

第2期 日立市まち・ひと・しごと創生総合戦略の 推進状況について（令和5年3月31日現在）

市長公室 地域創生推進課

第2期 日立市まち・ひと・しごと創生総合戦略の概要

人口減少を始めとした様々な課題を克服し、将来にわたって活力あるまちづくりを推進するため、平成27年12月に「日立市人口ビジョン」及び「第1期日立市まち・ひと・しごと創生総合戦略」（計画期間：平成27年度～令和元年度）を策定した。

それにより、子育て世帯の減少率が緩和されるなどの一定の効果が認められたものの、若者の転出超過や出生率の低下が続くなど、依然として厳しい状況であったことから、「日立市人口ビジョン」を改訂するとともに、令和2年度から令和6年度までの5年間で重点的に取り組む目標、施策の基本的方向等を取りまとめ「第2期日立市まち・ひと・しごと創生総合戦略」として策定した。

日立市人口ビジョン

2040年（令和22年）人口14万人維持

必要な施策の体系

第2期日立市 まち・ひと・しごと創生総合戦略

第2期 日立市まち・ひと・しごと創生総合戦略の基本方針

1 「選択と集中」と「継続を力にする」

- ・ 「しごと」、「住まい」に関する施策に重点的に取り組む。
- ・ 第1期で重点を置いた「子育て支援」や、「ひと」と「しごと」の好循環を支える「まちの魅力」を高める施策に継続的に取り組む。

2 「ひたらしさ」を駆使した多極的な展開

- ・ 日立市固有の文化・伝統・産業、特色ある施策などの「ひたらしさ」を駆使しながら、相乗効果を発揮していく。

人口減少克服と地方創生の実現に向けた視点

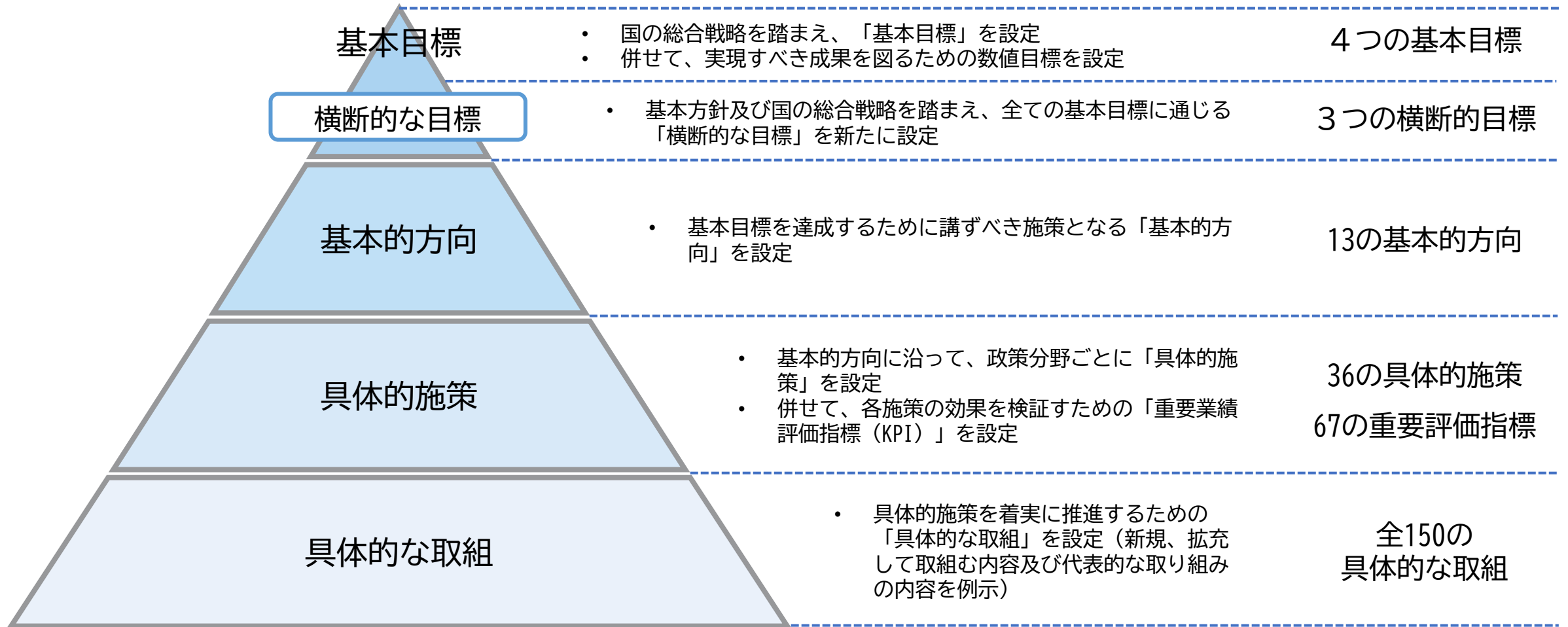
- ① **社会減対策**
(しごと、住まい、まちの魅力)
- ② **自然減対策**
(子育て支援)



**「ひたらしさ」を駆使した
多極的な取組**

(掘り起こし・磨き上げ・活用・戦略的PR等)

基本方針に基づく施策の体系



基本目標と横断的な目標

基本目標

1	稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする <ul style="list-style-type: none">将来に向けて安定的な「雇用の量」の確保・創出と、働きやすさ・やりがい・処遇などでの「雇用の質」の確保・向上を目指します。
2	新しい人の流れをつくる <ul style="list-style-type: none">魅力的な住環境の確保等を図り、子育て世代等の若者の転入促進・転出抑制を目指します。
3	結婚・出産・子育ての希望をかなえる <ul style="list-style-type: none">子育て支援の更なる充実や、安心して子育てができる環境づくりなどを推進し、子育て世代の定着を目指します。
4	ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる <ul style="list-style-type: none">安全・安心で、持続可能なまちづくりを推進し、若者等のひとが集まり、定着につながるよう、まち全体の魅力向上を目指します。

