資料３

【施策体系】

【検討】若者がやってみたいこと・行政にやってほしいこと・連携してやった方がいいこと

基本方針	基本施策	主な取組のイメージ	期待する変化
1 若者が挑戦できる環境づくり	若者のアイデアを実践できる組織づくり	（仮称）若者かがやき会議の設立・自立化	「日立のまちを舞台」に活動してみよう
	若者世代の不安を解消できる仕組みづくり	（仮称）若者支援ワンストップカウンターの設置 ― （仮称）若者支援コンシェルジュ、若者サポーターの配備	
	若者と行政の連携・交流促進	（仮称）若者＆行政カウンシルの設立 ― 行政政策課題の議論の場へ若者が参画する仕組みづくり	
	若者実践による出会い・発見・にぎわい創出	（仮称）若者かがやき会議が主体となりイベント・交流事業の実施	
	各種コミュニティとの連携（地域形成支援）	各種コミュニティへの参画機会創出 ― 市と連携協定大学との情報共有強化	
2 若者が集まる場づくり	若者が気軽に集える場所づくり	（仮称）若者交流カフェの整備（フリーwifi、フリースペース、漫画等の娯楽要素の導入検討）	若者が集まり「若者の視点」で活動すること
	若者によるコミュニティづくり	まちの方々との接点・交流の場 ― 企業と学生をつなぐ橋渡しの場 ― 若者の起業やビジネスが生まれる場	
3 若者が成長できる環境づくり	キャリア形成・生きる力を養う	中学校・高等学校以外の学びの場の創出	「日立への親しみ」を育みながら
	ひたちらしさと若者の融合	市内企業の事業分野や必要とする人材情報を、若者に向けて発信する仕組みづくり	
	働き方や暮らし方の多様性への対応	テレワークやスモールビジネス支援のため、コワーキングスペースを充実	
4 自分らしさを支援する仕組みづくり	生きづらさを抱えた若者の支援	貧困・障害・多様な生き方への理解を深め、支援につながる仕組みづくり	「自分らしさ」を大切にしながら
	ライフステージサポートの仕組みづくり	ライフステージサポートプランの策定と周知	
5 若者による情報発信の推進	若者が関心を持つ情報発信の仕組みづくり	アプリ等を活用した行政システムやサービスの構築に若者視点を取り入れる ― 若者の活動発信（広報誌、ポッドキャスト、ローカルFM の検討）	そんな「愉しさ」を共有しよう
	日立市に根付いた若者活動の発信	若者自身による SNS 等の発信 ― 若者と行政が協働で SNS 等を活用した「（仮称）若者向け情報サイト」の開設	