

第2期日立市まち・ひと・しごと創生総合戦略 数値目標及びKPI一覧

1 数値目標

基本目標	No.	項目	基準値 (H30)	目標値 (R6)
1 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする	1	市内従業者数	88,827人 (H28)	75,000人
2 新しい人の流れをつくる	2	社会増減数	△1,324人/年 (R1・暫定)	△870人/年
3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる	3	出生数	909人/年 (R1・暫定)	1,000人/年
	4	20～30代女性人口 1,000人当たりの出生率	64.54% (R1・暫定)	76.02%
4 ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる	5	市民が住みやすいと思う割合	61.70% (R1・暫定)	65.00%

2 KPI

凡例

【戦】：第1期日立市まち・ひと・しごと創生総合戦略と同じ指標

【後】：日立市総合計画後期基本計画と同じ指標

【基本目標1】 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする

基本的方向	具体的施策	No.	項目	基準値 (H30)	評価指標 (R6)
(1)Society5.0の実現に向けた新たなビジネスモデル構築等の促進	①未来技術の活用等による地域企業の生産性向上・魅力的な雇用の創出	1	イノベーション技術開発に取り組む企業数	10社/年度	10社/年度
		2	中小企業におけるIoT技術者の養成者数	20人/年度	20人/年度
	②未来技術の進展を見据えた新たな産業を切り拓く若者の育成	3	第2の街なかマイクロクリエイションオフィスを活用した創業及び採用者数	－ (新規)	2人/年度
(2)地域経済の新たな付加価値を生み出す企業誘致・創業促進	①若者の雇用・地域経済の拡大につながる企業誘致の促進	4	企業誘致件数	5.4件/年度 (H26～H30 平均値)	6件/年度 (R2～R6 平均値)
	②空き店舗・遊休資産等を活用した創業等の促進	5	市内創業比率	3.24% (H26～H28 平均値)	3.50% (R2～R4 平均値)

【基本目標1】 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする

基本的方向	具体的施策	No.	項目	基準値 (H30)	評価指標 (R6)
(2)地域経済の新たな付加価値を生み出す企業誘致・創業促進	②空き店舗・遊休資産等を活用した創業等の促進	6	空き店舗、空き家活用による創業者数	7件/年度	8件/年度
(3)女性が更に活躍する雇用の創出・確保	①女性が活躍しやすい魅力ある企業の誘致や魅力的なしごとの創出	7	企業誘致件数 (オフィス分)	1件/年度 (H29・H30 平均値)	2件/年度 (R2～R6 平均値)
		8	第三次産業における女性就業者の割合	46.56% (H28)	50.00%
	②中小企業等における女性就業の促進	9	第二次産業における女性就業者の割合	17.38% (H28)	26.50%
		10	女性の就業促進に取り組む企業数	7社/年度	7社/年度

【基本目標1】 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする

基本的方向	具体的施策	No.	項目	基準値 (H30)	評価指標 (R6)
(4)地域産業の特色を活かした産業振興	①「ものづくりのまち」として集積された技術を活かした新たな販路開拓と雇用の確保、中小企業の競争力強化に向けた支援	11	第二次産業における市内就業者数	31,631人 (H28)	29,500人
		12	収益力・競争力の強化に取り組む事業所数	11社/年度	15社/年度
	②市の花「さくら」や日立風流物等の地域資源を活用した商業・観光振興の推進	13	日立駅情報交流プラザの売上額	47,580千円 /年度	48,532千円 /年度
		14	年間商品販売額【後】	352,148百万円 /年度(H28)	334,500百万円 /年度
	③豊かな農林水産資源を活かした地域経済の活性化	15	地場農産物を加工し、新たに開発した商品の数	6品/(累計)	10品/(累計)

【基本目標1】 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする

基本的方向	具体的施策	No.	項目	基準値 (H30)	評価指標 (R6)
(4)地域産業の特色を活かした産業振興	③豊かな農林水産資源を活かした地域経済の活性化	16	地魚を活用した新たな商品の数	10品/(累計)	15品/(累計)
		17	認定農業者数	30人/(累計)	33人/(累計)
		18	水産業協同組合員数	188人/(累計)	163人/(累計)
(5)次世代につなぐ後継者・担い手の確保・育成	①中小企業等における後継者や担い手の確保・育成	19	製造業全体の事業所数	346社	284社
		20	卸売・小売業全体の事業所数	1,382社 (H28)	1,200社