横断的な目標

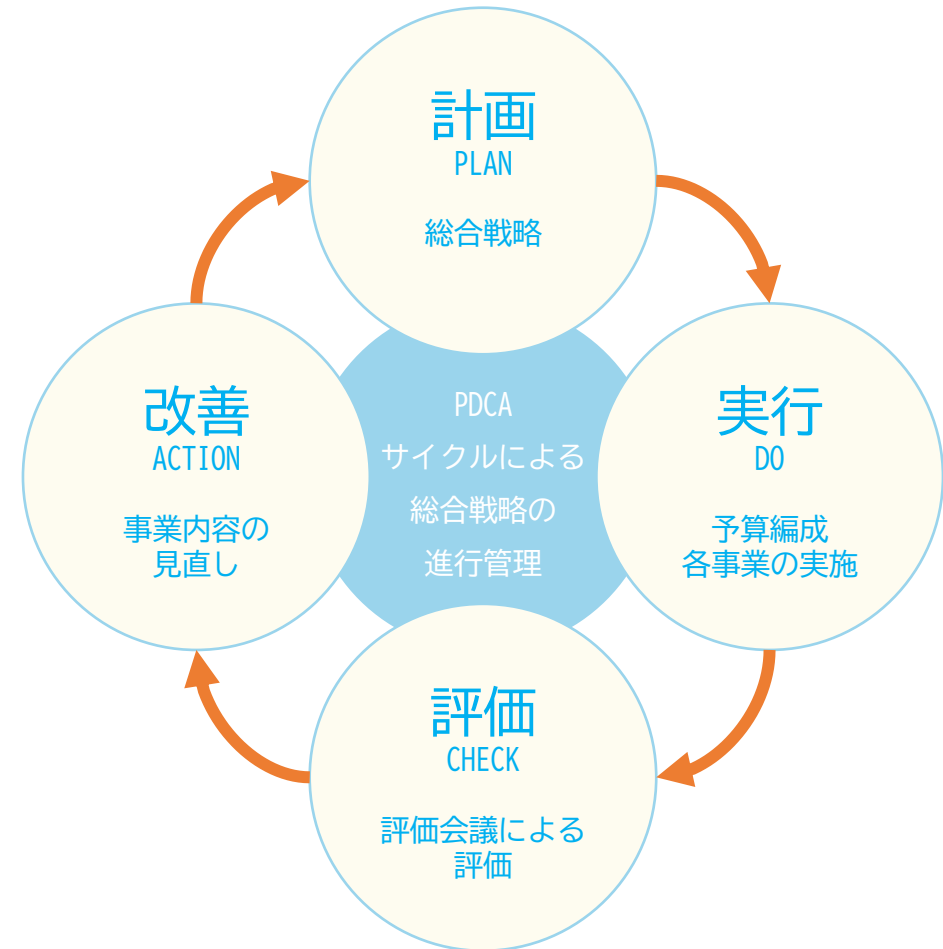
1	「ひたらしさ」を駆使した多極的な取組により地方創生を実現する <ul style="list-style-type: none">「ひたらしさ」を、掘り起こし、磨き上げながら、最大限に活用し、各施策の独自性や優位性を高め、地方創生の実現を目指します。
2	多様な人材の活躍を推進する <ul style="list-style-type: none">多様な人材に焦点を当て、その活躍を推進し、地方創生の更なる推進を図ります。
3	新しい時代の流れを力にする <ul style="list-style-type: none">地域におけるSociety5.0の推進に向け、未来技術の活用による地域課題の解決、地域の魅力向上を目指します。SDGsを原動力とした地方創生の推進を図り、人々が安心して暮らせる持続可能なまちづくりと地域活性化の実現を目指します。

総合戦略の進行管理

令和元年度に完了した「第1期日立市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の検証等を踏まえて策定した「第2期日立市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の3年目となる令和4年度の実績について、関係課から報告を受け、推進状況を取りまとめた。

この結果について、「日立市地域創生本部（市内部に設置）」において確認、共通理解を図るとともに、外部有識者で構成する「日立市地域創生事業評価会議」に報告し、各種施策の実施状況や効果の検証、改善に向けたPDCAサイクルにより、適切な進行管理を図る。

【PDCAサイクルイメージ図】



評価の対象と手順

4つの基本目標ごとに設定した「数値目標」と、それぞれの施策について5年間の取組に対して設定した「重要業績評価指標（Key Performance Indicator、以下「KPI」という。）について、年度ごとの目標値である「期待値」に対する達成状況を4段階に区分した。

※期待値の考え方

計画最終年度（令和6年度）に目標を達成するものとして、基準値から目標値に向けて各年均等に推移した場合における各年の数値を「期待値」として設定した。

達成度	基準（達成率による区分）
S	「実績値」が「期待値」以上 100%以上
A	「実績値」が「期待値」の70%以上～100%未満
B	「実績値」が「期待値」の70%未満
—	年度内に効果検証ができないもの （今後実施する統計調査等で実績値を把握）

数値目標・KPIの設定数

基本目標		数値目標	KPI
1	稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする	1 指標	25指標
2	新しい人の流れをつくる	1 指標	18指標
3	結婚・出産・子育ての希望をかなえる	2 指標	16指標
4	ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる	1 指標	8 指標
合 計		5 指標	67指標

数値目標の達成状況

基本目標		項目	基準値	達成率の算出	R2	R3	R4	R5	R6
			単位						
			基準年度						
1	稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする	市内従業者数	88,827	期待値	86,062	83,296	80,531	77,765	75,000
				実績値	-	81,287	-		
			人	達成率	-	97.6%	-		
			H28	達成度	-	A	-		
2	新しい人の流れをつくる	社会増減数	△1,324	期待値	△1,233	△1,142	△1,052	△961	△870
				実績値	△1,153	△1,306	△1,149		
			人/年	達成率	106.5%	85.7%	90.7%		
			R元	達成度	S	A	A		
3	結婚・出産・子育ての希望をかなえる	出生数	909	期待値	927	945	964	982	1,000
				実績値	921	845	796		
			人/年	達成率	99.3%	89.4%	82.6%		
			R元	達成度	A	A	A		
4	20～39歳女性人口1,000人当たりの出生率	20～39歳女性人口1,000人当たりの出生率	64.54	期待値	66.84	69.13	71.43	73.72	76.02
				実績値	66.84	63.76	61.83		
			‰	達成率	100.0%	92.2%	86.6%		
			R元	達成度	S	A	A		
5	ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる	市民が住みやすいと思う割合	61.7	期待値	62.4	63.0	63.7	64.3	65.0
				実績値	-	63.9	-		
			%	達成率	-	101.4%	-		
			R元	達成度	-	S	-		

