

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 茨城県日立市
本事業の担当部局名 女性若者支援課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名	恋活応援事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)		継続			
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和3年度		
総事業費(A)(円)	2,000,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	2,000,000		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	2,000,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	0	0	2,000,000	2,000,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	2,000,000	2,000,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 令和8年度予算編成方針において、「重点予算項目」の1つとして「地方創生・人口減少対策」が掲げられており、その施策の1つ目として「出会い・子育て応援」が挙げられている。本項目において、結婚から子育てまで切れ目のない支援に引き続き取り組むことで、「子育てするなら日立市」と思われるよう、全ての子どもが健やかに育つことができる環境の更なる充実を図ることとしている。</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚や恋愛を希望する独身男女を応援するため、恋活応援事業として、若者団体と市が連携をして出会いや結婚につながる「場づくり」や「機会の提供」を行うとともに、専門スタッフ(恋活応援推進員)を配置し、気軽に相談ができる環境を創るなど、市独自の恋活応援体制を確立している。 本事業は、多様化する若者ニーズを捉え、その視点を反映した事業展開を図るため、若者が主体となり若者同士の交流や出会い、結婚につながるイベントを実施している日立市青少年イベント企画部に対して補助を実施している。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	恋活若者交流事業補助	<p>若者同士の交流や出会い、結婚につながるイベント(講座、ツアー等)の実施に係る経費の一部を、日立市青少年イベント企画部に対して補助する。</p> <p>日立市青少年イベント企画部は、市内在住(通勤及び通学を含む。)の18歳から39歳までの若者が主体となり、共通の趣味等を通じた新たな仲間づくりの機会創出や、20代30代を中心とした独身者がパートナーと出会うイベントや講座等の企画実践をしている団体である。</p> <p>本事業の展開に当たっては、若者の多様なニーズに対応するため、若者世代の会員で構成された日立市青少年イベント企画部を協働パートナーとして、若者の視点を事業に反映させている。さらに、市は恋活応援推進員を配置し、手厚い相談体制の構築により、出会いの機会創出等での主体的な関与で事業全体の充実を図っている。なお、同部が法人格を有しない任意団体であり、委託先として組織体制が整っていないことを踏まえ、業務委託ではなく「補助事業」として協働で事業を推進する。</p> <p>(事業例) ・恋活ポータルサイトの運営(恋活情報の発信、メールによる相談体制) ・恋活イベントの実施(夜カフェ 毎月2回実施、恋活ラボ(個別相談会) 毎月1回実施、その他男女の出会いにつながるイベント、自分磨き講座などの実施) ・若者交流イベントの実施(共通の趣味などを通じ、若者の交流やまちのにぎわい創出につながるイベント)</p>				
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p> <p>・全体的に参加人数の男女比に相違があることから、恋活イベントでは、若者のニーズも踏まえ、対象者の年齢層やテーマ等を柔軟に設定する必要がある。</p> <p>・恋愛や結婚を希望する若者を応援するため、出会いの場創出に加え、マッチングも組み入れるイベントも交えながら更なる内容強化を図っている。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	20～30歳代の女性1,000人当たりの出生率		%	77.45(令和8年度)	63.00(令和3年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.04(令和6年)	
	婚姻件数		件	488(令和5年)	
	婚姻率			2.9(令和5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	募集定員に対する参加申込者の割合	%	100(R8年度)	-
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70(R8年度)	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④	イベントでのマッチング成就者数の割合	%	30(R8年度)	-
	⑤	夜カフェ(独身男女のおしゃべり会)の新規参加者の割合	%	30(R8年度)	-
⑥					
⑦					
⑧					