【基本目標1】 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする

基本的方向	具体的施策	No.	項目	基準値 (H30)	評価指標 (R6)
(5)次世代につなぐ後継者・担い手の確保・育成	①中小企業等における後継者や担い手の確保・育成	21	担い手育成等に取り組む企業数	15社/年度	15社/年度
		22	雇用（製品製造・看護・保健師・介護等）のミスマッチ解消率（求職数/求人数）	31.42%	35.00%
	23	市内の高校卒業生の市内就業率	45.40%	50.00%	
	③誰もが活躍できるまちづくりの推進	24	多様な人材の活用に取り組む事業所数（障害者、高齢者、外国人）	— (新規)	10社/年度
		25	つなぐハローワークひたちによる就職者数	78人/年度	134人/年度

【基本目標2】新しい人の流れをつくる

基本的方向	具体的施策	No.	項目	基準値 (H30)	評価指標 (R6)
(1)魅力的な住環境の確保等による若者の定住促進	①子育て世代の住宅購入促進・賃貸住宅の再生・活用の促進に向けた支援の充実	26	住宅取得等助成事業の利用件数（子育て世帯の住宅着工件数）【戦】	431件/年度 (H28～H30 平均値)	450件/年度 (R2～R6 平均値)
		27	子育て世代向け市営住宅新規創出件数	－ (新規)	36戸/(累計)
		28	既存住宅ストックの再生・活用件数	20件/年度	30件/年度
	②魅力的な住環境を形成するコンパクトシティの推進	29	駅勢圏内の人口比率【後】	26.70%	28.90%
		30	ひたちBRT沿線良好宅地整備補助件数	－ (新規)	10区画/(累計)

【基本目標2】新しい人の流れをつくる

基本的方向	具体的施策	No.	項目	基準値 (H30)	評価指標 (R6)
(1)魅力的な住環境の確保等による若者の定住促進	③空き家の利活用による住まいの創出・新たな活用促進	31	空き家率【後】	6.00%	6.00%
		32	山側住宅団地住み替え促進事業の利用件数	15件/年度	30件/年度
	④若者の定住・U I J ターンの促進	33	日立市奨学生の市内定住率	40.74%	60.00%
		34	市外から移住し、市内中小企業等に就職した人数	4人/(年度)	4人/(年度)
(2)まちの魅力を市内外に発信する戦略的プロモーションの推進	①新たなまちの魅力の創出と効果的な情報発信	35	市民の「まち」に対する魅力度	31.90% (H29)	33.00%

【基本目標2】新しい人の流れをつくる

基本的方向	具体的施策	No.	項目	基準値 (H30)	評価指標 (R6)
(2)まちの魅力を市内外に発信する戦略的プロモーションの推進	①新たなまちの魅力の創出と効果的な情報発信	36	市公式SNSのいいね!の数	48,131件/年度	50,000件/年度
	②シビックプライド(ふるさと日立を愛する心)の醸成	37	市民の「まち」への愛着度	76.90% (H29)	79.00%
		38	文化財の愛護に取り組む団体数	12団体/(累計)	25団体/(累計)
(3)まちなぎわい創出等による交流人口の拡大と関係人口の創出	①交流拠点の活用・創出による中心市街地の活性化	39	中心市街地の公共施設来場者数	107万人/年度	123万人/年度
	②自然環境・スポーツ・文化・イベント等を通じた交流人口の拡大	40	観光入込客数【後】 【戦】	2,496千人/年度	2,660千人/年度

【基本目標2】新しい人の流れをつくる

基本的方向	具体的施策	No.	項目	基準値 (H30)	評価指標 (R6)
(3)まちなぎわい創出等による交流人口の拡大と関係人口の創出	②自然環境・スポーツ・文化・イベント等を通じた交流人口の拡大	41	スポーツ合宿による施設利用者数	233人/年度	500人/年度
	③地域活性化のキーパーソンとなる関係人口の創出	42	コンペティション事業等で創出した関係人口数	— (新規)	5人/年度
		43	ふるさと寄附金寄附者の来訪者数	188人/年度	400人/年度