数値目標の達成状況

実績値が算出できた3つの指標については、いずれも達成度「A」であったが、引き続き取組の強化に努める必要がある。

1 市内従業者数

次回の経済センサス活動調査は、令和8年度（令和8年6月1日時点）に実施予定

2 社会増減数

期待値の△1,052人に対して、実績値は△1,149人となり、達成率は90.7%となった。

3 出生数

前年の845人から49人減少（対前年比約5.8%減）した796人となっており、期待値の964人に対して達成率は82.6%となった。

4 20～39歳女性人口1,000人当たりの出生率

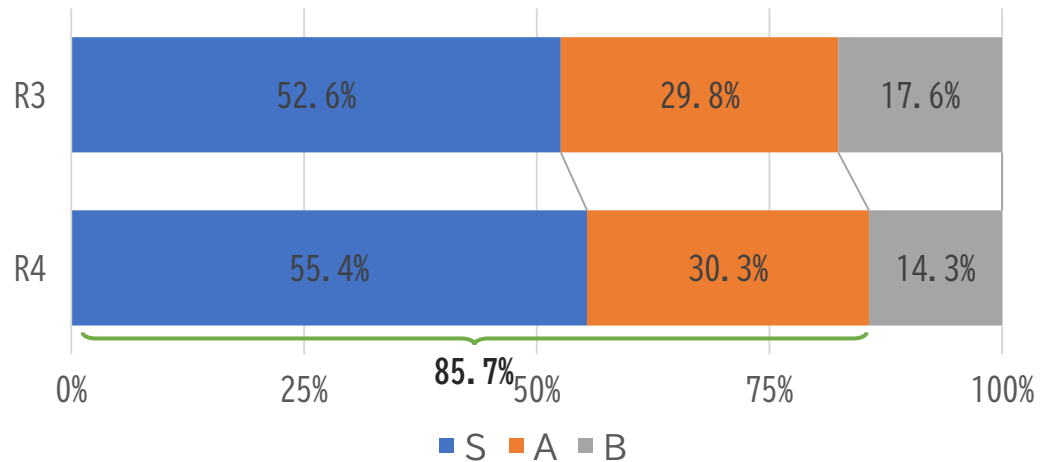
前年の63.76‰から1.93‰減少（対前年比約3.0%減）の61.83‰となっており、期待値の71.43‰に対して達成率は86.6%となった。

5 市民が住みやすいと思う割合

市民ニーズ調査は、総合計画の策定又は中間評価のために実施しており、次回は令和6年度に実施予定

全KPIの達成状況

達成度	R2		R3		R4		R5		R6	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
S	29	55.8%	30	52.6%	31	55.4%	0		0	
A	15	28.8%	17	29.8%	17	30.3%	0		0	
B	8	15.4%	10	17.6%	8	14.3%	0		0	
合計	52	100.0%	57	100.0%	56	100.0%	0		0	
-	15		10		11		0		0	



全KPIの67指標のうち、56指標（83.6%）について達成状況に応じて区分した。

残りの11指標については、国の統計調査結果や数年に一度実施するアンケート結果等を実績値とするものなどであり、年度中の実績値がないことから、判断保留とした。

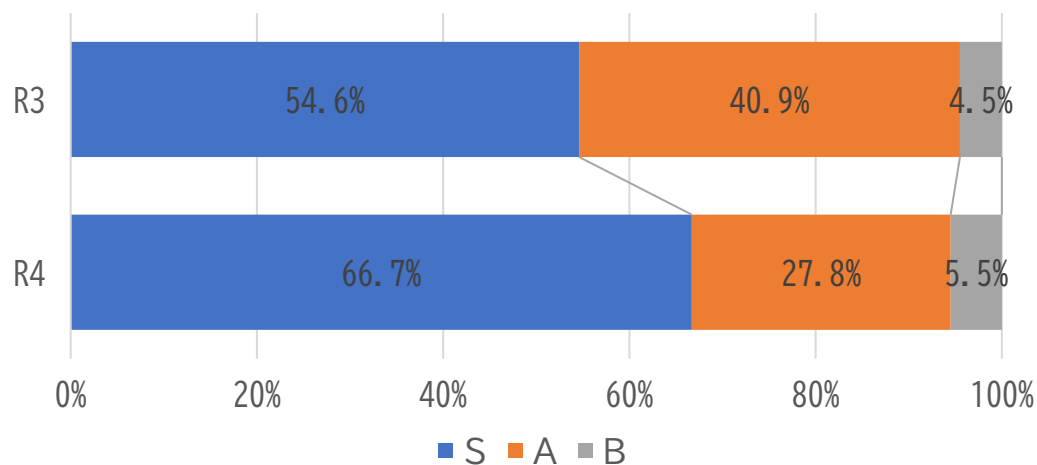
令和4年度の取組については、対象指標のうち、達成度の区分が「S」の指標が31件（55.4%）であり、S及びAの指標の合計が48件（85.7%）となっている。令和3年度と比較して、Sの指標が1件（2.8%）増加している。

※年間商品販売額（No.14）、製造業全体の事業所数（No.19）及び卸売・小売業全体の事業所数（No.20）については、実績の基となる統計（商業統計調査及び工業統計調査）が廃止され、算出ができないことから、「-（判断保留）」に分類している。

基本目標別の達成度

【基本目標1】稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする（KPI No.1～No.25）

達成度	R2		R3		R4		R5		R6	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
S	13	68.4%	12	54.6%	12	66.7%	0		0	
A	5	26.3%	9	40.9%	5	27.8%	0		0	
B	1	5.3%	1	4.5%	1	5.5%	0		0	
合計	19	100.0%	22	100.0%	18	100.0%	0		0	
-	6		3		7		0		0	



【達成度が変動した指標】

①達成度が上昇した指標

- No. 13 日立駅情報交流プラザの売上（「A」→「S」）
- No. 23 市内の高校卒業生の市内就業率（「B」→「A」）

②達成度が下落した指標

- No. 3 第2の街なかマイクロクリエイションオフィスを活用した創業及び採用者数（「S」→「B」）

【達成度は変動していないが実績が改善した指標】

- No. 7 企業誘致件数（オフィス分）（2件→5件）
- No. 10 女性の就業促進に取り組む企業数（14社→34社）
- No. 24 多様な人材の活用に取り組む事業所数（障害者、高齢者、外国人）（18社→59社）

