報量が増えた (60代女性)。

【変わらない】

- ・番組のタイトルが「デイリーひたち」では分かり難い。「日立市行政情報」にして欲しい(70代以上男性)。
- ・番組編成が細かすぎて、見たい番組が、なかなか探せずにあります。身の回りにいる人が、出演するときには、かなり調べますが、日常的には、なかなか、そこまで興味を持ってません (60代女性)。

問8 平成30年6月～平成31年3月までに放送した番組のうち、印象に残ったもの。(五つまで選択)

まるごとひたち情報ネット:介護保険サービスの利用案内	1人
まるごとひたち情報ネット:健診を受けましょう	2人
まるごとひたち情報ネット:消防情報119	2人
まるごとひたち情報ネット:いきいきシニアスタイル4 外出のススメ～元気カフェにお越しください!	3人
まるごとひたち情報ネット:行ってみよう!ひたちわくわく探検隊～探ってみよう!動物園の仕事	3人
まるごとひたち情報ネット:行ってみよう!ひたちわくわく探検隊～ごみが処理されるまで	0人
まるごとひたち情報ネット:高齢者の消費者トラブル防止～愛しのばっばさん!誰が守る!?	3人
まるごとひたち情報ネット:「運動」は健康づくりの第一歩!	1人
まるごとひたち情報ネット:ひたち子育て情報探検隊～保育園・幼稚園・認定こども園について	1人
まるごとひたち情報ネット:口から始める健康!～歯周病を予防しましょう～	2人

まるごとひたち情報ネット:子育てワンポイントアドバイス 4 子どもの食事・トイレ	0人
まるごとひたち情報ネット:【日立の気象と天気】 日立の気候と世界の動物	4人
まるごとひたち情報ネット:あなたの適塩を応援します!	0人
まるごとひたち情報ネット:災害から身を守るために	0人
キャッチアップ!いいね!:ひたちアルプス女子2人旅 神峰山編	8人
キャッチアップ!いいね!:セドリック&ローラ ひたち・いいトコ見つけ旅	0人
キャッチアップ!いいね!:僕たちの農業〜りんご・ぶどう農家の1年〜	3人
印象に残った番組はなかった	6人
その他	2人

問9 「行政情報番組」で、市からお知らせしてほしい情報は何ですか。(三つ選択)

子育てに関すること	6人
子どもの教育に関すること	7人
健康に関すること	9人
福祉制度に関すること	10人
歴史・文化に関すること	7人
観光・イベントに関すること	16人
環境問題に関すること	3人
コミュニティ活動に関すること	5人
ボランティア活動に関すること	6人
市の産業に関すること	6人
道路・上下水道などの整備に関すること	10人
財政・税金に関すること	7人
その他	1人

問10 「行政放送」についての感想や市からお知らせしてほしい情報、要望などがあればお聞かせください。

- ・東海原発等の防災対策、特に避難方法 (60代男性)。
- ・日立武道館 (旧共楽館) についてもっと詳しく広報してほしい。スポーツ施設としてではなく、日立市に残された貴重な産業遺産だから、もっと有効的な利用方法がきっとあるはず (50代男性)。
- ・番組のタイトルが抽象的で分かり難い。番組表の題名を見ただけで内容が分るような題名にして欲しい (70代以上男性)。
- ・行政情報番組に限らずもう少しJWAYが、見ごたえある情報提供ができないかと思う。短い情報提供が多すぎると思う (60代男性)。
- ・市の産業の現状を、現実に即して紹介してほしい (60代男性)。

問 11 FMひたちを聞くことがありますか。(一つ選択)

聞く	25 人	58.14%
聞かない	18 人	41.86%
計	43 人	100.00%

問 12 FMひたちに対するご意見があれば、記入してください。

- ・都会のFM放送なみのメジャーな番組にして戴きたい (60 代男性)。
- ・発音をハッキリして欲しい (50 代男性)。
- ・電波が良く入らない (50 代男性)。
- ・交通情報の発信頻度を増やしてほしい。日立BRTバスの拡大に期待しており、運行状況や沿線案内等のPR希望 (60 代男性)。
- ・予算の少ない中で頑張っていると思う。車の運転中に、地元の話題が聞けるのは良いと思う (50 代男性)。
- ・車に乗ってるときは、通常 (遠出するときは別) 82.2キロヘルツに設定されています。番組内容もテンポ良くて運転のバックグラウンドには好きですね (60 代男性)。
- ・車に乗っている時によく聞きます。番組にいろいろなゲストが登場するのが良いと思います。できればもっと若い人がゲストででてくると良いのですが (60 代男性)。
- ・ラジオは車の中でが、現状、限界です (60 代女性)。
- ・車の中でしか、聞く機会がない (60 代男性)。
- ・会社の昼休みに流れている放送を聴いているだけなので、音楽や学生へのインタビューもいいのですが、お昼に合わせて、身近なニュースを伝える時間を増やしていただけると嬉しいです (40 代女性)。

以 上