【基本目標3】結婚・出産・子育ての希望をかなえる

基本的方向	具体的施策	No.	項目	基準値(H30)	評価指標(R6)
(1)出会いから結婚、妊娠、出産、子育てまでの「切れ目」のない支援	①若者の出会い・結婚応援	44	若者交流イベントなど出会いの機会創出が期待できるイベントへの参加者数	802人/年度	1,120人/年度
		45	「結婚新生活支援事業」により、自分たちの結婚が地域に応援されていると感じた割合	86.40%	90.00%
	②産婦人科や小児科の充実等による安心して子どもを産み育てられる環境づくり	46	市民の市内医療機関における出産割合【後】	38.20%	50.00%
	③ライフステージに応じた各種子育て支援	47	第2子以降の出生数	557人/年	570人/年
	④子育てに関する効果的な情報提供や相談体制の充実	48	市民が妊娠・出産の支援について満足している割合	83.90%	85.00%

【基本目標3】結婚・出産・子育ての希望をかなえる

基本的方向	具体的施策	No.	項目	基準値 (H30)	評価指標 (R6)	
(2)子育て世代が働きながら子育てしやすい環境づくり	①子育て世代の負担を軽減する放課後対策・支援等の充実	49	保育園等の待機児童数【後】	0人 (4月1日現在)	0人 (4月1日現在)	
		50	児童クラブの利用人数【戦】	1,149人/年度	1,533人/年度	
	②ワーク・ライフ・バランスの実現と働き方改革の促進	51	女性の就業専門資格取得等補助を受けて資格を取得し、就業した人数	10人/年度	10人/年度	
		52	国の認定を受け、働き方改革に取り組む企業数	1社/年度	1社/年度	
	③子どもを地域全体で支える環境づくりの推進		53	子ども食堂開設箇所数【後】	4か所/(累計)	8か所/(累計)

【基本目標3】結婚・出産・子育ての希望をかなえる

基本的方向	具体的施策	No.	項目	基準値 (H30)	評価指標 (R6)
(2)子育て世代が働きながら子育てしやすい環境づくり	③子どもを地域全体で支える環境づくりの推進	54	放課後子ども教室実施箇所数	3か所/(累計)	25か所/(累計)
(3)特色ある教育環境の提供	①次世代を担う力を磨き高める教育の推進	55	理科が得意教科である割合(小学5年生)	30.00%	33.00%
		56	英語の熟練度(英検3級程度以上)の割合(中学3年生)	44.20% (H29)	50.00%
		57	学校生活に対する満足度	小:61.00% 中:70.00%	小:80.00% 中:80.00%
	②将来の地域を支える人材を育成するふりさと教育の推進	58	児童生徒の日立市に対する愛着度	小5:92.40% 中2:78.50% (H29)	小5:95.00% 中2:84.00%

【基本目標3】結婚・出産・子育ての希望をかなえる

基本的方向	具体的施策	No.	項目	基準値 (H30)	評価指標 (R6)
(3)特色ある教育環境の提供	②将来の地域を支える人材を育成するふりさと教育の推進	59	児童生徒の日立市への継続居留意向	小5：57.00% 中2：31.20% (H29)	小5：62.00% 中2：41.00%

【基本目標4】ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

基本的方向	具体的施策	No.	項目	基準値 (H30)	評価指標 (R6)
(1)将来を見据えた持続可能なまちづくりの推進	①防災・防犯対策の推進	60	自主防災組織の世帯カバー率	100.00%	100.00%
		61	人口1,000人当たりの刑法犯認知率【後】【戦】	4.658件/年	4.282件/年
	②誰もがいつでも安心して必要な医療を受けられる環境の整備	62	人口10万人当たりの医師数【後】【戦】	172.2人 (H28)	189人
	③医療・介護・福祉等の地域を支えるサービスの確保	63	要支援・要介護に該当しない平均期間	男：78.6年 女：81.8年	男：79.4年 女：82.6年
	④自動走行等の新技術を活用した新たな公共交通サービスの推進		全ての取組が実証実験のため設定なし		

【基本目標4】ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

基本的方向	具体的施策	No.	項目	基準値 (H30)	評価指標 (R6)
(1)将来を見据えた持続可能なまちづくりの推進	⑤交通渋滞の解消、都市アクセス向上等に向けた交通インフラの整備	64	国道及び県道の事業中路線の進捗率	29.80%	50.00%
		65	J R東日本市内各駅1日平均乗車人数【戦】	33,137人/年度	33,000人/年度
(2)ともに支え合う地域コミュニティの担い手づくり	④ともに支え合う地域コミュニティの担い手づくり	66	地域活動に参加している人の割合【後】	27.90% (R1・暫定)	27.90%
		67	1週間当たりの高齢者(70歳以上)の外出日数	4.3日/週	4.8日/週