KPI		基準値 単位 基準年度	達成率の 算出	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	基本的方向	
									具体的施策	
1	イノベーション技術開発に取り組む企業数	10	期待値	10	10	10	10	10	未来技術の活用等による地域企業の生産性向上・魅力的な雇用の創出	Society5.0の実現に向けた新たなビジネスモデル構築等の促進
		社/年度	実績値	61	55	57				
		H30	達成率	610.0%	550.0%	570.0%				
			達成度	S	S	S				
2	中小企業におけるIoT技術者の養成者数	20	期待値	21	22	23	24	25	未来技術の進展を見据えた新たな産業を切り拓く若者の育成	地域経済の新たな付加価値を生み出す企業誘致・創業促進
		人/年度	実績値	26	39	37				
		H30	達成率	123.8%	177.3%	160.9%				
			達成度	S	S	S				
3	第2の街なかマイクロクリエイションオフィスを活用した創業及び採用者数	0	期待値	2	2	2	2	2	若者の雇用・地域経済の拡大につながる企業誘致の促進	地域経済の新たな付加価値を生み出す企業誘致・創業促進
		人/年度	実績値	7	2	1				
		新規	達成率	350.0%	100.0%	50.0%				
			達成度	S	S	B				
4	企業誘致件数	5.4	期待値	5.52	5.64	5.76	5.88	6.00	空き店舗・遊休資産等を活用した創業等の促進	地域経済の新たな付加価値を生み出す企業誘致・創業促進
		件/年度	実績値	5.0	6.0	6.0				
		H26~H30 平均値	達成率	90.6%	106.4%	104.2%				
			達成度	A	S	S				
5	市内創業比率	3.24	期待値	3.43	3.62	3.82	4.01	4.20	空き店舗・遊休資産等を活用した創業等の促進	地域経済の新たな付加価値を生み出す企業誘致・創業促進
		%	実績値	-	-	-				
		H26~H28 平均値	達成率	-	-	-				
			達成度	-	-	-				

KPI		基準値 単位 基準年度	達成率の 算出	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	基本的方向	
									具体的施策	
6	空き店舗、空き家活用による創業者数	7	期待値	8	8	8	8	8	空き店舗・遊休資産等を活用した創業等の促進	地域経済の新たな付加価値を生み出す企業誘致・創業促進
		件/年度	実績値	9	21	18				
		H30	達成率	112.5%	262.5%	225.0%				
			達成度	S	S	S				
7	企業誘致件数（オフィス分）	1.0	期待値	1.2	1.4	1.6	1.8	2.0	女性が活躍しやすいサービス業等の誘致や魅力的なしごとの創出	女性が更に活躍する雇用の創出・確保
		件/年度	実績値	4.0	2.0	5.0				
		H29・H30平均値	達成率	333.3%	142.9%	312.5%				
			達成度	S	S	S				
8	第三次産業における女性就業者の割合	46.6	期待値	47.248	47.936	48.624	49.312	50.000	中小企業等における女性就業の促進	女性が更に活躍する雇用の創出・確保
		%	実績値	-	47.3	-				
		H28	達成率	-	98.8%	-				
			達成度	-	A	-				
9	第二次産業における女性就業者の割合	17.4	期待値	19.204	21.028	22.852	24.676	26.500	中小企業等における女性就業の促進	女性が更に活躍する雇用の創出・確保
		%	実績値	-	18.1	-				
		H28	達成率	-	85.9%	-				
			達成度	-	A	-				
10	女性の就業促進に取り組む企業数	7	期待値	7	7	7	7	7	中小企業等における女性就業の促進	女性が更に活躍する雇用の創出・確保
		社/年度	実績値	15	14	34				
		H30	達成率	214.3%	200.0%	485.7%				
			達成度	S	S	S				

【後】：日立市総合計画後期基本計画と同じ指標

KPI		基準値 単位 基準年度	達成率の 算出	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	基本的方向	
									具体的施策	
11	第二次産業における市内就業者数	31,631	期待値	31,204.8	30,778.6	30,352.4	29,926.2	29,500.0	「ものづくりのまち」として集積された技術を活かした新たな販路開拓と雇用の確保、中小企業の競争力強化に向けた支援	地域産業の特色を活かした産業振興
		人	実績値	-	29,430	-				
		H28	達成率	-	95.6%	-				
			達成度	-	A	-				
12	収益力・競争力の強化に取り組む事業所数	11	期待値	11.8	12.6	13.4	14.2	15.0		
		社/年度	実績値	43	44	45				
		H30	達成率	364.4%	349.2%	335.8%				
			達成度	S	S	S				
13	日立駅情報交流プラザの売上額	47,580	期待値	47,770	47,961	48,151	48,342	48,532	市の花「さくら」や日立風流物等の地域資源を活用した商業・観光振興の推進	地域産業の特色を活かした産業振興
		千円/年度	実績値	25,344	33,969	50,900				
		H30	達成率	53.1%	70.8%	105.7%				
			達成度	B	A	S				
14	年間商品販売額【後】	352,148	期待値	348,618	345,089	341,559	338,030	334,500		
		百万円/年度	実績値	-	-	-				
		H30	達成率	-	-	-				
			達成度	-	-	-				
15	地場農産物を加工し、新たに開発した商品の数	6	期待値	6.8	7.6	8.4	9.2	10.0	豊かな農林水産資源を活かした地域経済の活性化	
		品/(累計)	実績値	9	10	11				
		H30	達成率	132.4%	131.6%	131.0%				
			達成度	S	S	S				

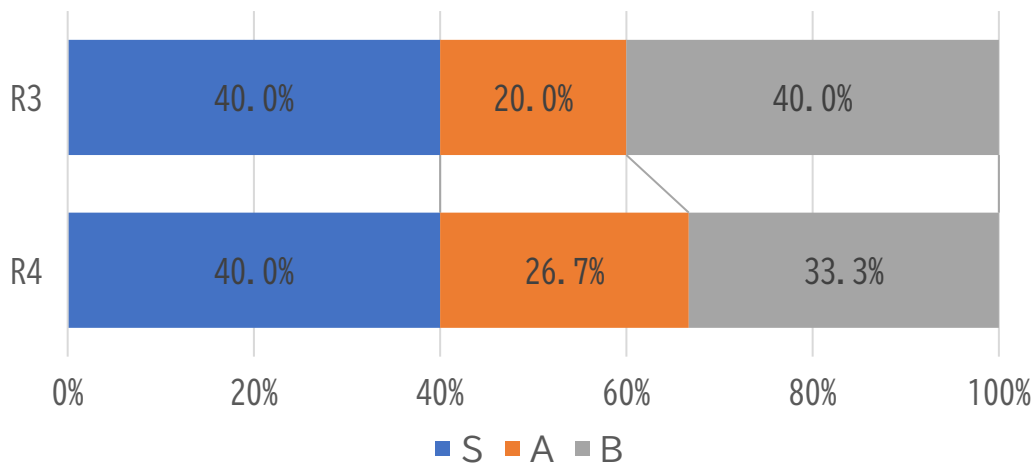
KPI		基準値 単位 基準年度	達成率の 算出	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	基本的方向					
									具体的施策					
16	地魚を活用した新たな商品の数	10	期待値	11	12	13	14	15	豊かな農林水産資源を活かした地域経済の活性化	地域産業の特色を活かした産業振興				
		品/（累計）	実績値	10	11	11								
		H30	達成率	90.9%	91.7%	84.6%								
			達成度	A	A	A								
17	認定農業者数	30	期待値	30.6	31.2	31.8	32.4	33.0			豊かな農林水産資源を活かした地域経済の活性化	地域産業の特色を活かした産業振興		
		人	実績値	31	30	31								
		累計	達成率	101.3%	96.2%	97.5%								
			達成度	S	A	A								
18	水産業協同組合員数	188	期待値	183	178	173	168	163					豊かな農林水産資源を活かした地域経済の活性化	地域産業の特色を活かした産業振興
		人	実績値	174	172	165								
		累計	達成率	95.1%	96.6%	95.4%								
			達成度	A	A	A								
19	製造業全体の事業所数	346	期待値	333.6	321.2	308.8	296.4	284.0	中小企業等における後継者や担い手の確保・育成	次世代につなぐ後継者・担い手の確保・育成				
		社	実績値	339	-	-								
		H30	達成率	101.6%	-	-								
			達成度	S	-	-								
20	卸売・小売業全体の事業所数	1,382	期待値	1,346	1,309	1,273	1,236	1,200			中小企業等における後継者や担い手の確保・育成	次世代につなぐ後継者・担い手の確保・育成		
		社	実績値	-	1,256	-								
		H28	達成率	-	95.9%	-								
			達成度	-	A	-								

KPI		基準値 単位 基準年度	達成率の 算出	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	基本的方向	
									具体的施策	
21	担い手育成等に取り組む企業数	15	期待値	15	15	15	15	15	中小企業等における後継者 や担い手の確保・育成	次世代につなぐ後継者・担 い手の確保・育成
		社/年度	実績値	38	36	59				
		H30	達成率	253.3%	240.0%	393.3%				
	達成度	S	S	S						
22	雇用（製品製造・看護・介護等）のミス マッチ解消率（求職数/求人数）	31.42	期待値	32.14	32.85	33.57	34.28	35.00	雇用のミスマッチ解消による 就業促進	
		%	実績値	31.38	31.88	29.03				
		暦年	達成率	97.6%	97.0%	86.5%				
	達成度	A	A	A						
23	市内の高校卒業生の市内就業率	45.4	期待値	46.3	47.2	48.2	49.1	50.0		
		%	実績値	35.3	32.0	38.8				
		H30	達成率	76.3%	67.6%	80.5%				
	達成度	A	B	A						
24	多様な人材の活用に取り組む事業所数 （障害者、高齢者、外国人）	0	期待値	10	10	10	10	10	誰もが活躍できるまちづく りの推進	
		社/年度	実績値	24	18	59				
		新規	達成率	240.0%	180.0%	590.0%				
	達成度	S	S	S						
25	つなぐハローワークひたちによる就職者 数	78	期待値	89	100	112	123	134		
		人/年度	実績値	147	214	242				
		H30	達成率	164.8%	213.1%	216.8%				
	達成度	S	S	S						

基本目標別の達成度

【基本目標2】新しい人の流れをつくる (KPI No. 26~No. 43)

達成度	R2		R3		R4		R5		R6	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
S	5	33.3%	6	40.0%	6	40.0%	0		0	
A	4	26.7%	3	20.0%	4	26.7%	0		0	
B	6	40.0%	6	40.0%	5	33.3%	0		0	
合計	15	100.0%	15	100.0%	15	100.0%	0		0	
-	3		3		3		0		0	



【達成度が変動した指標】

①達成度が上昇した指標

- No. 39 中心市街地の公共施設来場者数 (「B」→「A」)
- No. 41 スポーツ合宿による施設利用者数 (「B」→「S」)

②達成度が下落した指標

- No. 28 既存住宅ストックの再生・活用件数 (「S」→「A」)
- No. 38 文化財の愛護に取り組む団体数 (「A」→「B」)

【達成度は変動していないが実績が改善した指標】

- No. 30 ひたちBRT沿線良好住宅整備補助件数 (10人→17人)
- No. 40 観光入込客数【後】【戦】 (1,090千人→1,699千人)
- No. 43 ふるさと寄附金寄附者の来訪者数 (106人→119人)

【戦】：第1期まち・ひと・しごと創生総合戦略と同じ指標

KPI		基準値 単位 基準年度	達成率の 算出	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	基本的方向					
									具体的施策					
26	住宅取得等助成事業の利用件数（子育て世帯の住宅着工件数）【戦】	431	期待値	435	439	442	446	450	子育て世代の住宅購入促進・賃貸住宅の再生・活用の促進に向けた支援の充実	魅力的な住環境の確保等による若者の定住促進				
		件/年度	実績値	331	228	212								
		H28～H30平均値	達成率	76.1%	52.0%	47.9%								
			達成度	A	B	B								
27	子育て世代向け市営住宅新規創出件数	0	期待値	36	36	36	36	36			子育て世代の住宅購入促進・賃貸住宅の再生・活用の促進に向けた支援の充実	魅力的な住環境の確保等による若者の定住促進		
		戸/（累計）	実績値	36	36	36								
		新規	達成率	100.0%	100.0%	100.0%								
			達成度	S	S	S								
28	既存住宅ストックの再生・活用件数	20	期待値	22	24	26	28	30					子育て世代の住宅購入促進・賃貸住宅の再生・活用の促進に向けた支援の充実	魅力的な住環境の確保等による若者の定住促進
		件/年度	実績値	27	30	22								
		H30	達成率	122.7%	125.0%	84.6%								
			達成度	S	S	A								
29	駅勢圏内の人口比率【後】	26.7	期待値	27.1	27.6	28.0	28.5	28.9	子育て世代の住宅購入促進・賃貸住宅の再生・活用の促進に向けた支援の充実	魅力的な住環境の確保等による若者の定住促進				
		%	実績値	26.8	26.8	27.1								
		H30	達成率	98.7%	97.2%	96.7%								
			達成度	A	A	A								
30	ひたちBRT沿線良好宅地整備補助件数	0	期待値	2	4	6	8	10			子育て世代の住宅購入促進・賃貸住宅の再生・活用の促進に向けた支援の充実	魅力的な住環境の確保等による若者の定住促進		
		区画/（累計）	実績値	0	10	17								
		新規	達成率	0.0%	250.0%	283.3%								
			達成度	B	S	S								

KPI		基準値 単位 基準年度	達成率の 算出	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	基本的方向	
									具体的施策	
31	空き家率【後】	6	期待値	6	6	6	6	6	空き家の利活用による住ま いの創出・新たな活用促進	
		%	実績値	-	-	-				
		H30	達成率	-	-	-				
			達成度	-	-	-				
32	山側住宅団地住み替え促進事業の利用件 数	15	期待値	18	21	24	27	30	魅力的な住環境の確保等によ る若者の定住促進	
		件/年度	実績値	20	23	29				
		H30	達成率	111.1%	109.5%	120.8%				
			達成度	S	S	S				
33	日立市奨学生の市内定住率	40.7	期待値	44.6	48.4	52.3	56.1	60.0	若者の定住・U I J ターン の促進	
		%	実績値	44.0	40.5	41.9				
		H30	達成率	98.7%	83.6%	80.1%				
			達成度	A	A	A				
34	市外から移住し、市内中小企業等に就職 した人数	4	期待値	4	4	4	4	4	新たなまちの魅力の創出と 効果的な情報発信	まちの魅力を市内外に発信 する戦略的プロモーション の推進
		人/年度	実績値	7	5	5				
		H30	達成率	175.0%	125.0%	125.0%				
			達成度	S	S	S				
35	市民の「まち」に対する魅力度	31.9	期待値	32.1	32.3	32.6	32.8	33.0	新たなまちの魅力の創出と 効果的な情報発信	まちの魅力を市内外に発信 する戦略的プロモーション の推進
		%	実績値	-	-	-				
		H29	達成率	-	-	-				
			達成度	-	-	-				

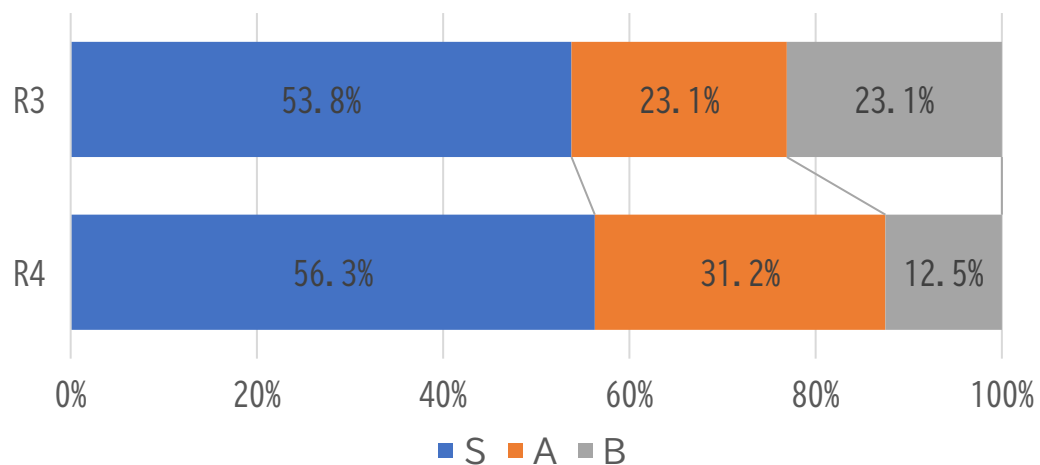
KPI		基準値 単位 基準年度	達成率の 算出	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	基本的方向	
									具体的施策	
36	市公式SNSのいいね!の数	48,131	期待値	48,505	48,879	49,252	49,626	50,000	新たなまちの魅力の創出と 効果的な情報発信	まちの魅力を市内外に発信 する戦略的プロモーション の推進
		件/年度	実績値	129,367	87,620	73,296				
		H30	達成率	266.7%	179.3%	148.8%				
			達成度	S	S	S				
37	市民の「まち」への愛着度	76.9	期待値	77.3	77.7	78.2	78.6	79.0	シビックプライド（ふるさと 日立を愛する心）の醸成	
		%	実績値	-	-	-				
		H29	達成率	-	-	-				
			達成度	-	-	-				
38	文化財の愛護に取り組む団体数	12	期待値	15	17	20	22	25		
		団体	実績値	14	13	10				
		累計	達成率	95.9%	75.6%	50.5%				
			達成度	A	A	B				
39	中心市街地の公共施設来場者数	107	期待値	110.20	113.40	116.60	119.80	123.00	交流拠点の活用・創出による 中心市街地の活性化	
		万人/年度	実績値	47.85	61.02	90.40				
		H30	達成率	43.4%	53.8%	77.5%				
			達成度	B	B	A				
40	観光入込客数【後】【戦】	2,496	期待値	2,529	2,562	2,594	2,627	2,660	自然環境・スポーツ・文化・ イベント等を通じた交流 人口の拡大	
		千人/年度	実績値	924	1,090	1,699				
		H30	達成率	36.5%	42.6%	65.5%				
			達成度	B	B	B				

KPI		基準値 単位 基準年度	達成率の 算出	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	基本的方向	
									具体的施策	
41	スポーツ合宿による施設利用者数	233	期待値	286	340	393	447	500	自然環境・スポーツ・文化・イベント等を通じた交流人口の拡大	まちのにぎわい創出等による交流人口の拡大と関係人口の創出
		人/年度	実績値	125	66	460				
		H30	達成率	43.6%	19.4%	117.0%				
			達成度	B	B	S				
42	コンペティション事業等で創出した関係人口数	0	期待値	1	2	3	4	5	地域活性化のキーパーソンとなる関係人口の創出	まちのにぎわい創出等による交流人口の拡大と関係人口の創出
		人/年度	実績値	0	0	0				
		H30	達成率	0.0%	0.0%	0.0%				
			達成度	B	B	B				
43	ふるさと寄附金寄附者の来訪者数	188	期待値	230	273	315	358	400		
		人/年度	実績値	133	106	119				
		H30	達成率	57.7%	38.9%	37.8%				
			達成度	B	B	B				

基本目標別の達成度

【基本目標3】結婚・出産・子育ての希望をかなえる (KPI No. 44~No. 59)

達成度	R2		R3		R4		R5		R6	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
S	9	69.2%	7	53.8%	9	56.3%	0		0	
A	3	23.1%	3	23.1%	5	31.2%	0		0	
B	1	7.7%	3	23.1%	2	12.5%	0		0	
合計	13	100.0%	13	100.0%	16	100.0%	0		0	
-	3		3		0		0		0	



【達成度が変動した指標】

①達成度が上昇した指標

- No. 44 若者交流イベントなど出会いの機会創出が期待できるイベントへの参加者数 (「B」→「A」)
- No. 45 「結婚新生活支援事業」により、自分たちの結婚が地域に応援されていると感じた割合 (「A」→「S」)

【達成度は変動していないが実績が改善した指標】

- No. 46 市民の市内医療機関における出産割合【後】 (50.1%→54.9%)
- No. 50 児童クラブの利用人数【戦】 (1,333人→1,499人)
- No. 54 放課後子ども教室実施箇所数 (13箇所→19箇所)

KPI		基準値 単位 基準年度	達成率の 算出	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	基本的方向	
									具体的施策	
44	若者交流イベントなど出会いの機会創出 が期待できるイベントへの参加者数	802	期待値	866	929	993	1,056	1,120	若者の出会い・結婚応援	出会いから結婚、妊娠、出 産、子育てまでの「切れ 目」のない支援
		人/年度	実績値	53	181	839				
		H30	達成率	6.1%	19.5%	84.5%				
			達成度	B	B	A				
45	「結婚新生活支援事業」により、自分た ちの結婚が地域に応援されていると感じ た割合	86.4	期待値	87.1	87.8	88.6	89.3	90.0		
		%	実績値	80.0	84.9	90.9				
		H30	達成率	91.8%	96.7%	102.6%				
			達成度	A	A	S				
46	市民の市内医療機関における出産割合 【後】	38.2	期待値	40.6	42.9	45.3	47.6	50.0	産婦人科や小児科の充実等 による安心して子どもを産 み育てられる環境づくり	
		%	実績値	45.9	50.1	54.9				
		H30	達成率	113.2%	116.7%	121.2%				
			達成度	S	S	S				
47	第2子以降の出生数	557	期待値	560	562	565	567	570	ライフステージに応じた各 種子育て支援	
		人/年	実績値	485	485	444				
		H30	達成率	86.7%	86.3%	78.6%				
			達成度	A	A	A				
48	市民が妊娠・出産の支援について満足し ている割合	83.9	期待値	84.1	84.3	84.6	84.8	85.0	子育てに関する効果的な情 報提供や相談体制の充実	
		%	実績値	85.6	90.8	87.3				
		H30	達成率	101.8%	107.7%	103.2%				
			達成度	S	S	S				

KPI		基準値 単位 基準年度	達成率の 算出	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	基本的方向			
									具体的施策			
49	保育園等の待機児童数【後】	0	期待値	0	0	0	0	0	子育て世代の負担を軽減する放課後対策・支援等の充実			
		人(4/1現在)	実績値	0	0	0						
		4月1日現在	達成率	100.0%	100.0%	100.0%						
	達成度	S	S	S								
50	児童クラブの利用人数【戦】	1,149	期待値	1,226	1,303	1,379	1,456	1,533			ワーク・ライフ・バランスの実現と働き方改革の促進	子育て世代が働きながら子育てしやすい環境づくり
		人/年度	実績値	1,390	1,333	1,499						
		H30	達成率	113.4%	102.3%	108.7%						
	達成度	S	S	S								
51	女性の就業専門資格取得等補助を受けて資格を取得し、就業した人数	10	期待値	10	10	10	10	10	ワーク・ライフ・バランスの実現と働き方改革の促進	子育て世代が働きながら子育てしやすい環境づくり		
		人/年度	実績値	12	4	5						
		H30	達成率	120.0%	40.0%	50.0%						
	達成度	S	B	B								
52	国の認定を受け、働き方改革に取り組む企業数	1	期待値	1	1	1	1	1			ワーク・ライフ・バランスの実現と働き方改革の促進	子育て世代が働きながら子育てしやすい環境づくり
		社/年度	実績値	2	0	0						
		H30	達成率	200.0%	0.0%	0.0%						
	達成度	S	B	B								
53	子ども食堂開設箇所数【後】	4	期待値	5	6	6	7	8	子どもを地域全体で支える環境づくりの推進	子育て世代が働きながら子育てしやすい環境づくり		
		か所/累計	実績値	7	8	9						
		H30	達成率	145.8%	142.9%	140.6%						
	達成度	S	S	S								

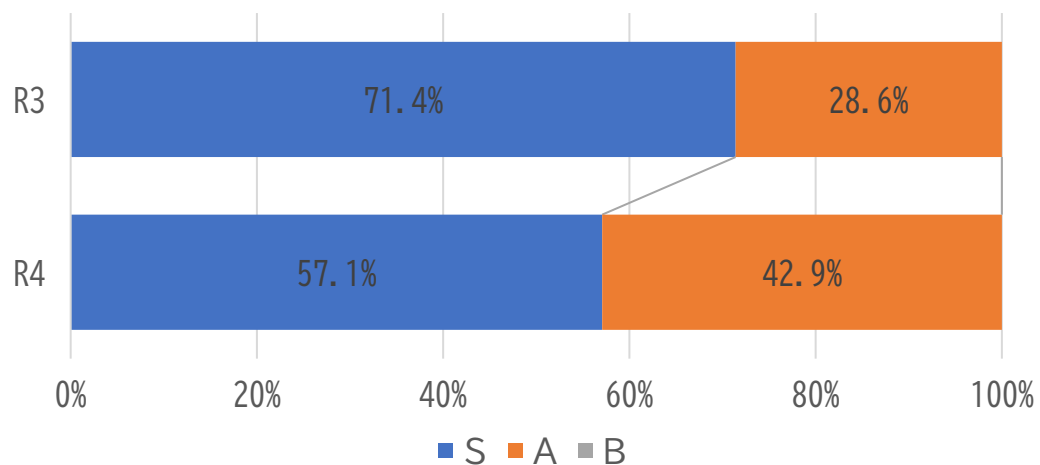
KPI		基準値 単位 基準年度	達成率の 算出	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	基本的方向	
									具体的施策	
54	放課後子ども教室実施箇所数	3	期待値	7	12	16	21	25	子どもを地域全体で支える 環境づくりの推進	子育て世代が働きながら子 育てしやすい環境づくり
		か所/累計	実績値	8	13	19				
		H30	達成率	108.1%	110.2%	117.3%				
			達成度	S	S	S				
55	理科が得意教科である割合（小学5年生）	30.0	期待値	30.6	31.2	31.8	32.4	33.0		
		%	実績値	-	-	32.8				
		H29	達成率	-	-	103.1%				
			達成度	-	-	S				
56	英語の熟練度(英検3級程度以上)の割合 (中学3年生)	44.2	期待値	45.4	46.5	47.7	48.8	50.0	次世代を担う力を磨き高め る教育の推進	特色ある教育環境の提供
		%	実績値	65.8	53.7	52.3				
		H29	達成率	145.1%	115.4%	109.7%				
			達成度	S	S	S				
57	学校生活に対する満足度（小学生と中学 生の平均）	65.5	期待値	68.4	71.3	74.2	77.1	80.0		
		%	実績値	63.0	64.8	63.2				
		H30	達成率	92.1%	90.9%	85.2%				
			達成度	A	A	A				
58	児童生徒の日立市に対する愛着度（小5と 中2の平均）	85.5	期待値	86.3	87.1	87.9	88.7	89.5	将来の地域を支える人材を 育成するふるさと教育の推 進	
		%	実績値	-	-	85.3				
		H29	達成率	-	-	97.1%				
			達成度	-	-	A				

KPI		基準値 単位 基準年度	達成率の 算出	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	基本的方向	
									具体的施策	
59	児童生徒の日立市への継続居留意向（小5 と中2の平均）	44.1	期待値	45.6	47.1	48.5	50.0	51.5	将来の地域を支える人材を 育成するふるさと教育の推 進	特色ある教育環境の提供
		%	実績値	-	-	48.2				
		H29	達成率	-	-	99.3%				
			達成度	-	-	A				

基本目標別の達成度

【基本目標4】ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる（KPI No. 60～No. 67）

達成度	R2		R3		R4		R5		R6	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
S	2	40.0%	5	71.4%	4	57.1%	0		0	
A	3	60.0%	2	28.6%	3	42.9%	0		0	
B	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0		0	
合計	5	100.0%	7	100.0%	7	100.0%	0		0	
-	3		1		1		0		0	



①達成度が下落した指標

No. 63 要支援・要介護に該当しない平均期間（男女平均）
（「S」→「A」）

【達成度は変動していないが実績が改善した指標】

No. 61 人口1,000人当たりの刑法犯認知率【後】【戦】
（2,857件→2,818件）

No. 65 J R東日本市内各駅1日平均乗車人数【戦】
（25,383人→26,081人）

KPI		基準値 単位 基準年度	達成率の 算出	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	基本的方向	
									具体的施策	
60	自主防災組織の世帯カバー率	100	期待値	100	100	100	100	100	防災・防犯対策の推進	将来を見据えた持続可能なまちづくりの推進
		%	実績値	100	100	100				
		H30	達成率	100.0%	100.0%	100.0%				
			達成度	S	S	S				
61	人口1,000人当たりの刑法犯認知率【後】 【戦】	4.658	期待値	4.583	4.508	4.432	4.357	4.282	誰もがいつでも安心して必要な医療を受けられる環境の整備	
		件/年	実績値	3.436	2.857	2.818				
		H30	達成率	125.0%	136.6%	136.4%				
			達成度	S	S	S				
62	人口10万人当たりの医師数【後】 【戦】	185.3	期待値	187.8	190.4	192.9	195.5	198.0	医療・介護・福祉等の地域を支えるサービスの確保	
		人	実績値	-	200.0	200.0				
		H30	達成率	-	105.1%	103.7%				
			達成度	-	S	S				
63	要支援・要介護に該当しない平均期間 (男女平均)	80.20	期待値	80.30	80.50	80.60	80.80	81.00	交通渋滞の解消、都市アクセス向上等に向けた交通インフラの整備	
		年	実績値	80.10	80.60	80.30				
		H30	達成率	99.8%	100.1%	99.6%				
			達成度	A	S	A				
64	国道及び県道の事業中路線の進捗率	29.80	期待値	33.84	37.88	41.92	45.96	50.00		
		%	実績値	33.60	44.19	44.19				
		H30	達成率	99.3%	116.7%	105.4%				
			達成度	A	S	S				

KPI		基準値 単位 基準年度	達成率の 算出	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	基本的方向	
									具体的施策	
65	J R東日本市内各駅1日平均乗車人数 【戦】	33,137	期待値	33,110	33,082	33,055	33,027	33,000	交通渋滞の解消、都市アクセス向上等に向けた交通インフラの整備	将来を見据えた持続可能なまちづくりの推進
		人/年度	実績値	26,500	25,383	26,081				
		H30	達成率	80.0%	76.7%	78.9%				
			達成度	A	A	A				
66	地域活動に参加している人の割合【後】	39.20	期待値	39.20	39.20	39.20	39.20	39.20	ともに支え合う地域コミュニティの担い手づくり	ともに支え合う地域コミュニティの担い手づくり
		%	実績値	-	28.90	28.90				
		R元	達成率	-	73.7%	73.7%				
			達成度	-	A	A				
67	1週間当たりの高齢者（70歳以上）の外出日数	4.3	期待値	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8		
		日/週	実績値	-	-	-				
		H30	達成率	-	-	-				
			達成度	-	-	-				